

The logo consists of a white outline of a house with a gabled roof. Inside the roof area, there are three white, rounded, diamond-shaped elements arranged in a row, resembling a stylized mountain range or a decorative architectural element. The entire logo is centered on a background of dense green ivy leaves.

Menorca[®]

**Reporte de sostenibilidad
2021**

CONTENIDO

Menorca
en cifras

03

Mensaje del
Vicepresidente
Ejecutivo

04

Acerca de
este reporte

06

1

Menorca,
comprometidos
con la familia
peruana

12

2

Desempeño
del negocio
y comercial

30

3

Talento
Menorca

42

4

Aporte a la
comunidad

55

5

Desempeño
ambiental y
construcción
sostenible

64

6

Índice de
contenidos
GRI

80

MENORCA EN CIFRAS*

80,599 m²
de áreas verdes
instauradas

1,319
árboles
plantados

Más de **141,000**
botellas de plástico
PET reutilizadas

69.3
millones
de dólares
en ventas

85%
de nuestros clientes
respondió que
nuestra atención es
buena o muy buena



Más de **53,000**
dólares invertidos
en formación
y capacitación



196,244
dólares en
inversión social



38,115
dólares
en donaciones



Recibimos el **1er**
reconocimiento por la
medición de nuestra
huella de carbono

Más de **21,000**
familias beneficiadas
con nuestros proyectos

Más de **25**
proyectos
desarrollados

660
empleos formales
generados (directos
e indirectos)

(*) Algunas de estas cifras pertenecen al periodo 2021 y otras tienen un alcance mayor.



MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

GRI 2-22

Queridos lectores:

Desde hace 25 años, en Menorca estamos comprometidos con brindar una mejor calidad de vida a las familias peruanas, a través de desarrollos urbanísticos planificados, que cuenten con todos los servicios, áreas verdes y recreativas, contribuyendo con la construcción de una ciudad más sostenible.

Hoy, la sostenibilidad, que tiene que ver con gestionar los impactos y las oportunidades ambientales, sociales y económicas, es —más que nunca— una prioridad que guía nuestras decisiones y el relacionamiento con nuestros clientes y el entorno. Por ello, nos satisface presentar nuestro primer reporte de sostenibilidad, alineado al estándar mundial de la Global Reporting Initiative (GRI), donde todas las áreas de nuestra empresa han trabajado articuladamente para reflejar nuestras acciones empresariales, sociales y ambientales.

Tenemos la intención de ser una empresa 100% sostenible, por eso decidimos adaptar nuestro modelo de negocio y adoptar iniciativas que nos guíen en ese cambio. Para cumplirlo, en el 2021, nos enfocamos en medir nuestros progresos en materia de sostenibilidad e impacto positivo a nuestro entorno con el fin de alcanzar la certificación B, distintivo internacional que evidencia la ruta para ser una empresa que rige sus progresos

no solo por indicadores económico sino también socio ambientales.

En este documento damos cuenta de dichos avances: en el 2021, recibimos nuestro primer Sello de Reconocimiento de Huella de Carbono, otorgado por el Ministerio del Ambiente en base a la primera medición de huella de carbono correspondiente al 2020. En línea con ese compromiso, desde el 2017 formamos parte del Consejo de la Construcción Sostenible (Peru Green Building Council) y fomentamos la cultura de economía circular. Aplicamos dicho enfoque en los procesos asociados al negocio, desde el diseño de arquitectura de las urbanizaciones, la ejecución de obras, la atención al cliente y hasta en los trámites relacionados a la compra de los terrenos o casas.

Logramos reducir 612 m³ en nuestro consumo de agua, equiparable a aproximadamente 6 piscinas de 12 mts de largo llenas. También, gestionamos otras acciones como el cambio en el proceso de tratamiento de aguas residuales para reaprovecharlas durante el riego, y priorizamos el uso de las plantas nativas en cada proyecto, debido a sus beneficios como utilizar menos cantidad de agua y el impacto visual agradable gracias a su rápido crecimiento.



Tenemos la intención de ser una empresa 100% sostenible, por eso decidimos adaptar nuestro modelo de negocio y adoptar iniciativas que nos guíen en ese cambio.

Buscamos que nuestras iniciativas influyan de manera positiva a nuestros grupos de interés, empezando por nuestros colaboradores, con los cuales llevamos a cabo capacitaciones para concientizar a todos los miembros de nuestra empresa en la importancia de la protección del medio ambiente.

Asimismo, impartimos capacitaciones en relación a la salud y seguridad en búsqueda de promover un ambiente seguro para el desempeño de sus labores. Además, buscamos que nuestros colaboradores puedan seguir desarrollándose de manera profesional por lo que implementamos distintos sistemas de apoyo como la subvención de diplomados y especializaciones. Estos esfuerzos han tenido una redundancia positiva pues obtuvimos 88% en nuestra encuesta de satisfacción laboral en un año aún marcado por la crisis global sanitaria.

En relación a nuestro relacionamiento comunitario, en el 2021 nos enfocamos en gestionar iniciativas que aporten valor a largo plazo para las comunidades con las que trabajamos. Destacamos la promoción de biohuertos y talleres de reciclaje para ollas vecinales, colegios y comunidad aledaña a los proyectos. Estos biohuertos contribuyen a la seguridad alimentaria, promoviendo el consumo de alimentos del mismo huerto.

Nuestros programas sociales se centraron en desarrollar capacidades orientadas a la generación de empleo de las personas que pertenecen a la comunidad, como el programa Escuela Menorca, que brinda conocimientos

y aptitudes específicas para el crecimiento personal y aprovechamiento de oportunidades.

Respecto a nuestro desempeño comercial, logramos ventas por US\$ 69 millones. Por otro lado, tenemos 15 proyectos en ejecución que esperamos culminar en los próximos períodos. Acorde a los contextos virtuales actuales, implementamos aplicativos y herramientas digitales que ayudaron en la rápida atención al cliente y en el posicionamiento de nuestra marca mediante campañas digitales. Diseñamos estrategias para mejorar la experiencia de nuestro cliente logrando un 85% de satisfacción.

Tenemos muchas expectativas de los retos que asumiremos el siguiente año, como implementar Sistema Integrado de Gestión (ISO 45001, 14001 y 26000) como un esfuerzo para seguir mejorando nuestros estándares socio ambientales, el proceso de la obtención de la certificación B, la certificación Asociación de Buenos Empