



Reporte de Sostenibilidad 2022



I. Contenido

1. Mensaje del vicepresidente ejecutivo.....	4
2. Situación actual de la vivienda en el Perú	5
2.1. Problemática	5
2.2. Impacto en el bienestar de las personas.....	7
2.3. Contribución de Menorca al acceso a una vivienda digna en Perú.....	8
3. Menorca, comprometidos con la familia peruana	10
3.1. Acerca de Menorca	10
3.2. Modelo de negocio	10
3.3. Misión, visión y valores de la empresa	11
3.4. Líneas de negocio	12
3.4.1. Nuestros proyectos.....	14
3.5. Cadena de Valor	15
3.6. Nuestros Sistemas de Gestión	16
3.6.1. Sistema de Gestión de Cumplimiento.....	16
3.6.2. Sistema Integrado de Gestión.....	16
3.7. Avanzando hacia la sostenibilidad	17
3.7.1. Nuestro camino del propósito.....	17
3.7.2. Integración de la sostenibilidad en nuestro core business	19
3.7.3. Camino a ser una Empresa B certificada	20
3.7.4. Nuestra contribución con los ODS.....	21
3.7.5. Relacionamento con nuestros grupos de interés	22
3.7.6. Alianzas estratégicas para la sostenibilidad	23
3.8. Acerca de este reporte de sostenibilidad.....	23
3.8.1. Materialidad	24
4. Gobernanza	26
4.1. Gobierno corporativo.....	26
4.2. Gestión de sostenibilidad en el corporativo.....	27
4.2.1. Políticas de remuneraciones y compensaciones	28
4.3. Ética y anticorrupción	28
4.3.1. Gestión anticorrupción	30
4.4. Relación con municipalidades	31
4.5. Desempeño económico.....	31
5. Clientes.....	32
5.1. Gestión de clientes.....	32
5.2. Perfil de nuestro cliente	33
5.3. Atención al cliente	33
5.4. Experiencia de nuestros clientes	34
5.5. Comunicación y transparencia	34
5.5.1. Publicidad y marketing.....	35
6. Colaboradores	36
6.1. Talento Menorca	36

6.2. Atracción y retención del talento humano	38
6.3. Clima y cultura organizacional.....	39
6.4. Beneficios laborales que gozan los colaboradores de Menorca	40
6.5. Permiso parental	40
6.6. Desarrollo y formación profesional	41
6.6.1. Evaluación del desempeño de nuestro capital humano.....	41
6.7. Derechos humanos y laborales	42
6.8. Salud y seguridad en el trabajo.....	43
6.9. Identificación y gestión de peligros laborales.....	44
6.10. Salud ocupacional en Menorca	45
6.11. Comité de SSO.....	46
6.12. Capacitaciones en Salud y Seguridad en el Trabajo.....	46
6.13. Lesiones por accidente laboral.....	47
7. Comunidad	48
7.1. Impacto socioeconómico.....	49
7.2. Educación para la convivencia social.....	50
7.3. Gestión de proveedores	51
8. Medio ambiente	52
8.1. Eficiencia operacional y construcción sostenible	52
8.2. Gestión ambiental (energía y emisiones)	54
8.2.1. Gestión energética	54
8.2.2. Gestión de emisiones.....	55
8.3. Gestión de residuos	56
8.4. Residuos generados.....	56
8.4.1. Medidas de circularidad	57
8.5. Gestión de agua y saneamiento.....	57

1. Mensaje del vicepresidente ejecutivo

Estimados colaboradores, clientes, socios y lectores

Me complace presentar con gran entusiasmo el Reporte de Sostenibilidad 2022 de Menorca. Es un privilegio compartir con ustedes los logros significativos que hemos alcanzado en nuestra travesía hacia una sostenibilidad más sólida y significativa.

Este es nuestro segundo reporte, el cual ahora incorpora la actualización metodológica de los estándares GRI 2021, un marco que resalta la importancia de los derechos humanos en nuestra trayectoria. Estamos comprometidos con este enfoque que prioriza los valores fundamentales y la equidad en todas nuestras operaciones.

A pesar de los desafíos planteados por el contexto socio político y la pandemia de COVID-19, Menorca ha mantenido su compromiso con la excelencia y la responsabilidad. Durante este año, hemos continuado operando con resiliencia, adaptándonos a las circunstancias cambiantes y manteniendo nuestro foco en el bienestar de nuestra comunidad y equipo.

El 2022 ha sido un año de hitos notables para nosotros: Fuimos reconocidos en el ranking de mejores empresas para trabajar en Perú obteniendo la certificación Great Place To Work, entregamos 187 Viviendas de Interés Social, robustecimos nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), entre otros. Estamos complacidos en compartir que hemos mantenido un rendimiento económico sólido mientras reforzamos nuestros valores de gobernanza.

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a todo el equipo que contribuye al crecimiento de Menorca, su dedicación incansable es lo que ha permitido que continuemos avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Los invito a leer nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022, el cual es un testimonio de nuestro viaje y un reflejo de nuestra visión hacia un futuro más sostenible y justo. Esperamos que encuentren inspiración en nuestras acciones y se unan a nosotros en este esfuerzo conjunto.

2. Situación actual de la vivienda en el Perú

2.1. Problemática

Como empresa comprometida con el bienestar social, es crucial reflexionar sobre cómo la falta de una vivienda digna y con acceso a servicios básicos impacta la vida de miles de peruanos. Una vivienda digna es aquella que cumple con condiciones básicas que garanticen el bienestar, la seguridad y la salud de sus habitantes. Algunos de esos criterios son: espacio suficiente, estructura segura y estable, acceso a servicios básicos, higiene y salubridad, y protección legal. La realidad es que muchos peruanos viven en condiciones de habitabilidad que no solo son inadecuadas, sino que además limitan su bienestar y desarrollo.

En esta sección, analizaremos las problemáticas relevantes del acceso a la vivienda en el Perú y cómo estas carencias afectan profundamente la calidad de vida de nuestra población: **(GRI 3-3) (NO GRI Reducción de las desigualdades) (NO GRI Acceso a una vivienda digna)**

1.8 millones de familias en Perú no poseen una vivienda digna

Fuente: Revista Moneda Banco Central de Reserva del Perú



8 de cada 10 viviendas son informales en Perú

Fuente: Cámara Peruana de la Construcción CAPECO (2021)

Lima es la **2da ciudad** de LATAM donde es más difícil acceder a una vivienda (brecha de acceso)

Fuente: Brecha Total de Acceso. Publicación BID



Solo el 54.4% de la población urbana recibe agua por red pública todos los días durante las 24 horas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2020)

El **72%** del Perú habita hoy en viviendas con problemas estructurales, de espacio, de servicios o de tenencia.

Fuente: DÉFICIT TOTALES DE VIVIENDA. Publicación BID.



Otras problemáticas:

- **El 93% del nuevo suelo urbano creado desde el año 2001 hasta la actualidad corresponde a urbanizaciones informales (asentamientos donde la ocupación de la vivienda ocurre antes que la habilitación urbana completa) Fuente: Estudio de expansión urbana en el Perú 2001 al 2018 - Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)**
- **En el 2022, 19 Empresas Prestadoras de Servicio (EPS) registraron un 0% de tratamiento de aguas residuales; de ellas, 13 no contaban con la infraestructura de una planta de tratamiento (PTAR). Fuente: Benchmarking Regulatorio 2023 para empresas prestadoras, SUNASS.**
- **La ausencia de crédito bancario: A diferencia de otros países de la región, en el Perú no existe crédito hipotecario bancario para suelo, solo para vivienda. Esto no significa, sin embargo, que no exista opciones de financiamiento disponibles para la compra de terrenos: Tanto en las urbanizaciones formales como en las informales los promotores inmobiliarios han desarrollado esquema de financiamiento directo que permite la amortización mensual del predio en un promedio de 5 años. Fuente: Estudio de expansión urbana en el Perú 2001 al 2018 Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)**

2.2. Impacto en el bienestar de las personas

La problemática de la vivienda en el Perú se caracteriza por tener profundas y variadas consecuencias en el bienestar de las personas que afectan tanto el ámbito físico, emocional y social de los individuos y las comunidades. A continuación, presentamos algunos de estos:

- **Impacto en la salud física**
 - **Enfermedades respiratorias:** Según un estudio del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 25% de las viviendas en zonas urbanas carecen de condiciones adecuadas de ventilación, lo que incrementa la incidencia de enfermedades respiratorias, especialmente en niños y ancianos.
 - **Contaminación y enfermedades gastrointestinales:** Aproximadamente el 10% de la población urbana y el 25% de la población rural no tiene acceso a agua potable, lo que contribuye a enfermedades gastrointestinales y a la desnutrición infantil
- **Afectación a la salud mental**
 - **Estrés y ansiedad:** El déficit de viviendas en el Perú es de aproximadamente 1.8 millones de unidades, según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS). Esta carencia crea una inseguridad constante que genera altos niveles de estrés y ansiedad en las familias afectadas.
 - **Depresión:** Estudios de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) indican que las personas que viven en condiciones de hacinamiento tienen un 50% más de probabilidad de desarrollar trastornos depresivos.
- **Desempeño educativo y laboral**
 - **Bajo rendimiento escolar:** Según un informe de UNICEF, en las áreas urbanas del país, los adolescentes que viven en condiciones de precariedad habitacional grave tienen un 50% más de probabilidades de no asistir a la escuela en comparación con aquellos que viven en hogares sin precariedad.
 - **Productividad laboral reducida:** Un informe de McKinsey señala que las condiciones inadecuadas de vivienda afectan la salud y el bienestar de los trabajadores, lo que reduce su productividad. Mejorar la vivienda podría aumentar la productividad laboral entre un 20% y un 50%, al mejorar las condiciones de vida, por ende, el capital humano.
- **Desintegración familiar y social**
 - **Conflictos familiares:** El Banco Mundial destaca que las malas condiciones de vivienda, como el hacinamiento y la falta de servicios básicos, contribuyen a un entorno propicio para el aumento de violencia doméstica. La combinación de alta densidad de población y viviendas inadecuadas eleva los niveles de estrés, lo que agrava las tensiones familiares y aumenta la vulnerabilidad de las personas que viven en estas áreas.
- **Inseguridad y vulnerabilidad**
 - **Vulnerabilidad a la violencia:** En las zonas de vivienda informal, la falta de infraestructura básica incrementa significativamente la vulnerabilidad de las personas a la delincuencia. Según el Banco Mundial, en áreas con infraestructura urbana deficiente, como la falta de iluminación y servicios básicos, los niveles de violencia tienden a ser considerablemente más altos

que en zonas con mejores condiciones. Estas áreas experimentan mayores incidentes de violencia, debido a las condiciones propicias para el crimen y la exclusión social que enfrentan sus residentes.

- **Desigualdad y exclusión:** El acceso desigual a la vivienda perpetúa la brecha entre ricos y pobres. Según la CEPAL, la falta de acceso a una vivienda digna es uno de los principales factores que contribuyen a la desigualdad social en el Perú.
- **Patrimonio:** Predios no regularizados generan riesgos de pérdida de inversión por sismos o engaño y, no permite apalancamiento de los propietarios para acceder a financiamiento.

Fuentes:

1. INEI. (2020). *Perú: formas de acceso al agua y saneamiento básico.*
2. Organización Mundial de la Salud. (2022). *Informe mundial sobre la salud mental.*
3. UNICEF. (s. f.). *Bajo rendimiento escolar: Infancia y desigualdad habitacional urbana.* McKinsey & Company. (2014, octubre). *Tackling the world's affordable housing challenge.*
4. Banco Mundial [Blog]. (2019, 2 de abril). *¡Hogar, sano hogar!*
5. Banco Mundial. (2011, 20 de abril). *Improvements in basic city infrastructure key to fighting urban violence.*
6. CEPAL. (s. f.). *Infancia y desigualdad habitacional urbana en América Latina y el Caribe.*

Estas estadísticas subrayan la urgente necesidad de políticas efectivas que aborden el déficit habitacional en el Perú debido a la falta de una vivienda digna no solo afecta el bienestar individual, sino que perpetúa la desigualdad social y económica en el país.

URGE DAR UNA SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE VIVIENDA EN EL PERÚ

2.3. Contribución de Menorca al acceso a una vivienda digna en Perú

Menorca está comprometida desde 25 años con la mejora de la calidad de vida de las familias en Perú, desarrollando proyectos de habilitación urbana residencial enfocados en abordar las problemáticas de vivienda. Nuestra estrategia integral incluye:

- **Desarrollo de proyectos urbanos sostenibles:** Nuestros proyectos permiten el crecimiento urbano formal de las ciudades, comprende el saneamiento físico-legal de la propiedad, el desarrollo de infraestructura de saneamiento y eléctrica, que permite la provisión de servicios esenciales de agua, desagüe y electricidad. Aproximadamente, el 50 % del área que se habilita para fines residencial, está destinada para espacios públicos para usos educativos, viales, recreación pública entre otros que promueven un entorno saludable y sostenible.
- **Vivienda de Interés Social:** En los últimos cinco años, hemos intensificado nuestros esfuerzos para desarrollar proyectos de vivienda a través de los Programas Techo Propio y Mi Vivienda, que facilitan el acceso a viviendas dignas para muchas familias. En 2022, aproximadamente el 9 % de nuestros clientes pertenecen a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

- **Financiamiento adaptado y accesible:** Para apoyar a nuestros clientes, hemos implementado opciones de financiamiento flexibles y con tasas de interés competitivas. En 2022, el 47 % de nuestros clientes accedió a financiamiento directo a través de Menorca, reduciendo las barreras de acceso a financiamiento para vivienda, que existe en el sistema financiero.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Desarrollamos proyectos de vivienda que cuentan con áreas verdes sembradas con especies nativas de bajo consumo hídrico, generamos suelo urbano formal con los atributos que contribuyen a la calidad ambiental y al bienestar comunitario.

Menorca continúa trabajando para enfrentar los desafíos habitacionales en Perú, reafirmando su compromiso con el desarrollo urbano sostenible y la mejora de la calidad de vida de la población. Nuestro enfoque proactivo y nuestro compromiso con la sostenibilidad y la inclusión social nos posicionan como un agente clave en la búsqueda de soluciones efectivas para el acceso a una vivienda digna en el país. **(GRI 3-3) (NO GRI Reducción de las desigualdades)**

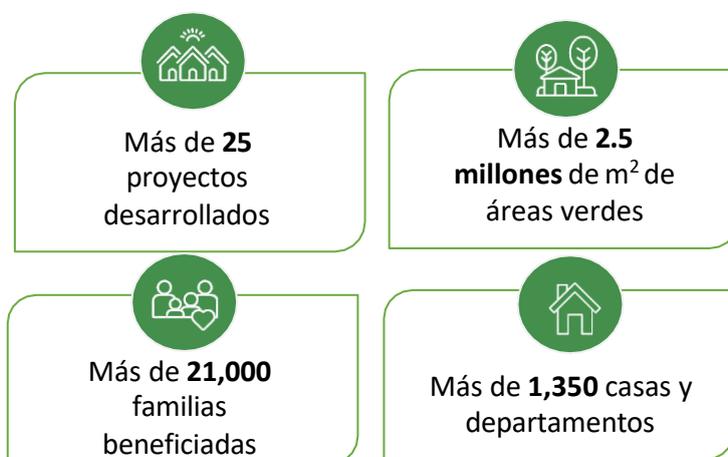
- **Impacto económico:** Nuestros proyectos fomentan la formalidad y la participación en el sistema financiero, impulsan el desarrollo económico en las zonas periféricas y facilitan el acceso a vivienda a través del acceso a financiamiento directo frente a las barreras que el sistema bancario convencional.
- **Impacto ambiental:** Hasta el 2022, hemos plantado 22,575 árboles y generado más de 2.5 millones de m² de áreas verdes, promoviendo la preservación y el uso eficiente de los recursos naturales, mejorando así el entorno urbano
- **Impacto social:** Ofrecemos una oferta confiable y formal de viviendas dignas con título de propiedad y servicios de saneamiento. Esto contribuye a la estabilidad y seguridad que las familias deben tener para la adquisición de su vivienda

3. Menorca, comprometidos con la familia peruana

3.1. Acerca de Menorca

Somos una empresa de capital 100% peruano, que por más de 25 años mejora la calidad de vida de las familias peruanas, desarrollando habilitaciones urbanas residenciales y formales provistas de los servicios básicos, conexión vial, desarrollo paisajista, generación de áreas verdes y zonas recreativas, que promueven el bienestar de las familias que residen en las urbanizaciones desarrolladas y en su entorno.

Durante estos años de crecimiento, logramos consolidar nuestra presencia en cinco ciudades del Perú: Piura, Chiclayo, Lima, Ica y Arequipa. **(GRI 2-1)(GRI 2-6)**



3.2. Modelo de negocio

Las ciudades del Perú registran un promedio de crecimiento urbano más elevado que el resto de países de la región. Lamentablemente, este crecimiento no ha venido de la mano de una planificación urbana ordenada y accesible para todos. Durante los últimos 20 años, el gran porcentaje de nuevo suelo corresponde a urbanizaciones informales que no permiten a las familias acceder a un título de propiedad y servicios públicos propios de una habilitación urbana residencial completa.

Los habitantes de las urbanizaciones deben esperar un promedio de 14 años para acceder a servicios de agua y saneamiento adecuados. Además, deben asumir una serie de costos relacionados con servicios e infraestructuras que se acumulan a lo largo de los años.

El crecimiento informal de las ciudades ha traído consigo problemas como la falta de conectividad y un impacto negativo en la calidad de vida debido a la ausencia de áreas verdes, problemáticas que buscamos abordar a través de nuestro modelo de negocio.

Ante esta problemática, nuestro modelo de negocio genera urbanizaciones formales

provistas de servicios básicos de agua, alcantarillado, electricidad, viabilidad, áreas verdes, áreas de servicios entre otros aportes a la ciudad que permiten condiciones de habitabilidad externas e internas que contribuyen con el bienestar y desarrollo integral de los peruanos.

Brindamos el acceso a crédito directo para la adquisición de una vivienda como alternativa a las barreras de acceso de financiamiento que existe en el sector vivienda. Asimismo, desarrollamos proyectos de Vivienda de Interés Social para contribuir con la política de reducción de la brecha de 1.8 millones de viviendas. **(GRI 2-6)**

3.3. Misión, visión y valores de la empresa

<p>MISIÓN</p> <p>Somos una empresa peruana que crea valor a la sociedad con proyectos inmobiliarios que mejoran considerablemente la calidad de vida.</p>	<p>VALORES</p> <table border="1"><tr><td><p>HONESTIDAD Para nosotros, la verdad es primero.</p></td><td><p>COMPROMISO Cumplimos lo acordado por encima de lo esperado.</p></td><td><p>RESILIENCIA Nos hacemos más fuertes frente a la adversidad.</p></td></tr><tr><td><p>INNOVACIÓN Desarrollamos iniciativas creativas que transforman y añaden valor.</p></td><td><p>ORIENTACIÓN A RESULTADOS Hacemos realidad nuestras metas.</p></td></tr></table>	 <p>HONESTIDAD Para nosotros, la verdad es primero.</p>	 <p>COMPROMISO Cumplimos lo acordado por encima de lo esperado.</p>	 <p>RESILIENCIA Nos hacemos más fuertes frente a la adversidad.</p>	 <p>INNOVACIÓN Desarrollamos iniciativas creativas que transforman y añaden valor.</p>	 <p>ORIENTACIÓN A RESULTADOS Hacemos realidad nuestras metas.</p>
 <p>HONESTIDAD Para nosotros, la verdad es primero.</p>	 <p>COMPROMISO Cumplimos lo acordado por encima de lo esperado.</p>	 <p>RESILIENCIA Nos hacemos más fuertes frente a la adversidad.</p>				
 <p>INNOVACIÓN Desarrollamos iniciativas creativas que transforman y añaden valor.</p>	 <p>ORIENTACIÓN A RESULTADOS Hacemos realidad nuestras metas.</p>					
<p>VISIÓN</p> <p>Asegurar el valor de la empresa orientando la estrategia hacia el desarrollo sostenible siendo eficientes con nuestros recursos, adaptándonos a los cambios y buscando oportunidades.</p>						

3.4. Líneas de negocio

Contamos con dos líneas de negocio: inmobiliario y financiero. Nuestro negocio inmobiliario se divide en cinco:

Presentamos nuestras 5 líneas de negocio:



En nuestra línea Menorca Lotes generamos suelo urbano formal. Asimismo, en Menorca Casas desarrollamos viviendas en el marco de los programas Techo Propio Adquisición de Vivienda Nueva y Mivivienda que promueven el Estado para la generación de Vivienda de Interés Social (VIS) dirigida a reducir la brecha del déficit habitacional cualitativo y cuantitativo. A través de las líneas Menorca Coleccion y Menorca Edition, se desarrollan proyectos para segunda vivienda de playa y/o campo a través de formatos de Condominios que proveen infraestructura como piscinas, club house, lagunas, jardines, paisajismo, ciclovías entre otros atributos que proveen espacios de recreación. Asimismo, se regulan los procedimientos de construcción de viviendas, con la finalidad que se mantenga el perfil urbano y ornato de los Condominios.

Nuestro modelo financiero se desarrolla a partir del financiamiento que se otorga a los clientes para que adquieren sus lotes en los proyectos/urbanizaciones de Menorca. El acceso directo a financiamiento para adquirir la propiedad de un predio, constituye una alternativa frente a las restricciones existentes para acceder a créditos en el sistema financieros.

Para acceder al financiamiento los clientes deben presentar su DNI, recibo de servicios cancelado y suscribir las fichas de conocimiento para realizar la debida diligencia.

Por otro lado, nuestro negocio financiero se refiere al financiamiento que pueden obtener los clientes de Menorca para la compra inmobiliaria. Proporcionamos acceso directo al crédito, lo que permite que una mayor cantidad de personas pueda adquirir una propiedad sin necesidad de recurrir a otras entidades financieras.

Para la compra de viviendas los clientes pueden acceder a créditos en el sistema

financiero y obtener los bonos de estado, que constituyen un apoyo económico del Estado en el marco de los programas que promueve el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento para procurar reducir o no incrementar la brecha de vivienda.

Para acceder a este crédito, los asesores de ventas evalúan al solicitante utilizando su documento de identidad, un recibo de servicios y los vouchers de pago. Es un requisito indispensable completar una ficha con información familiar y laboral. Además, trabajamos con los siguientes bonos en alianza con el Estado:

- **NUEVO CRÉDITO MI VIVIENDA:** Se trata de un nuevo crédito hipotecario que te permite financiar la vivienda de tu preferencia, con un plazo de pago de 5 a 25 años y postular al Bono del Buen Pagador. Una ayuda económica no reembolsable que se otorga si adquieres un préstamo a través del Nuevo Crédito Mivivienda, por medio de las instituciones financieras intermediarias. Con este bono, puedes incrementar tu cuota inicial, lo que te permite solicitar un préstamo menor para adquirir tu casa o departamento.
- **TECHO PROPIO:** El programa Techo Propio Adquisición de Vivienda está dirigida a familias que no tienen vivienda ni terreno para que compren una Vivienda de Interés Social (VIS) o VIS Priorizada con ayuda del Bono Familiar Habitacional – BFH. En esta modalidad, las familias pueden comprar viviendas en los Proyectos Techo Propio AVN registrados.

3.4.1. Nuestros proyectos

Tipo de proyecto	Proyectos entregados	Proyecto en curso
Lotes de terreno	<ul style="list-style-type: none"> Los Molinos de Carabayllo San Antonio de Carabayllo La Estancia de Santa María – Ica Las Cascadas de San Antonio El Boulevard de San Antonio Las Praderas de San Antonio San Antonio de Carapongo 	<ul style="list-style-type: none"> Lirios de Carabayllo Posada de Carabayllo San Antonio de Pachacamac El Olivar de Pisco Alto Piura San Antonio de Chiclayo Posada del Sol – Chiclayo Posada del Sol – Ica San Antonio de Mala Los Pecanos
Casas	<ul style="list-style-type: none"> Villa Saraja – Ica Villa San Antonio – Chiclayo Villa Santa María – Ica 	<ul style="list-style-type: none"> Praderas El Olivar II Villa Posada El Sol -Chiclayo Villa Killari – Ica Villa Los Pecanos – Ica Praderas El Olivar San Antonio de Mala
Departamentos	•	• San Antonio de Mala
Playa	•	<ul style="list-style-type: none"> Caleta de San Antonio – Arequipa Costalinda - Chilca
Collection	• Finca Entre Ríos	<ul style="list-style-type: none"> Villas Punta Mar – Punta Hermosa La Quebrada - Cieneguilla
Comercio	•	• Colonial 1050



Durante el año 2022 hemos vendido un total de 254 978 m² en todos nuestros proyectos a nivel nacional. A continuación, el detalle por total de área lote:

Plazas	Total Área Lote
Piura	20,793 m ²
Chiclayo	49,858 m ²
Carabayllo	17,188 m ²
Pachacamac	37,167 m ²
Chilca	24,513 m ²
Mala	20,574 m ²
La quebrada	14,098 m ²
Pisco	14,833 m ²
Ica	46,151 m ²
Arequipa	9,803 m ²
Total general	254,978 m²

3.5. Cadena de Valor



3.6. Nuestros Sistemas de Gestión

En Menorca, la sostenibilidad y la integridad son pilares fundamentales que guían nuestras operaciones diarias, por lo que, hemos implementado y seguimos implementando sistemas de gestión de nuestros procesos que promueven la mejora continua y, cumplen con estándares internacionales.

3.6.1. Sistema de Gestión de Cumplimiento

Nuestro compromiso con la ética y la transparencia se refuerza con la Certificación en la norma ISO 37001, la cual establece un marco sólido de gestión para la prevención, detección y gestión de posibles prácticas corruptas.

Desde 2020, Menorca cuenta con la Certificación ISO 37001, que evidencia y reconoce el compromiso de nuestro órgano de gobierno, alta dirección y colaboradores en mantener una cultura de integridad y la mejora continua durante dos años, promoviendo un entorno de negocios justo y transparente, tanto internamente como en nuestras relaciones con los grupos de interés.

3.6.2. Sistema Integrado de Gestión

En Menorca nos encontramos atravesando un proceso de mejora continua que tiene como objetivo la unificación y estandarización de nuestros procesos, mejorando nuestra eficiencia operativa. Este proceso se inició a finales de 2021 con la implementación de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), cuyo propósito principal fue estandarizar nuestros procesos internos y obtener la Certificación como Empresa B.

Dado que, ya contábamos con avances internos en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) que cumplan con las normativas nacionales e internacionales, pudimos alinear este aspecto con nuestra área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSOMA), lo que nos permitió continuar madurando nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Posteriormente, con el apoyo de un tercero, continuamos con este proceso de avance en el establecimiento de indicadores y de seguimiento del SIG

En el transcurso del 2022, realizamos un proceso de auditoría interna, que nos permitió monitorear y evaluar el progreso de la implementación de indicadores, planes de trabajo y programas. A fin de apoyar el proceso de maduración del SIG contratamos a una coordinadora especializada, cuya responsabilidad es dar seguimiento y supervisar las actividades relacionadas con este sistema.

Proyectos a mediano plazo

Esperamos en los próximos años obtener las certificaciones ISO 14001 y la ISO 45001. Creemos que estas certificaciones nos permitirán gestionar de manera efectiva nuestros impactos ambientales y riesgos laborales, fomentando la sostenibilidad y seguridad en toda la organización. Además de garantizar la competitividad de nuestro modelo de negocio.

Certificaciones vigentes



3.7. Avanzando hacia la sostenibilidad

En los últimos años, en Menorca venimos impulsando una visión empresarial integral con un enfoque centrado en el desarrollo sostenible. Destacamos que, gracias al compromiso de nuestra alta dirección, estamos alineando nuestra estrategia de negocio a la sostenibilidad.

En el 2022, iniciamos un proceso de transformación hacia un crecimiento rentable y sostenido capaz de contribuir con el desarrollo de la nuestra sociedad y promover el cuidado del medio ambiente.

3.7.1. Nuestro camino del propósito

Iniciamos este camino de propósito siguiendo la ruta que nos llevará a cumplir las metas y objetivos propuestos en materia en sostenibilidad. Para responder este desafío, hemos ido evolucionando en el tiempo:



Desarrollo Sostenible Estratégico (desde el 2021)

Enfocamos nuestras acciones en obtener la Certificación como Empresa B. Por ello, impulsamos mejoras en la medición de Huella de Carbono

- Implementación de proyectos de mejora para certificarnos como Empresa B.



Desarrollo Sostenible (2019-2020)

Diseñamos las primeras políticas y lineamientos en sostenibilidad y los alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, nos certificamos en la ISO 37001.

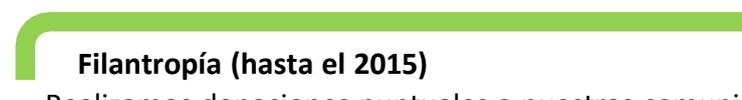
- Reenfocar y priorizar.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Prioridad estratégica.



Responsabilidad Social (2016-2018)

Migramos hacía un enfoque de relaciones comunitarias, apoyando a nuestras comunidades en infraestructura y servicios apoyados.

- Acciones planificadas.
- Enfoque de grupos de interés.



Filantropía (hasta el 2015)

Realizamos donaciones puntuales a nuestras comunidades de influencia directa.

- Donaciones.

3.7.2. Integración de la sostenibilidad en nuestro core business

En Menorca, hemos tomado la firme decisión de situar la sostenibilidad en el centro de nuestro modelo de negocio, integrándola plenamente con nuestro propósito de trascender como agentes de cambio y construir un mundo mejor para las familias de Perú. Estamos convencidos que la rentabilidad y la sostenibilidad no son conceptos excluyentes; por el contrario, se integran y complementan.

Nuestro enfoque de rentabilidad no solo busca ofrecer la mejor experiencia integral de vivienda a nuestros clientes, sino también garantizar que nuestras operaciones se realicen de manera ética, transparente y sostenible.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en cada acción y decisión que tomamos. Internamente, hemos enfocado nuestros esfuerzos en empoderar a nuestros colaboradores, convirtiéndolos en embajadores de la marca Menorca y promoviendo una cultura organizacional que prioriza el bienestar y el desarrollo sostenible. Externamente, trabajamos de cerca con nuestros clientes y la comunidad, educándolos a través de Talleres sobre la importancia del enfoque del buen vivir y contribuyendo al desarrollo de una comunidad modelo.

Somos conscientes de los impactos ambientales que genera nuestro sector y, por ello, hemos implementado acciones de ecoeficiencia que nos permiten utilizar los recursos de manera racional, adoptando un enfoque de economía circular. Además, fomentamos la innovación tecnológica en nuestros proyectos para generar impactos positivos y duraderos en el medioambiente.

Nuestra visión de sostenibilidad se materializa a través de la creación de proyectos inmobiliarios de vivienda que integran un enfoque de triple impacto: económico, social y ambiental, contribuyendo así con un desarrollo urbano sostenible.



Urbanizaciones Sostenibles

Desarrollamos proyectos de vivienda formales que incluyen servicios básicos, amplias áreas verdes, accesibilidad y espacios públicos de calidad, promoviendo que todas las personas que residan en las urbanizaciones vivan en armonía con la sociedad y el medio ambiente, y tengan el bienestar necesario para lograr su desarrollo integral.



Impulsando Aliados

Fomentamos la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías, creando sinergias con nuestros aliados estratégicos y promoviendo la mejora continua en el marco del desarrollo sostenible.



Innovación y tecnología sostenible

Creamos oportunidades para las personas y comunidades que se relacionan con Menorca, promoviendo prácticas que benefician tanto a nuestros colaboradores, clientes, comunidades circundantes y la cadena de valor de la empresa.

3.7.3. Camino a ser una Empresa B certificada

Como parte de nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible Estratégico, nos encontramos pasando por un riguroso proceso para obtener la Certificación como Empresa B. Para ello, venimos implementando acciones de mejora en 5 áreas de impacto: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente.

ENERO DE 2021

Inicio del proceso Camino + B

Nuestro camino hacia la certificación como Empresa B comenzó con la identificación de las áreas de impacto o dimensiones de la Evaluación de Impacto B que eran clave mejorarlas para alcanzar los estándares exigidos. Esas fueron gobernanza y medioambiente.

MARZO DE 2021

Evaluación inicial

Realizamos una primera Evaluación de Impacto B, en la cual alcanzamos 45.4 puntos. Esta evaluación nos permitió identificar mejoras inmediatas, las cuales fueron implementadas rápidamente.

JULIO DE 2021

Creación del Equipo Core

Formamos un equipo interno compuesto por roles clave que aseguraron la articulación efectiva de las iniciativas dentro de la empresa. En colaboración con Sistema B, desarrollamos una hoja de ruta con mejoras a mediano y largo plazo.

DICIEMBRE DE 2021

Primer año de progresos

Al cierre del primer año, logramos incrementar nuestro puntaje a 71.1 puntos, completando 9 proyectos de mejora. Entre los avances más significativos se incluyeron la optimización de nuestras políticas de gobernanza y la implementación de prácticas más sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

MARZO DE 2022

Postulación formal

Postulamos a la Evaluación de Impacto B con 84 puntos. Demostramos que nuestras iniciativas de sostenibilidad estaban alineadas con los estándares internacionales de Empresa B. Entre las mejoras destacadas se incluyó la optimización del bienestar de nuestros colaboradores reconocido por Great Place to Work (GPTW) y el fortalecimiento de nuestras relaciones con la comunidad.

AGOSTO DE 2022

Consultas de B Lab

Recibimos consultas adicionales de B Lab sobre temas específicos, las cuales fueron respondidas con evidencia concreta de nuestras prácticas empresariales.

DICIEMBRE DE 2022

Proceso de verificación

Iniciamos el proceso de verificación de la Evaluación de Impacto B por parte de B Lab. Este paso fue crucial para validar nuestro desempeño en áreas críticas, como la gestión ambiental y la responsabilidad social corporativa.

Es importante precisar que, una vez concluida la etapa de verificación por parte de Sistema B, recibiremos la notificación si obtuvimos la Certificación. Al cierre del 2022 hemos concluido con el levantamiento de observaciones, motivo por el cual esperamos con entusiasmo recibir formalmente el proceso de Certificación.

3.7.4. Nuestra contribución con los ODS

Contribuimos de manera significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Por ello, hemos priorizado 5 de los ODS que tienen un mayor impacto en nuestra industria, alineándolos con nuestra estrategia de sostenibilidad. Además, consultamos periódicamente a nuestros grupos de interés sobre el impacto de nuestros ODS y los actualizamos regularmente para asegurar su relevancia.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Meta del objetivo	Aporte
ODS 1 Fin de la pobreza	Meta 1.4: Asegurar que todas las personas, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como el acceso a servicios básicos.	Facilitamos el acceso a financiamiento directo como alternativa a las barreras de acceso al crédito para vivienda del sistema bancario, contribuyendo para que familias de Piura, Chiclayo, Ica, Lima y Pisco accedan a suelo urbano formal y viviendas.
ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Meta 6.1: Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	Nuestros proyectos de habilitación urbana residencial comprenden el desarrollo de infraestructura de agua y alcantarillado que permiten el acceso a servicios básicos.
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Meta 8.5: Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Generamos empleo formal y desarrollamos programas e iniciativas de Bienestar y Clima Laboral para colaboradores han permitido obtener la Certificación de mejor lugar para laborar obteniendo la Certificación Great Place to Work.
ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura	Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.	Contribuimos al desarrollo de infraestructuras sostenibles en nuestras áreas de intervención, generando infraestructura sanitaria, eléctrica, vías peatonales y vehiculares, áreas de recreación provistas de áreas verdes y zonas activas. Asimismo, desarrollamos talleres comunitarios, que permitan que la infraestructura que desarrollamos se conserve de manera sostenible.
ODS 10 Reducción de las desigualdades	Meta 10.2: Empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su condición.	Desarrollamos proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS) Techo Propio y Mivivienda, que promueve el Estado con el otorgamiento de bonos, facilitando el acceso a una vivienda digna para poblaciones vulnerables.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.1: Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles.	Hemos desarrollado 2.5 millones de m ² de áreas verdes priorizando las especies nativas asegurando la preservación y el uso eficiente del recurso hídrico, promovido el desarrollo urbano formal y sostenible.

3.7.5. Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Mantenemos una comunicación abierta y transparente con todos los grupos de interés con los que nos relacionamos a fin de mantener una colaboración continua. En Menorca, hemos identificado siete grupos de interés prioritarios con los que abordamos sus principales intereses, inquietudes y necesidades. Además, como parte de nuestra gestión estratégica, contamos con mecanismos de diálogo que fomentan una relación cercana y de confianza, asegurando que nuestras interacciones sean significativas y constructivas. (GRI 2-29)

Colaboradores



- Reuniones
- Reporte de Sostenibilidad
- Correo
- Llamadas telefónicas
- Informes y reportes financieros

Bancos e inversionistas



- Correo corporativo
- Evaluaciones de desempeño
- Canales de Whatsapp "Menorca Te Informa"

Gobiernos Nacional, Regional y Local



- Reuniones y presentaciones
- Suscripción de convenios
- Cartas
- Correos
- Exposiciones

Comunidades



- Reuniones
- WhatsApp
- Visitas a campo
- Llamadas telefónicas
- Correo
- Buzones de sugerencia

Clientes



- Call center
- Encuestas
- Página web
- Plataforma "Ventana Menorca"

Proveedores



- Auditorías
- Encuestas
- Debida diligencia y homologación
- Feedback

Gremios



- Reuniones de cooperación y Mesas de trabajo
- Correos electrónicos
- Reporte de sostenibilidad
- Eventos presenciales y virtuales

3.7.6. Alianzas estratégicas para la sostenibilidad

Fomentamos alianzas de cooperación con diversos gremios de la sociedad civil con la finalidad de crear una agenda común que permita asesorarnos, intercambiar buenas prácticas y contribuir con el cierre de brechas sociales en el acceso a vivienda formal y de calidad. **(GRI 2-28)**

	<p>Formamos parte de este gremio que agrupa a las principales empresas del sector inmobiliario en el país. Nuestra agenda de cooperación se centra en impulsar la construcción formal y sostenible.</p>		<p>En alianza con la organización global Hábitat para la Humanidad, ayudamos a grupos vulnerables con el cierre de brechas sociales a través del acceso a una vivienda digna, permitiéndoles mejorar su calidad de vida.</p>
	<p>Mantenemos relaciones de cooperación con esta organización sin fines de lucro a fin de promover proyectos de construcción sostenible, buscando la reducción de emisiones de carbono.</p>		<p>Es una firma especializada en promover iniciativas de innovación y tecnología en el sector, ayudando a que las empresas ofrezcan viviendas seguras y de calidad.</p>

3.8. Acerca de este reporte de sostenibilidad

Presentamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, correspondiente a nuestro desempeño en la gestión de impactos económicos, de gobernanza, ambientales y

sociales de Menorca, este documento es de publicación anual y contiene información del año fiscal que va del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

El presente documento de gestión ha sido elaborado de conformidad con los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), utilizando la actualización de los nuevos Estándares Universales 2021. Incluimos de manera adicional los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estándares de Sistema B. La información contenida en este informe no ha sido re expresada ni tampoco sometida a procesos de verificación por un auditor externo. **(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4)(GRI 2-5)**

3.8.1. Materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta de gestión esencial que nos permite identificar las prioridades estratégicas para nuestra gestión de sostenibilidad. En línea con los recientes cambios del estándar de reporting del *Global Reporting Initiative* (GRI), hemos realizado una completa actualización de nuestros temas materiales, incorporando los nuevos criterios de evaluación con un enfoque en la debida diligencia y los derechos humanos.

Nuestra metodología de materialidad ahora se centra en el impacto real y potencial que generamos para nuestros grupos de interés en términos ambientales, sociales y de derechos humanos. Además, consideramos los riesgos y oportunidades que podrían influir en nuestra capacidad para crear valor junto a estos grupos. En el análisis actual de temas materiales, hemos implementado un cuadrante de priorización que nos ayuda a visualizar de manera clara los temas más significativos para nuestra organización.

La evaluación de materialidad de impacto no solo nos brinda una visión más profunda de los problemas sociales y ambientales más importantes que debemos abordar, sino que también nos permite relacionar estos resultados con los ODS a los que impactamos. Asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés como con los desafíos globales de sostenibilidad. **(GRI 3-1) (GRI 3-2)**

¿Cómo hemos determinado nuestros temas materiales?



Matriz de Materialidad



- 1. Gobernanza, ética y anticorrupción
- 2. Desempeño económico y rentabilidad
- 3. Relación con Municipalidades
- 4. Gestión de clientes
- 5. Gestión responsable del agua y saneamiento
- 6. Reducción de las desigualdades en el acceso a una vivienda digna
- 7. Relación de confianza y crecimiento con la comunidad
- 8. Clima y cultura organizacional
- 9. Derechos Humanos y Debida Diligencia
- 10. Abastecimiento responsable en la cadena de suministro
- 11. Comunicación y transparencia
- 12. Economía circular y Residuos
- 13. Gestión de empleo y desarrollo del capital humano
- 14. Salud y seguridad en el trabajo (SST)
- 15. Ecoeficiencia Operacional y Construcción Sostenible
- 16. Gestión ambiental (energía y emisiones)
- 17. Gestión de riesgos y protección de la Seguridad a la información
- 18. Justicia, equidad, diversidad e inclusión
- 19. I+D en el sector de construcción

Lista de temas materiales

ASG AMBIENTAL	ASG SOCIAL	ASG GOBERNANZA
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable del agua y saneamiento • Economía circular y Residuos • Ecoeficiencia Operacional y Construcción Sostenible • Gestión ambiental (energía y emisiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con Municipalidades • Gestión de clientes • Relación de confianza y crecimiento con la comunidad • Clima y cultura organizacional • Derechos Humanos y Debida Diligencia • Abastecimiento responsable en la cadena de suministro • Gestión de empleo y desarrollo del capital humano • Salud y seguridad en el trabajo (SST) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza, ética y anticorrupción • Desempeño económico y rentabilidad • Reducción de las desigualdades en el acceso a una vivienda digna • Comunicación y Transparencia

4. Gobernanza

“Nuestros estatutos ahora incorporan nuestro compromiso social y ambiental, integrando nuestras actividades económicas con nuestro propósito: Gobernanza trascender como agentes de cambio para construir un mundo mejor”



4.1. Gobierno corporativo

Somos una empresa familiar de capital 100 % peruano, constituida conforme a la legislación vigente, que dispone de una estructura societaria y organizacional (GRI 2-5) su gestión.

El órgano de gobierno de Menorca está representado por la Junta General de Accionistas (JGA), que tiene la autoridad final sobre las actividades, la gobernanza y las políticas de la empresa. Asimismo, contamos con un Presidente Ejecutivo y CEO, responsables de dirigir y controlar la marcha de la organización. Es importante precisar que los derechos, obligaciones, competencias y todos los aspectos relacionados con la gobernanza de la empresa se encuentran definidos y estipulados en el Estatuto Social. Nuestro gobierno corporativo contempla Comités Consultivos conformados por asesores

externos de renombrada trayectoria y amplio conocimiento en diversas áreas del negocio. Los Comités Consultivos se reúnen al menos dos veces al año con el Presidente Ejecutivo, CEO y Alta Dirección, para tratar la estrategia y marcha de la empresa y brindar sus opiniones expertas. (GRI 2-9) (GRI 2-11)

Organigrama



(*) Se destaca que la Subgerencia de Sostenibilidad pertenece a la Gerencia Central de Administración y Finanzas.

Evaluación del desempeño

Realizamos la gestión del desempeño para las gerencias de primera línea. Para ello, establecemos indicadores con enfoque económico, de rentabilidad, cobranzas, ventas, servicios de atención al cliente y eficiencia, entre otros. Al cierre del año, nuestro Gerente General revisa el desempeño de estos indicadores como parte de la evaluación anual.

Es importante destacar que las evaluaciones son independientes, individuales y se realizan anualmente. Las gerencias centrales que participaron en los procesos de evaluación de 2022 fueron: CEO, Gerencia Central de Administración y Finanzas, Gerencia Central Comercial, Gerencia Central de Operaciones HU y Edificaciones, y Gerencia de Gestión y Desarrollo Humano. **(GRI 2-18)**

4.2. Gestión de sostenibilidad en el corporativo

Desde que comenzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos atravesado un proceso de aprendizaje y maduración continuos en relación con el desarrollo sostenible. Uno de nuestros objetivos es obtener la Certificación de Empresa B, lo cual nos ha permitido alinear indicadores y fortalecer nuestro Sistema Integrado de Gestión considerando aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

Destacamos que los logros y avances en este camino se deben a la visión empresarial de los dueños de la empresa, quienes respaldan todas estas iniciativas. Entendemos que, para perdurar en el tiempo, es esencial adoptar una visión integral de la sostenibilidad. En ese sentido, es importante precisar que la revisión de indicadores, hitos y logros de sostenibilidad, así como la elaboración del Reporte de Sostenibilidad, pasan por un proceso de revisión y supervisión de nuestro CEO. Posteriormente, en referencia al reporte, las gerencias centrales validan la información presentada. Finalmente, los accionistas de la empresa dan la aprobación y revisión final para su debida divulgación a nuestras partes interesadas. **(GRI 2-14)**

En el 2022, siguiendo la ruta de la Certificación B y en cumplimiento de nuestros objetivos en sostenibilidad, llevamos a cabo un Taller sobre Modelo de Negocios Sostenibles y un Taller sobre “Desarrollo Sostenible”, los mismos que fueron desarrollados por el equipo técnico de Sistema B Perú. Este tipo de abordaje estuvo dirigido para nuestra alta dirección de la empresa, así como para nuestros colaboradores. Lideraron estas ponencias Mariale Soto (Directora ejecutiva de Sistema B) y Jazmín Ángeles Cedano (Subgerente adjunto de sostenibilidad) **(GRI 2-17)**

4.2.1. Políticas de remuneraciones y compensaciones

La Política de Compensaciones (PC) debe garantizar la equidad interna basada en el desempeño y la meritocracia. El principal objetivo de esta política es atraer y retener talento, así como motivar la mejora de los procesos que conduzcan a una mayor productividad individual y colectiva, siempre en línea con los objetivos y valores de la organización.

La banda salarial está basada en el nivel de responsabilidad y la importancia de cada puesto para la empresa. Está compuesta por siete (7) categorías que determinan el rango salarial correspondiente y proporcionan información sobre los beneficios asociados al cargo. La ubicación en este rango salarial está basada en función del desempeño en las responsabilidades del cargo y el cumplimiento de objetivos planteados.

Las descripciones de puestos determinan las funciones prioritarias y su principal propósito es coadyuvar para que el colaborador conozca y comprenda sus responsabilidades dentro de la organización. Estas descripciones deben ser utilizadas como guía, pero no deben limitar otras tareas que la empresa pueda requerir la empresa del cargo.

En Menorca consideramos importante que todos sus colaboradores perciban una remuneración (fija y/o variable) justa, acorde a los siguientes criterios de categoría y nivel de banda salarial:

- Funciones o responsabilidades del cargo ocupado
- Desempeño de funciones, cumplimiento de objetivos y competencias (individual y colectivo)
- Estudio salarial interno
- Economía nacional y desempeño organizacional (cumplimiento de objetivos)

Por otro lado, no incluimos en el reporte información respecto a las políticas remunerativas que fijamos para los miembros de la alta dirección, así como las ratios salariales cuantitativos. Esto se debe a que dicha información es sensible y confidencial. **(GRI 2-19)(GRI 2-20)(GRI 2-21)**

4.3. Ética y anticorrupción

Ser una empresa exitosa y sostenible requiere tener un enfoque en la ética que nos permita actuar correctamente y, en línea con nuestros valores, implementando buenas prácticas de conducta a nivel organizacional. Por ese motivo, contamos con un Código de Ética y una Política de Cumplimiento (PC) donde establecemos los lineamientos, normas, principios y valores que deben cumplir nuestros colaboradores y las demás partes interesadas con las que mantenemos algún tipo de relación.

Código de Ética

Establecemos principios y estándares morales que guían el comportamiento de nuestros colaboradores, líderes, proveedores y otros grupos de interés, fomentando la integridad, la transparencia y la construcción de una cultura empresarial sólida.

[Click aquí](#) 

Conflicto de interés

A través del Código de Ética, definimos los lineamientos a seguir con relación a situaciones que pudieran llevar a una situación de Conflicto de Intereses. En ese sentido, los colaboradores de la compañía y partes interesadas son conscientes que un conflicto de interés ocurre cuando se tiene un interés personal o privado contrario a los intereses o fines de Menorca, que podría afectar o perjudicar el ejercicio objetivo e imparcial de sus funciones.

Asimismo, desde el área de Logística, hemos implementado un formato de declaración jurada para proveedores, personal del área de Logística y colaboradores, puedan revelar y/o informar de manera proactiva si presentan alguna situación de conflicto de interés durante alguna fase del proceso de contratación. **(GRI 2-15)** **(GRI 2-15)**

[Más información](#) 

Línea ética

En Menorca contamos con una Línea Ética, que comprende un conjunto de canales para el reporte de irregularidades. Esta línea es operada por una empresa externa e independiente, Ernst & Young (EY), donde nuestros colaboradores y demás grupos de interés pueden comunicar, de manera anónima si así lo desean, cualquier irregularidad sensible para Menorca, relacionada con posibles desviaciones o incumplimientos de la ética. El tercero transmite la información recibida al Comité de Ética de Menorca para su posterior evaluación, investigación y toma de acción de corresponder y es importante destacar que la información recibida a través de los canales de la Línea Ética, es gestionada de manera profesional y confidencial, sin represalias para los denunciantes. Finalmente, el Comité de Ética tiene el encargo de velar por mantener los más altos estándares éticos en Menorca, y tomará las acciones pertinentes respecto a cada denuncia de irregularidades, con base en la información disponible e investigación que corresponda.

[Click aquí](#) 

¿Cómo puedo comunicar mis denuncias de irregularidades?

Hemos establecido mecanismos claros y accesibles de comunicación, denuncias y consulta, los cuales incluyen los siguientes canales:



Formulario web
<https://www.lineaeticamenorca.com/formulario.html>

[Click aquí](#)



Correo electrónico
denunciasdeirregularidades@lineaeticamenorca.com

[Click aquí](#)



Teléfono
Puede dejar un mensaje de voz las 24 horas del día durante los 365 días del año, marcando la opción 2:
0-800-18106 | (01) 219-7106



Dirección Postal
Puede remitir su denuncia de irregularidades a las oficinas de EY en:
Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima - Perú.
Atención: Sr. Rafael Huamán
Referencia: Línea Ética Menorca



Entrevista personal
Si desea ser atendido por un asesor de EY, puede acudir a:
Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima - Perú
Preguntar por: Sr. Rafael Huamán
Disponible en el horario de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p. m. o fuera de este horario previa cita.



Buzón de Voz
0800-1-8106 OPCIÓN 2 (GRATUITO) | (01) 219-7106.
Esta opción permite grabar un mensaje expresando tu denuncia de irregularidades o dejar un número telefónico para que un profesional de EY te devuelva la llamada.

4.3.1. Gestión anticorrupción

Establecemos políticas y lineamientos para prevenir y abordar la corrupción y el soborno en todas sus formas. Nuestra gestión de anticorrupción cuenta con altos estándares de transparencia a fin de minimizar riesgos legales y reputacionales, contribuyendo así a la construcción de una cultura de integridad y cumplimiento en la empresa.

Actualmente, nuestro sistema de gestión anti-soborno tiene tres años de implementación y mejora continua y ha sido recertificado bajo la norma internacional ISO 37001:2016, Sistema de Gestión Antisoborno, cuyos estándares y requisitos nos permiten prevenir, detectar y brindar respuesta efectiva frente a los actos de soborno y/o corrupción que se presenten en la empresa. Además, en nuestra Política de Cumplimiento expresamos nuestro rechazo al soborno, corrupción y cualquier acto que califique como lavado de activos o financiamiento al terrorismo (PLAFT), entre otros.

Destacamos que, en el 2022 hemos logrado mantener nuestro sistema para lo cual hemos pasado por una auditoría interna y externa, teniendo como resultado que nuestro SGC se mantiene debidamente implementado y cumple con los requisitos de la Norma ISO 37001. **(GRI 3-3)**

Capacitaciones en temas de anticorrupción

Durante el 2022, el 100% de nuestra alta dirección, colaboradores, proveedores y contratistas recibieron capacitaciones conforme al Plan Anual de Capacitaciones (PAC) en temas de temas relacionados con la prevención de la corrupción, así como en el ámbito de la prevención del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, tal como se establece en nuestro Manual para la Prevención del Lavado de Activos del Financiamiento del Terrorismo (LAFT). **(GRI 205-1)(GRI 205-2)**

Presentamos las capacitaciones realizadas en el marco de nuestro Sistema de Cumplimiento para atender asuntos relacionados con la corrupción y otras preocupaciones críticas:

Capacitación	Mes
Capacitación en Materia de Prevención y Detección LAFT	Setiembre
Capacitación Sobre la Línea Ética Menorca	Abril
Formación en los riesgos a los que está expuesta la posición, así como las consecuencias y mecanismos de respuesta frente a los mismos.	Junio/Julio
Capacitación General en el SGC	Mayo

En el 2022 detectamos un caso relacionado con temas de soborno y corrupción, el mismo que fue atendido y sancionado por el área respectiva. **(GRI 205-3)**

4.4. Relación con municipalidades

Mantenemos un dialogo, abierto, genuino y transparente con las autoridades locales relacionadas con nuestros proyectos a lo largo del país. Para nosotros es importante sostener una comunicación integral que permita el desarrollo de proyectos de habilitación urbana residencial y formal que promuevan el desarrollo de ciudades que brinden condiciones de habitabilidad externas e internas adecuadas para el desarrollo integral de los ciudadanos, y reduzcan los sobrecostos que asume el Estado para proveer servicios, infraestructura básica y títulos a las ocupaciones informales.

Nuestra política de diálogo constante con las autoridades y funcionarios de las municipalidades de las ciudades donde desarrollamos nuestros proyectos en Ica, Chiclayo, Piura y distritos de Lima, nos permite difundir el impacto positivo en el ordenamiento urbano que generan los proyectos que desarrollamos, promover la prestación de servicios públicos, generación y conservación de áreas verdes e informar a través de talleres de propietarios, la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias con los gobiernos locales. Con el propósito de llevar una gestión transparente, toda comunicación se realiza mediante los canales respectivos con las áreas involucradas en los proyectos que desarrollamos.

Para el 2023, continuaremos fortaleciendo las relaciones con los gobiernos locales y regionales , con el objetivo de contribuir al cierre de brechas en el acceso a vivienda. **(GRI 3-3)(NO GRI Relación con Municipalidades)**

4.5. Desempeño económico

Sabemos que el flujo económico de nuestras operaciones impacta en nuestro entorno. Por eso contamos con políticas de financiamiento, fondeo y liquidez, entre otros, que guían nuestro buen desempeño económico.

Nuestra área de Administración y Finanzas es la responsable de evaluar y monitorear todo nuestro flujo económico e identificar oportunidades y riesgos en la gestión.

(GRI 3-3)(GRI 201-1)

Valor económico directo generado y distribuido (en dólares)

VEGD	2022
	(En dólares)
Valor Económico Generado (VEG)	57,455,327
Ingresos totales	57,455,327
Valor Económico Distribuido (VED)	29,495,481
Costes operacionales	27,428,806
Salarios y beneficios de los empleados	33,035,934. 87
Pagos a Gobiernos	1,969,640
Pago a proveedores de capital en la comunidad	5,001,038 97,035
Valor Económico Retenido (VER)	27,959,846

5. Clientes

“Nuestro modelo de negocio está enfocado en mejorar la calidad de vida de las familias, brindándoles una vivienda formal provista de servicios básicos, áreas verdes y de esparcimiento. Juntos desarrollamos una alternativa de vivienda social, sostenible y de alta calidad para los segmentos vulnerables.”



5.1. Gestión de clientes

En Menorca, mantenemos un firme compromiso con la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes en todas las categorías de productos y servicios que ofrecemos. Uno de los hitos destacados en el año 2022 fue la creación del área de Experiencia del Cliente, con el objetivo de estandarizar y optimizar los procesos de venta y postventa buscando así la excelencia operativa y la satisfacción de nuestros clientes.

Durante la etapa de planificación y creación del área, hemos dado pasos significativos al realizar un diagnóstico que nos permita evaluar nuestro grado de madurez en cuanto a la atención centrada en el cliente. Del mismo modo, hemos aplicado encuestas con las gerencias centrales y jefaturas de la empresa para conocer sus percepciones y expectativas sobre nuestros clientes. En base a ello, hemos diseñado un plan de acción integral que abarca aspectos como ventas, contratos, servicios, y otros.

Es importante precisar que, por el momento el área de Experiencia al Cliente se encuentra en proceso de implementación y esperamos consolidarla para el siguiente año. A partir de ello, estableceremos indicadores y políticas de gestión que nos permitan tener una atención eficiente con nuestros clientes. Destacamos que entre las mejoras de nuestra gestión aplicaremos encuestas transaccionales, las cuales nos permitirán medir la satisfacción, identificar problemas, evaluar el rendimiento y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones y la mejora continua de los productos que ofrecemos. **(GRI 3-3) (NO GRI Gestión de clientes)**

5.2. Perfil de nuestro cliente

Nuestro cliente típico tiene entre 35 a 44 años; sin embargo, en los últimos dos años hemos observado un crecimiento significativo en la cantidad de clientes de entre 25 y 34 años, cambio que refleja un creciente interés de familias jóvenes en nuestros proyectos. El 67 % de nuestros clientes tiene uno o más hijos, lo que subraya sus principales motivaciones: el bienestar de sus hijos, el reconocimiento social y la estabilidad familiar.

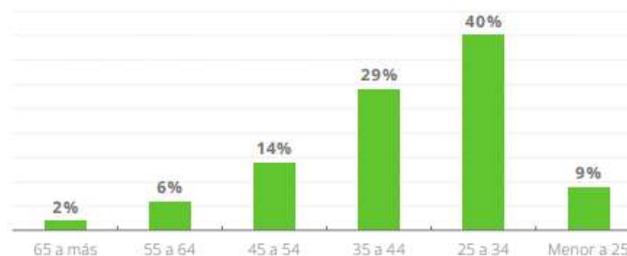
Un estudio realizado por nuestra empresa en 2021 reveló que la familia es un pilar fundamental en las aspiraciones de nuestros clientes. Muchos de ellos provienen de familias emprendedoras y, en ocasiones, de origen migrante, lo que refuerza su deseo de continuar el legado de sus padres y proporciona a sus hijos una mejor calidad de vida, tanto en términos de recursos como de bienestar integral.

Por esta razón, nuestros clientes valoran enormemente los espacios de recreación, como áreas verdes y zonas deportivas, y se enfocan en procurar que sus hijos crezcan en un entorno que brinde bienestar. Nuestros clientes visualizan un futuro mejor para ellos y sus familias, que incluye un mayor disfrute del hogar y del tiempo libre, así como un acceso mejorado a oportunidades de consumo y entretenimiento. *(Fuente: Encuesta de Calidad de Vida de Clientes Menorca 2021)*

Clientes jóvenes



Edad de los clientes (Años)



5.3. Atención al cliente

Para nosotros es importante establecer relaciones a largo plazo y duraderas con nuestros clientes. Por ello, contamos con una serie de mecanismos y canales de atención al cliente donde les brindamos asistencia, resolvemos consultas, atendemos solicitudes, quejas, reclamos, así como retroalimentación de manera que construyamos relaciones cercanas, duraderas y positivas.

Mejoras implementadas para atender quejas y reclamaciones:

- Tercerización de nuestro *call center* para atender un mayor volumen de llamadas (al mes atendemos más de 2 mil llamadas en promedio).
- Incrementamos el número de ejecutivos en atención presencial, donde pasamos de 4 a 8 para atender dudas, consultas, solicitudes, entre otros.
- Realizamos la contratación de una empresa externa para la gestión del correo. A partir de ello, tuvimos mejor capacidad de respuesta, teniendo el buzón de consultas libre y al día.

Todas estas mejoras nos permitirán mejorar la satisfacción del cliente y, por ende,

nuestros clientes tendrán una mejor experiencia. Para el 2023 nos estamos proponiendo tener indicadores cuantificables y trazarnos objetivos para cada pedido de los clientes.

5.4. Experiencia de nuestros clientes

Como parte de la experiencia que brindamos a nuestros clientes, realizamos diversas actividades que les permitan vivir la experiencia en la entrega de sus viviendas. En el 2022, como parte de estas acciones ejecutamos nuestro evento de entrega de casas en dos proyectos. El primero lo realizamos en los proyectos Villa Killari - Ica y el segundo en las Praderas El Olivar - Pisco. En total, fueron cuatro fechas donde contamos con la participación de los colaboradores de Menorca en la entrega de viviendas de nuestros clientes.

Número de viviendas entregadas en el 2022



78 casas

Proyecto Villa Killari
(Mi vivienda)



109 casas

Proyecto Praderas El Olivar
(Techo Propio)

5.5. Comunicación y transparencia

Desarrollamos campañas de marketing que han logrado avances significativos en el posicionamiento de nuestra marca, la captación de clientes y la relación con nuestra comunidad. En nuestras campañas, enfatizamos nuestra propuesta de valor: **el acceso a una mejor calidad de vida mediante urbanizaciones sostenibles, con pistas y veredas amplias, cableado subterráneo, una mayor cantidad de áreas verdes, campos deportivos, entre otros. Esto nos ha permitido atraer nuevos clientes y ofrecer promociones atractivas.**

Mejoramos nuestra relación con los medios, especialmente en la prensa, aumentando en un 71% nuestras apariciones en periódicos reconocidos en comparación con 2020. Esta estrategia, junto con la regionalización de la publicidad en medios digitales, ha aumentado la visibilidad de nuestra marca en canales tanto tradicionales como digitales. Hemos fortalecido nuestro ecosistema digital y las herramientas de mensajería instantánea para mejorar la atención al cliente. Realizamos un seguimiento constante que no solo proporciona información, sino que también recopila datos para identificar las promociones más atractivas.

En cuanto a nuestras campañas digitales, lanzamos la "Campaña Peruanidad" para resaltar el origen peruano de nuestra marca. Esta campaña se implementó en todas nuestras ubicaciones, con contenido informativo y relevante para cada región, incluyendo celebraciones de aniversario locales.

5.5.1. Publicidad y marketing

Estas iniciativas están diseñadas con el objetivo de mejorar la experiencia en los diferentes puntos de contacto, con un enfoque especial en el área de marketing. Nuestra meta es impulsar las ventas a través de canales no tradicionales, como nuestro programa de referidos, y aprovechar innovaciones como la implementación de códigos QR y WhatsApp Bot en nuestra estrategia.



Uso del QR para incentivar el call to



Digital: Pilote live



Recorrido 360



WhatsAPP BOT



Feria + portal inmobiliario

<p>Mediante el escaneo del QR, nuestro cliente accede más rápido a la información que necesita para ayudarlo a tomar una decisión. El código puede derivar a la web del proyecto, a un video, un recorrido 360° por una vivienda, entre otros.</p>	<p>Realizamos nuestra primera transmisión en vivo como Menorca, por medio de nuestra plataforma Facebook Live. Logramos que 283 nuevos miembros se sumen a nuestra comunidad virtual.</p>	<p>Brindamos una experiencia integral a nuestros clientes, acompañándolos en el proceso de construcción de vivienda y acelerando la habitabilidad de los proyectos.</p>	<p>Lanzamos esta herramienta para mejorar la experiencia del cliente. Consiste en tener un asistente virtual mediante esta red social que responderá de manera automática según las solicitudes consultadas.</p>	<p>Nuevo medio digital en el que participamos para visibilizar nuestra marca Menorca.</p>
--	---	---	--	---

6. Colaboradores

Brindamos a nuestros colaboradores oportunidades equitativas, como salarios justos y un desarrollo de línea de carrera orientado a la mejora profesional. Además, contamos con programas de salud ocupacional, acompañamiento psicológico y otros beneficios, en alianza con diversas instituciones con el fin de mejorar su bienestar”



6.1. Talento Menorca

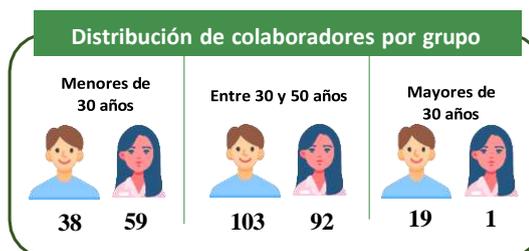
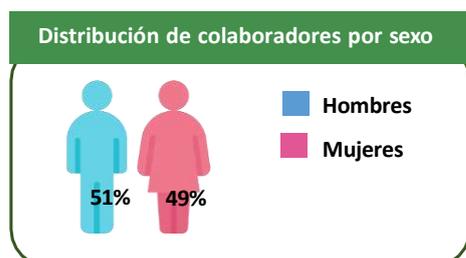
Detrás de cada proyecto de habilitación urbana que emprendemos, se encuentra un equipo altamente calificado trabajando incansablemente para garantizar que nuestras viviendas cumplan con los más exigentes estándares de calidad y contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias peruanas.

Desde el 2022, hemos pasado un proceso de transformación cultural que nos permitió consolidar un robusto Sistema Integrado de Gestión (SIG) con un enfoque especial en la dimensión social. Este proceso fomenta relaciones basadas en la igualdad, inclusión y el respeto por los derechos humanos, asegurando un óptimo clima organizacional para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores a través de la capacitación, formación y mejora en la calidad de vida.

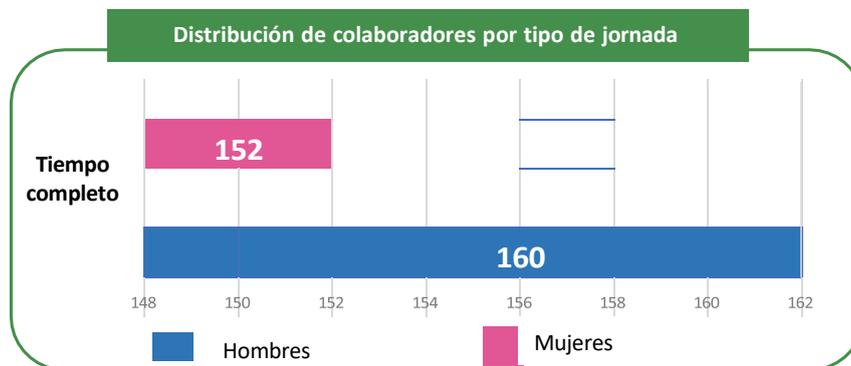
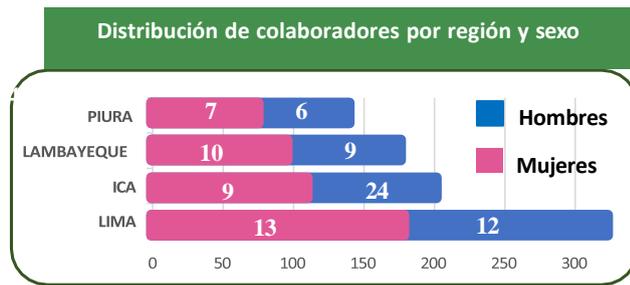
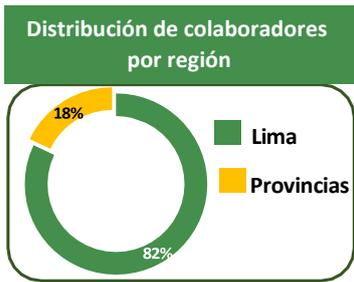
Conformación de nuestro capital humano

En el 2022, nuestra gestión de personas estuvo conformada por un total de 312 colaboradores administrativos, distribuidos en todas nuestras sedes y operaciones a nivel nacional. Además, contamos con 127 colaboradores tercerizados, quienes nos ofrecen los servicios de limpieza para las instalaciones de la oficina principal (3), servicios en seguridad y vigilancia para las instalaciones principales y oficinas (124).

Es importante destacar que, promovemos la asociación y negociación colectiva en todas las áreas de la empresa. Si bien hasta la fecha no hemos constituido un sindicato interno, colaboramos de manera directa con los sindicatos de construcción civil en cada región donde ejecutamos obras. Asimismo, respetamos y fomentamos la libertad de negociación colectiva como parte fundamental de nuestra cultura organizacional. **(GRI 2-7) (GRI 2-8) (GRI 2-30) (GRI 407-1)**



Presentamos las principales cifras de nuestra fuerza laboral

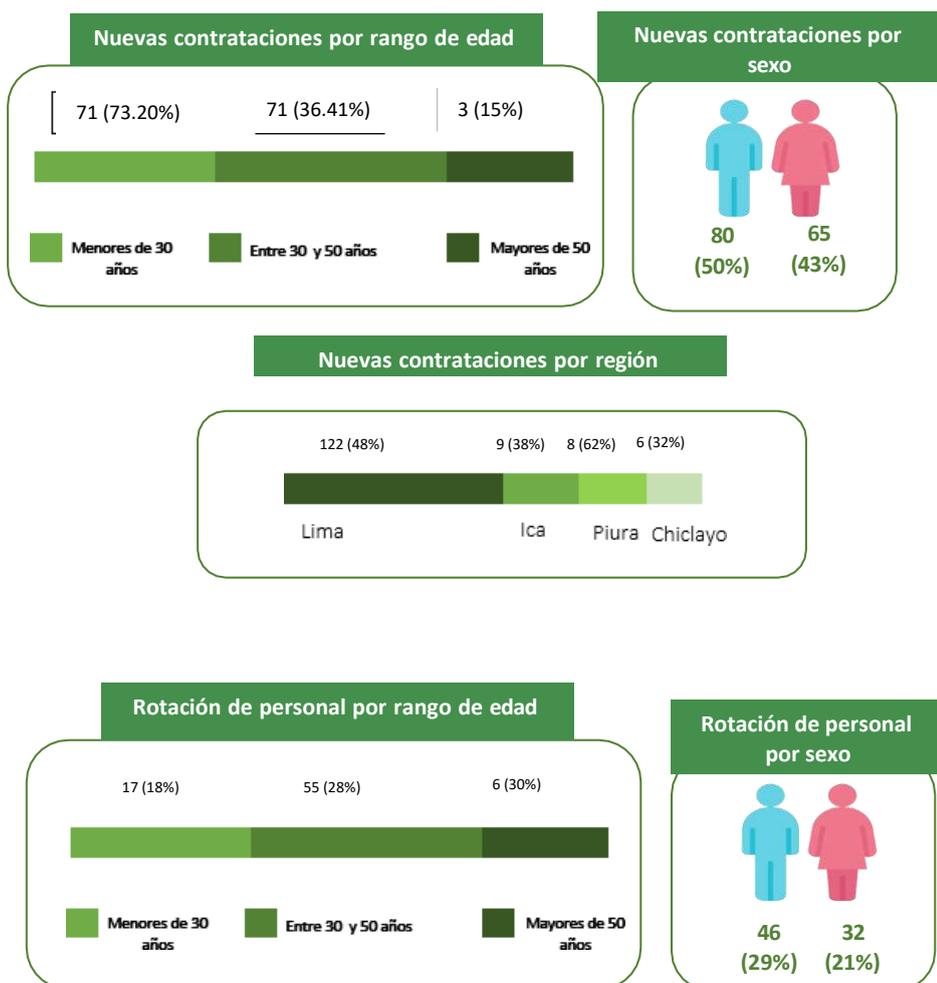


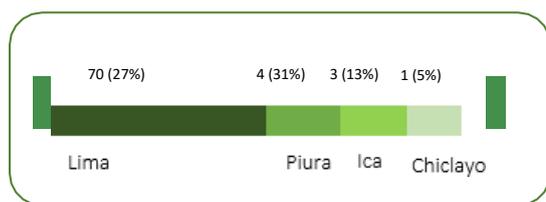
6.2. Atracción y retención del talento humano

En Menorca, buscamos atraer y retener talento alineado con nuestros valores corporativos y ADN. Para ello, contamos con procedimientos de reclutamiento y selección que nos permiten gestionar la atracción de talento de manera idónea. Trabajamos en colaboración con aliados estratégicos que nos permite evaluar, desde el posible ingreso, las competencias asociadas a nuestros valores corporativos, así como el compromiso organizacional, asegurando así que el perfil del colaborador encaje con la cultura de Menorca.

Del mismo modo, nos aseguramos de que nuestros colaboradores se sientan parte de la organización desde el primer día. Para ello, contamos con un proceso de onboarding estructurado, que tiene como objetivo generar el compromiso necesario para la fidelización de los nuevos talentos.

Por otro lado, en Menorca consideramos vital retener el talento identificado. Para lograrlo, implementamos diversas estrategias, ya sean beneficios económicos y no económicos, espacios de aprendizaje, promociones internas, todo esto asociado a la evaluación de desempeño, una herramienta clave para identificar personas con alto potencial dentro de la organización. **(GRI 3-3) (GRI 401-1)**





6.3. Clima y cultura organizacional

En el 2022, en Menorca nos propusimos mejorar nuestros procesos internos y de relacionamiento con nuestros colaboradores con el propósito de promover un ambiente laboral dinámico, participativo, innovador y de comunicación a todo nivel.

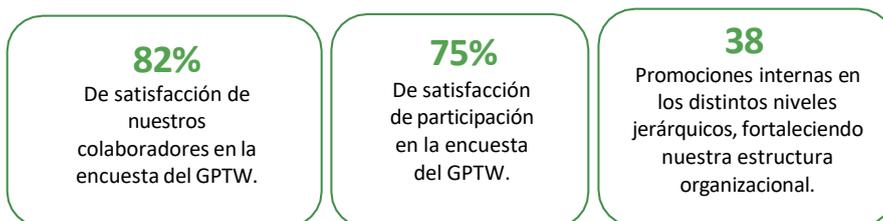


Como parte de esas mejoras en la cultura Menorca, participamos por primera vez en la Encuesta de Clima Laboral de GPTW logrando la Certificación como Mejor Lugar para Trabajar 2022 - 2023. Estos logros son gracias al esfuerzo de todo un equipo humano comprometido en hacer de Menorca un lugar atractivo con una identidad sólida en su marca empleadora. **(GRI 3-3) (NO GRI Clima y Cultura Organizacional)**

En el modelo GPTW, la encuesta de clima está compuesta por un conjunto de preguntas que reunirán la percepción de todos los colaboradores frente los 5 componentes de la confianza:



Logros de gestión



Proyectos a corto plazo

- Obtener la re Certificación del GPTW para el período 2023 – 2024.
- Desarrollar un proyecto que nos permita conocer más a fondo las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores de construcción.

6.4. Beneficios laborales que gozan los colaboradores de Menorca

En Menorca ofrecemos para todos nuestros colaboradores una serie de beneficios integrales que garantizan su bienestar, desarrollo y crecimiento profesional. Estos incluyen tanto los beneficios dispuestos por la ley, como aquellos definidos en nuestros planes de crecimiento profesional, porque queremos lo mejor para nuestros colaboradores y sus familias. **(GRI 401-2)**



6.5. Permiso parental

Acompañamos a nuestros colaboradores en el fortalecimiento de sus vínculos familiares. Por ello, conforme a lo estipulado en la ley otorgamos los permisos respectivos por licencia de paternidad y maternidad. Del mismo modo, facilitamos el regreso paulatino y la reinserción de nuestras madres colaboradoras a su ámbito de trabajo. **(GRI 401-3)**



El colaborador debe comunicar sobre la gestación de su pareja a través de los canales respectivos (WhatsApp, correo o directamente con el área de Bienestar Social) y rellenar los formatos y solicitudes de paternidad. Adicionalmente, quince días antes de la fecha estimada de parto deberá adjuntar la cartilla de control prenatal, ecografías, entre otros.

Posteriormente al nacimiento del bebé, la empresa determinará el inicio de la licencia, previa presentación del formato de solicitud de paternidad firmado por su jefe inmediato, junto con el certificado de nacido vivo y acta de nacimiento. El proceso concluye con la declaración correspondiente ante el registro Sunat.



Licencia por
maternidad

La colaboradora debe comunicar oportunamente cuando recibe la información sobre su estado de gestación a fin de que se realice el seguimiento de su salud y se evalúen los riesgos en su puesto de trabajo.

Posteriormente, el área de Salud Ocupacional comparte una serie de protocolos y documentos relacionados con el estado de gestación, que deben ser firmados. El proceso concluye con el informe de identificación de riesgos en el puesto laboral. Finalmente, el área de Bienestar Social le brinda detalles sobre la entrega oportuna del descanso por maternidad de 98 días, entre otros beneficios.

6.6. Desarrollo y formación profesional

6.6.1. Evaluación del desempeño de nuestro capital humano

En el 2022 diseñamos e implementamos el Programa Gestión de Talento Menorca, cuyo objetivo es medir el desempeño y potencial de nuestros colaboradores, identificando sus fortalezas y áreas de oportunidad, al mismo tiempo que fomentamos una cultura de retroalimentación continua.

La metodología establecida se compone de dos elementos: La evaluación de desempeño y la evaluación de competencias.

La evaluación de desempeño es una herramienta esencial para gestionar y medir los esfuerzos individuales de nuestros colaboradores, contribuyendo a su desarrollo profesional y mejorando los resultados globales de Menorca. Esta evaluación representa el 70 % de la evaluación total de desempeño.

Es importante destacar que la evaluación de competencias es una herramienta clave para gestionar y medir habilidades, capacidades, conocimientos, carácter y valores en las distintas interacciones de la vida personal, social y laboral de nuestros empleados. Esta evaluación representa el 30 % de la evaluación total de desempeño.

En esa misma línea, destacamos que el 75% de nuestros colaboradores completaron la evaluación de desempeño anual. **(GRI 3-3) (GRI 404-3)**

En el **proceso de evaluación de desempeño** se medirán 2 aspectos:



6.7. Derechos humanos y laborales

En Menorca estamos comprometidos con que todo colaborador sea respetado y encuentre un espacio adecuado para su desarrollo personal y profesional. Consideramos que la relación con nuestros colaboradores se construye sobre la base de la confianza, el compromiso y la meritocracia, motivo por el cual no permitimos ninguna práctica que pueda perjudicarnos.

De igual manera, actuamos de manera responsable respetando los derechos humanos estipulados y reconocidos por la Constitución Política del Perú y los tratados internacionales en la materia, los cuales están incluidos en nuestro Reglamento Interno de Trabajo, manteniendo un firme compromiso con su cumplimiento.

Garantizamos que el empleo sea libremente elegido y rechazamos la explotación laboral, el trabajo infantil y las labores forzadas. Asimismo, no participamos en negocios que promuevan prácticas contrarias a los derechos humanos.

A continuación, presentamos las políticas, lineamientos y reglamentos que avalan nuestra gestión en Derechos Humanos:

- Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG)
- Política de Cumplimiento
- Código de Ética
- Debida Diligencia de Proveedores
- Reglamento Interno de Trabajo
- Defensoría del Cliente Inmobiliario

En cuanto a la comunicación de nuestras políticas y la gestión de los derechos humanos, todos los colaboradores, durante los procesos de inducción y contratación, así como de manera periódica, son informados de los compromisos asumidos a través de las áreas de Gestión y Desarrollo Humano y el equipo de Cumplimiento. En relación con nuestros socios comerciales, los compromisos y políticas se comunican desde el inicio del proceso de contratación a través de órdenes de compra y/o servicios, capacitaciones, contratos, entre otras modalidades. **(GRI 2-23) (GRI 2-24)**

Los riesgos significativos en nuestro sector están relacionados con el trabajo infantil y el trabajo forzoso. Por ello, hemos adoptado un enfoque integral y proactivo para contribuir a la abolición de todas las formas de trabajo forzoso, obligatorio e infantil. A través de la implementación de políticas estrictas, la evaluación constante de riesgos, la supervisión continua de proveedores y la promoción de una cultura organizacional de cumplimiento y ética, prevenimos la transgresión y violación de estos derechos humanos.

En 2022, las operaciones de Menorca no registraron casos de trabajo infantil y/o trabajo forzoso. Asimismo, no contratamos a empresas o socios estratégicos que vulneren o trasgreden los derechos humanos. **(GRI 3-3) (GRI 406-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)**

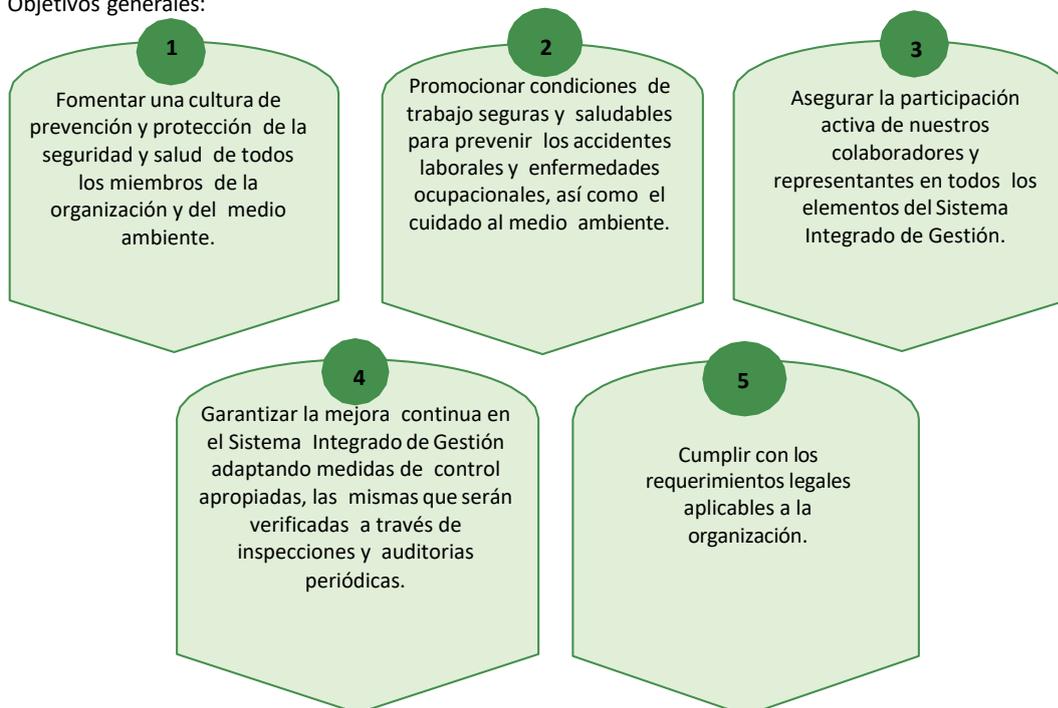
6.8. Salud y seguridad en el trabajo

En Menorca, consideramos que la vida, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y contratistas son de máxima importancia. Manifestamos este compromiso a través de nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), en la cual reafirmamos nuestro compromiso con condiciones de trabajo seguras y con el progreso continuo en el ámbito de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SST). Todo esto, en plena conformidad con la normativa vigente establecida en la Ley 29783 y el Decreto Supremo N° 005-2012-TR.

Es relevante destacar que, en el contexto de nuestro camino hacia la Certificación como Empresa B, hemos implementado mejoras en nuestro SIG bajo los estándares de la norma ISO 45001, que se enfoca en la gestión de la seguridad y salud ocupacional. Para alcanzar este objetivo, contratamos a una consultora especializada que nos apoyó en la identificación y cierre de brechas en nuestro Sistema de Gestión. Además, designamos a una coordinadora del SIG para supervisar y garantizar el cumplimiento de metas, objetivos y avances en nuestro sistema. Estos esfuerzos combinados nos han permitido avanzar significativamente en la mejora de nuestras prácticas y políticas de SST.

En el 2022, a través de nuestro Sistema de SST nos planteamos cumplir con los siguientes Objetivos generales

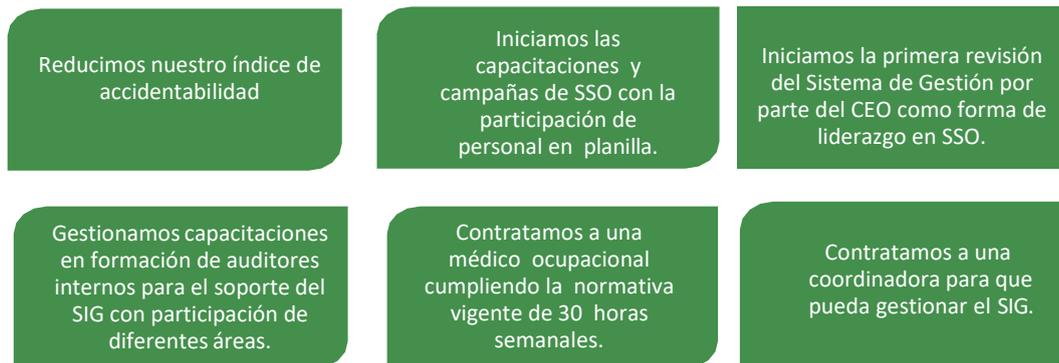
Objetivos generales:



Para alcanzar estos objetivos, hemos dado un paso fundamental al implementar el Sistema Integrado de Gestión (SIG), que ha permitido la consolidación de la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) en toda la organización. Asimismo, hemos implementado un Plan de Anual de Seguridad y Salud Ocupacional (PASSO) cuyo propósito es prevenir riesgos y enfermedades relacionadas.

Precisamos que el alcance y cobertura de nuestro sistema cubre al 100% de nuestros colaboradores, incluyendo los practicantes, así como a los contratistas y socios comerciales con quienes mantenemos relaciones. **(GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-7) (GRI 403-8)**

Hitos y logros en nuestra gestión de SST



6.9. Identificación y gestión de peligros laborales

Contamos con diversos procedimientos que nos permite identificar, mitigar, controlar y evaluar riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Este seguimiento lo realizamos a través de una matriz IPERC línea base, la cual aplicamos para cada proceso y puesto de trabajo. Además, incluimos la jerarquía de controles y mapas de riesgos por cada sede de Menorca. En cumplimiento de las normativas, ambos documentos los elaboramos antes de iniciar labores y se actualizan de manera anual o según la necesidad que se requiera.

Otra herramienta de evaluación preventiva que aplicamos en Menorca es el Análisis de Trabajo Seguro (ATS), un documento de campo que llenamos diariamente antes de iniciar las labores. **(GRI 403-2)**

Herramientas de gestión en SST



6.10. Salud ocupacional en Menorca

En Menorca contamos con una gestión de Salud ocupacional a nivel corporativo, el cual incluye diferentes programas y actividades enfocadas en la prevención y bienestar de los colaboradores. **(GRI 403-3) (GRI 403-6)**

Principales programas en salud ocupacional ejecutados en el 2022

	Programa de Ergonomía y prevención musco-esquelética	Identificamos los casos durante las evaluaciones médicas ocupacionales y en los descansos médicos. Posteriormente, realizamos monitoreos de los riesgos ergonómicos según el puesto de trabajo y promovemos actividades de pausas activas tanto en oficinas como en obras.
	Programa de conservación auditiva en obra	Identificamos a los trabajadores con alteraciones auditivas y aquellos expuestos a ruido, a quienes les brindamos información a través de charlas sobre los cuidados que deben de seguir. Adicionalmente, les ofrecemos el uso de los Equipos de Protección Personal (EPPs) para prevenir riesgos asociados al mismo.
	Programa de protección a la radiación solar	Implementamos y monitoreamos las estaciones de protección UV en obra. Asimismo, entregamos los respectivos EPPs y accesorios de protección solar, tales como gorros, bloqueador, entre otros implementos.
	Programa de protección a la mujer gestante	Realizamos evaluaciones de riesgos a las madres gestantes según puesto de trabajo y en cumplimiento del periodo de lactancia llevamos a cabo seguimientos médicos y promovemos la lactancia materna exclusiva.
	Programa Menorca Saludable	Fomentamos estilos de vida saludables entre nuestros colaboradores. Para ello, hemos implementado un proyecto con el objetivo de proteger su salud y bienestar. Actualmente, este proyecto consta de las actividades de promoción de Baila Menorca, Canasta Saludable, Reto de la Balanza, entre otros. Cabe destacar que el acompañamiento es integral.

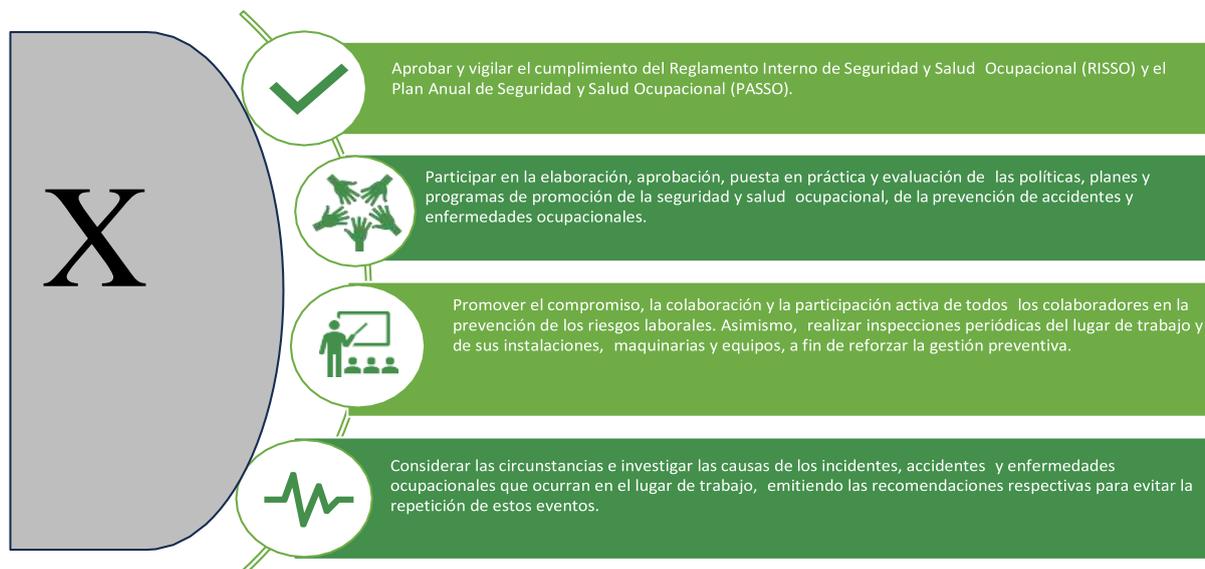
6.11. Comité de SSO

Contamos con un Comité Central de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), liderado por los representantes del empleador y de los trabajadores, gestionado por la jefatura de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSOMA). Este comité opera bajo un enfoque de responsabilidad compartida. En cada proyecto contamos con subcomités y supervisores de SST. En algunos casos, se asumen las funciones del CSSO de manera descentralizada, velando por la integridad de los trabajadores y dando seguimiento a los planes y programas de gestión. Es fundamental destacar que este comité funciona de acuerdo con las normativas nacionales vigentes, siguiendo un enfoque bipartito y paritario.

Realizamos reuniones periódicas para evaluar el progreso de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) en materia de Seguridad y Salud Ocupacional, y analizar los indicadores pertinentes que nos permiten identificar áreas de mejora en beneficio de la seguridad y salud de nuestros colaboradores. **(GRI 403-4)**

En cuanto a comunicación, hemos establecido canales internos y externos para asegurar que la información relevante llegue a todas las partes involucradas en nuestros proyectos.

Funciones del comité en seguridad y salud ocupacional



6.12. Capacitaciones en Salud y Seguridad en el Trabajo

Conforme a nuestro Plan Anual de Capacitaciones en SSO, realizamos formaciones de manera mensual en una variedad de temas relacionados con seguridad y salud ocupacional, dirigidas a los miembros de comité central, subcomités o supervisores de SSO. En adicional se brinda formación específica a los miembros del comité central, subcomités o supervisores de SSO que permitan incrementar sus competencias para el desarrollo de sus funciones.

Además, dentro del alcance de capacitaciones en SSO, incluimos a nuestros

brigadistas, preparándolos para responder eficazmente a situaciones de emergencia. También realizamos capacitaciones específicas centradas en aspectos particulares de seguridad y salud ocupacional. **(GRI 403-5)**

6.13. Lesiones por accidente laboral

Las mejoras implementadas en nuestro sistema de gestión como parte del proceso para la obtención de la Certificación B nos han permitido una reducción considerable de nuestro índice de accidentabilidad en un 84,06% en comparación con los resultados del año anterior.

Colaboradores	Unidad de medida	2022
Número de horas trabajadas	Número	1707483.60
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0
Número de lesiones por accidente Laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	Número	15
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Índice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	índice	8.785

Contratistas	Unidad de medida	2022
Número de horas trabajadas	Número	747779
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0
Número de lesiones por accidente Laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	Número	2
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	índice	2.675

7. Comunidad

“Promovemos relaciones de confianza y crecimiento mutuo con colaboradores, clientes, comunidades, proveedores y gobiernos locales con el objetivo de construir una sociedad inclusiva y sostenible, que impulse el desarrollo económico y generación de empleo local.”



En Menorca, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos. Reconocemos la importancia de cultivar relaciones de confianza y colaboración, buscando no solo mitigar los impactos sociales de nuestras actividades, sino también contribuir activamente al bienestar y crecimiento de estas comunidades. Nuestro enfoque comunitario se enmarca dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) que venimos implementando, el cual nos permite identificar áreas de mejora y ejecutar acciones concretas para fomentar el desarrollo socioeconómico y la convivencia social, tomando como referencia la norma ISO 26000 y sus directrices.

Es relevante destacar que durante el año 2022 continuamos avanzando en el proceso de cierre de brechas, con la aspiración de obtener la Certificación B. Como parte integral de estas mejoras, estamos profesionalizando el área de sostenibilidad con el propósito de establecer una sólida división de relaciones comunitarias.

En línea con esta orientación hacia la gestión social, tomamos como referencia la norma ISO 26000 y sus directrices para una administración eficaz de las acciones en responsabilidad social. Esto refuerza nuestro compromiso con las comunidades y contribuye al bienestar tanto social como ambiental. **(GRI 3-3)**

Logros en nuestra gestión de relaciones comunitarias:



Incorporamos en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) componentes sociales para gestionar de manera integral nuestros impactos sociales de manera integral nuestros impactos sociales.



Desarrollamos una Metodología de Obras Externas, que nos permitirá realizar coordinaciones internas multiactores a fin de gestionar y controlar los riesgos sociales.



Creamos un puesto de relaciones comunitarias para profesionalizar el trabajo del área.

7.1. Impacto socioeconómico

Desde Menorca, apoyamos a nuestras comunidades de influencia directa en la ejecución de proyectos de impacto, que solucionen problemáticas de infraestructura y de accesibilidad a servicios básicos en las zonas urbano - rurales colindantes a nuestros proyectos. En el 2022, nuestras contribuciones en servicios estuvieron enfocadas en la dotación de agua y saneamiento, energía eléctrica y reciclaje, las mismas que fueron realizadas en alianzas con los gobiernos locales.

En el 2022, por conceptos de donaciones e inversión social, reportamos un total de S/ 185,113.06. (GRI 203-1)



1

Proyecto de conexiones domiciliarias en Pachacamac

X

Actualmente, en un trabajo en conjunto con las Municipalidades locales nos encontramos ejecutando conexiones domiciliarias de agua y saneamiento en beneficio de los vecinos de los asentamientos humanos aledaños a nuestro proyecto de Pachacamac. Esperamos concluir este servicio apoyado a finales de 2023.

2

Proyectos en Carabayllo

X

Como parte de las acciones del *core* de nuestro negocio. En Carabayllo, hemos avanzado con la instalación de subestaciones de reparto de líneas de media tensión a fin de dotar de energía eléctrica al proyecto, estas conexiones beneficiaran también a los vecinos cercanos a nuestra habilitación. Adicionalmente, ejecutamos la construcción de un Ecoparque con el apoyo de Casa Tarigua y en donde nuestros colaboradores participaron en una jornada de implementación, como acción de voluntariado corporativo.

7.2. Educación para la convivencia social

Nos esforzamos por forjar relaciones de confianza sólidas y duraderas con nuestras comunidades vecinas, basándonos en los pilares de organización, convivencia y vínculos. Nuestro enfoque busca garantizar el bienestar, impulsar mejoras constantes y cumplir con elevados estándares socioambientales.

Durante el año 2022, continuamos avanzando con la implementación de proyectos y talleres orientados a sensibilizar sobre buenas prácticas de convivencia y ecoeficiencia ambiental. En consonancia con nuestra búsqueda de la Certificación B, hemos alineado estas acciones con los principios del bienestar general, logrando un enfoque holístico y positivo en nuestra comunidad. **(GRI 413-1)**



Este evento estuvo enfocado en la generación de buenas prácticas tanto con la familia de Menorca de nuestro proyecto Pachacamac como con las comunidades aledañas. Para ello, diseñamos acciones en buenas prácticas de tenencia de mascotas, la cual incluyo campa de desparasitaciones, charlas de concientización sobre la tenencia y adopción responsable de mascotas, así como campañas de reciclaje en alianza con la empresa TuEco.

El evento conto de las siguientes acciones:

Campaña de desparasitación de mascotas: con el apoyo de médicos veterinarios dotamos de vacunas y medicamentos para las mascotas de los asistentes al evento.

Taller de segregación de residuos: También realizamos actividades de sensibilización para que los miembros de la comunidad Menorca aprendan a separar sus residuos de acuerdo con las diferentes categorías (Aprovechables, generales, orgánicos y peligrosos), entre otras actividades.

Activación de tiendita TuEco: instalamos una tiendita ecológica con productos reciclados. Durante el evento los participantes canjearon botellas por productos de la línea TuEco.

Programa Cultura del Agua

Diseñamos este programa con la finalidad de reducir la pérdida de agua por malas conexiones y prácticas inadecuadas de algunos clientes. Para ello, diseñamos una campaña de comunicación con el objetivo de generar un cambio de comportamiento en nuestros clientes propietarios, maestros de obra e hijos de los propietarios. La estrategia abordada tuvo las siguientes etapas: Informativo – instructivo, aprendizaje



Como resultado del programa, generamos un ahorro de 3,000 a 7,500 dólares por mes, lo que permitió un ahorro de 40% de agua (menos agua residual), además de que fortalecimos las capacidades de los actores beneficiarios del proyecto.

Este proyecto lo implementamos en nuestras sedes de Mala, Ica y Chiclayo e involucró a diversas áreas de la empresa. Para identificar el problema existente realizamos revisiones a las conexiones domiciliarias de agua de nuestros conjuntos habitacionales, encontrando un 2% de las conexiones con fugas de agua. Esperamos continuar estas acciones de ecoeficiencia en el ahorro del agua para el próximo año.

7.3. Gestión de proveedores

Nuestra gestión de la cadena de suministro se enfoca en garantizar la calidad y transparencia en nuestros procesos. En esta línea, hemos implementado una serie de iniciativas, como nuestro nuevo Código de Conducta para proveedores, la debida diligencia y una Política de envíos destinada a reducir las emisiones.

En el año 2022, experimentamos un aumento en el número de proveedores, llegando a 845, lo que también se tradujo en un incremento en nuestro gasto en compras. Durante este período, asumimos un compromiso que se extiende hasta el 2022, con el propósito de generar valor a través de la adquisición de productos y servicios de proveedores locales. En consecuencia, hemos establecido una Política de compras locales que nos proporciona una guía en nuestro enfoque hacia estos proveedores y nos impulsa a alcanzar un porcentaje específico de compras locales.

Logramos capacitar a 50 proveedores a nivel nacional de distintos rubros y niveles de facturación. Esta capacitación se evaluó con la calificación de capacitación “excelente”. Asimismo, como parte de nuestro proceso para obtener la Certificación B, implementamos mejoras en la gestión de nuestros proveedores como:

- Elaboración de un Manual de Compras.
- Manual y procedimiento de almacenes.
- Tablero de indicadores de rendimiento para la gestión del área.
- Mejoras en el Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) para gestionar y visualizar la información general de la empresa.
- Políticas y contratos que incluyan el impacto positivo socioambiental en la cadena de suministro.
- El Día del Proveedor.
- Monitoreo de nuevos indicadores en la cadena de suministro.
- Capacitaciones socioambientales a proveedores.

- Proyecto de Homologación que busca el alineamiento a los estándares de calidad del servicio, seguridad y salud ocupacional

Estas iniciativas demuestran nuestro compromiso con la mejora continua de nuestra cadena de suministro y nuestro enfoque en la sostenibilidad en todas las etapas de nuestra operación.

Proporción de gastos en proveedores locales



8. Medio ambiente

“Estamos comprometidos con promover la protección del medio ambiente, controlando y mitigando los impactos que puedan generar nuestras actividades, además de fomentar el uso eficiente de los recursos naturales del entorno. Buscamos implementar nuevas estrategias para la reducción y valorización de residuos”



8.1. Eficiencia operacional y construcción sostenible

Menorca, estamos comprometidos con el uso y gestión eficiente de recursos, como la gestión integral de residuos sólidos. Nuestro enfoque se centra en el tratamiento adecuado de los recursos para extender su vida útil dentro de nuestras operaciones. Por ejemplo, reutilizamos las aguas residuales en nuestro sistema de riego a lo largo de las habilitaciones ejecutadas, y empleamos el material excedente generado durante los movimientos de tierras para la conformación de áreas verdes. A través de estas acciones, implementamos un modelo de economía circular basado en la reutilización y aprovechamiento de estos recursos. Es relevante destacar que el portafolio de nuestros proyectos cuenta con certificaciones internacionales respaldadas por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

Nuestros lineamientos relacionados con la eficiencia operacional establecen el diseño de habilitaciones urbanas sostenibles. Por ello, tenemos en cuenta cuatro pilares fundamentales: calidad, sostenibilidad, rentabilidad y vendibilidad. Además, promovemos la inclusión de la biodiversidad mediante diseños paisajísticos en las zonas de parques, utilizando especies nativas. **(GRI 3-3)**

Prácticas ecoeficientes en nuestras obras



Inodoros de doble pulsador (4.8 lpd promedio)

Permite elegir entre una descarga completa o parcial, reduciendo el consumo de agua hasta en un 50%. Con ello, promovemos el cuidado del agua.



Duchas y lavatorios sostenibles

A fin de limitar un uso racionado del agua instalamos un sistema de grifos y duchas de un caudal máximo de 6 litros por minuto (lt/min) a una presión de 3 bares.



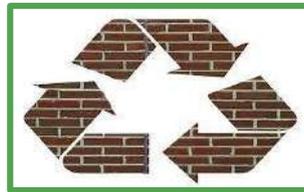
Luminarias LED

Las luminarias LED de nuestros proyectos cuentan con una vida útil superior a 15,000 horas, indicando potencia y flujo lumínico y etiquetado de EEE. Ofrecen una mayor eficiencia energética que las bombillas tradicionales, vida útil prolongada y emiten luz direccional de alta calidad.



Ecomateriales

Utilizamos cuatro materiales de bajo impacto ambiental en nuestros proyectos. Para materiales de estructuras empleamos 2 (cemento y acero) y de otras partidas 2 (pinturas y tuberías eléctricas). Cabe destacar que estos materiales cuentan con certificaciones internacionales, tales como la ISO 14000, Declaración de Verificación de gases GEI, entre otros.



Plan de Manejo de Residuos y Reciclaje en la Construcción

Cumplimos con lo estipulado en el plan a fin de minimizar posibles impactos ambientales, gestionando de manera sostenible los desechos generados durante nuestras obras.



Estacionamiento sostenible

Diseñamos proyectos que cuentan con infraestructuras sostenibles y áreas de esparcimiento común. Por ello, hemos destinado estacionamiento de bicicletas de acuerdo con la normativa vigente, que promueven la movilidad urbana eco amigable.



Medidores de agua

Todos nuestros proyectos de construcción tienen medidores de agua, los cuales cumplen con los lineamientos y certificados de homologación del modelo emitido por INACAL. Además, de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, asegurando prácticas ecoeficientes en la gestión de agua.

Proyectos Bono Verde

Nuestros proyectos de bono verde del Fondo Mivivienda cumplen con las características establecidas por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS). De esta manera, garantizamos que el diseño se ajuste a las condiciones bioclimáticas de la ubicación del terreno y que se utilicen materiales ecológicos en las diversas etapas de construcción. Además, nos adherimos al Plan de Manejo de Residuos Sólidos y Reciclaje.

Para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras viviendas, incorporamos materiales y prácticas ecoeficientes en todo el proyecto. Esto incluye la instalación de griferías de bajo consumo de agua y luminarias LEED en interiores y exteriores, entre otras medidas. Es fundamental destacar que promovemos estas prácticas ecoeficientes entre nuestros clientes mediante charlas de sensibilización y capacitaciones, para que puedan aplicarlas en su vida diaria.

Principales hitos en nuestra gestión 2022:

*Precisamos que hemos iniciado las gestiones para obtener la certificación Bono Verde en el 2023

Proyectos sostenible
Fase II: Grado II+

Proyectos sostenible
Fase II: Grado II+

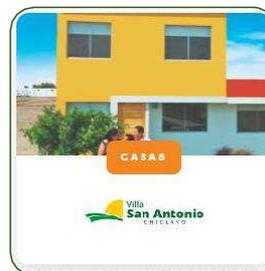
Actualmente, 3 de nuestros proyectos han obtenido la Certificación Bono Verde:



Villa Santa María –
Ica



Villa Killari – Ica



Villa San Antonio –
Chiclayo

8.2. Gestión ambiental (energía y emisiones)

8.2.1. Gestión energética

Las principales fuentes de consumo de energía en Menorca son la electricidad, la gasolina y el diésel. Estas fuentes se utilizan para operar equipos móviles, fijos, entre otros, en los distintos procesos de construcción de habilitaciones urbanas. Si bien actualmente no contamos con una gestión energética completamente consolidada, hemos comenzado a registrar los consumos energéticos, lo que nos permitirá establecer una línea base, identificar tendencias y aplicar medidas de ecoeficiencia. A mediano plazo, estamos contemplando la incorporación de objetivos y estrategias de reducción y ahorro de energía en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG),

enfocados en nuestras principales fuentes de energía. **(GRI 3-3)**

Consumo de energía	Unidad de medida	2022
GLP	Gigajoules	66.58
Diésel	Gigajoules	10,676.21
Gasolina	Gigajoules	2,894.28
Petróleo	-	-
Otros	-	-
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables		
Energía solar	Gigajoules	24.2
Consumo total de combustibles procedentes de energía compradas		
Electricidad	Gigajoules	10,513.39
Consumo total de energía	Total	24,174.66

8.2.2. Gestión de emisiones

En relación con nuestra gestión de emisiones, Menorca ha estado midiendo sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) desde 2020, con el objetivo de cuantificar el impacto de sus actividades y operaciones. Aunque por el momento no contamos con políticas o compromisos formalmente establecidos, estamos trabajando en su incorporación a mediano plazo.

Como parte de nuestros compromisos con la certificación de Empresa B, estamos enfocándonos en cerrar brechas. Por ello, a partir de los resultados de nuestra huella de carbono corporativa, estamos implementando mejoras para la gestión de la información necesaria para la cuantificación.

En 2022, reportamos las emisiones de todos los alcances al programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM). **(GRI 3-3) (GRI 305-1)**

A continuación, presentamos las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI): (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Alcances	Categorías	Ton CO2eq
Alcance 1	Categoría 1	700.29
Alcance 2	Categoría 2	345.80
Alcance 3	Categoría 3	3,857.31
	Total	4,903.40

8.3. Gestión de residuos

En Menorca, promovemos una gestión integral de residuos sólidos generados en nuestras operaciones. Esto implica asegurar una adecuada gestión desde la adquisición de materiales hasta su posterior disposición, siguiendo los lineamientos vigentes.

Gracias a la implementación de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), que se basa en la norma internacional ISO 14001:2015, mantenemos un manejo eficiente de los residuos. Promovemos la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, al mismo tiempo que cumplimos con las regulaciones ambientales y mejoramos constantemente nuestras prácticas de ecoeficiencia.

Destacamos como un logro importante en nuestra gestión de residuos fue la evaluación completa de los residuos generados en nuestra sede central y algunos de nuestros proyectos en curso. A partir de esta evaluación, hemos establecido objetivos e indicadores que nos ayudarán a reducir la generación de residuos y mejorar la gestión en el futuro. **(GRI 3-3) (GRI 306-1)**

Residuos generados	Tipo de residuos	Unidad de medida	2022
Residuos No Peligrosos	Papel	Toneladas	0.2096
	Cartón	Toneladas	
	Plástico	Toneladas	0.5608
	Metal	Toneladas	0.3374
	No aprovechable	Toneladas	5.8193
Residuos peligrosos	Peligrosos	Toneladas	4.0918
Total Residuos Generados			11.0189

Principales hitos en nuestra gestión 2022:



Llevamos a cabo una licitación para la contratación de una EORS autorizada, facilitándonos el pesaje de los residuos generados de todas las plazas, incluida la casa matriz de San Isidro.

Para el 2023, hemos establecido el objetivo de implementar un Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos para prevenir y reducir los residuos en su origen. Esto nos permitirá disminuir el riesgo de impacto ambiental y proteger la salud de nuestros colaboradores, clientes y comunidades cercanas a nuestros proyectos.

8.4. Residuos generados

En el 2022, generamos un total de **11.0189** toneladas de residuos, los cuales estuvieron compuestos por residuos peligrosos y no peligrosos. Respecto a la primera categoría y para todo aquel residuo que no es aprovechable, contratamos una empresa operadora de residuos sólidos EORS, la misma que se encarga de su disposición final en rellenos sanitarios autorizados por el Ministerio del Ambiente (MINAM). Los siguientes pasos como parte de este proceso consistirán en el registro y,

posterior, reporte de nuestros residuos en el SIGERSOL, el mismo que tendremos listo para mediados del 2023.

A continuación, presentamos los residuos generados en todas nuestras operaciones:
(GRI 306-3)

8.4.1. Medidas de circularidad

Durante el último trimestre del 2022, logramos identificar en nuestros almacenes residuos líquidos peligrosos aprovechables, los cuales valorizamos con una empresa comercializadora de Aceite Residual, este convenio ha permitido darle un segundo uso a este tipo de residuos. Para el 2023, nos hemos propuesto la valorización de todos nuestros residuos sólidos aprovechables, aportando con ello a la circularidad. **(GRI 306-2) (GRI 306-4)**

Tipo de residuos	Fuera de la organización	Total
Residuos peligrosos		
Preparados para su reutilización	ACEITE	1.793
Reciclado	-	-
Otras operaciones de valorización	-	-
Residuos no peligrosos		
Preparados para su reutilización	METAL, PAPEL Y CARTÓN, PLÁSTICO	0.8
Reciclado	-	-
Otras operaciones de valorización	-	-
Total		2.593

8.5. Gestión de agua y saneamiento

El agua es un recurso escaso y fundamental para el desarrollo de nuestras operaciones a lo largo de todo el ciclo de los proyectos.

Por esta razón, planificamos la provisión de los servicios de agua y alcantarillado en función de las plazas y ubicaciones de los proyectos. Esto implica determinar si utilizaremos fuentes de abastecimiento propias o si nos conectaremos a una Empresa Prestadora de Servicios (EPS) que opere en la jurisdicción del proyecto.

Es de suma importancia para nosotros contar con los certificados de factibilidad de agua y desagüe, ya que esto garantiza que nuestros proyectos cuenten con agua potable y alcantarillado a través de soluciones propias o se conecten a sistemas de agua potable y alcantarillado gestionados por las respectivas EPS. En el caso contrario, cuando no es posible obtener estos certificados, asumimos la responsabilidad de proporcionar los servicios necesarios mediante la construcción de pozos de agua subterránea, sistemas de bombeo y plantas de tratamiento, entre otros. Una vez completada esta fase, transferimos la administración y el control de los servicios a las EPS correspondientes.

Nuestro cumplimiento de estas gestiones se basa en la Ley de Regularización de Habilitaciones Urbanas y Edificaciones, y nos alineamos con las regulaciones de entidades como Sunass, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y las EPS locales. Durante el año 2022, uno de nuestros principales objetivos fue obtener con éxito las factibilidades de los proyectos, lo cual logramos gracias a nuestras sólidas relaciones con los gobiernos locales.

Es importante destacar que la evaluación, gestión y monitoreo de los recursos hídricos y los efluentes se encuentran bajo la responsabilidad de las EPS, las cuales se encargarán de la gestión integral de las redes de agua y alcantarillado una vez que se entregue el proyecto de saneamiento desarrollado. **(GRI 3-3) (GRI 303-1) (GRI 303-2)**

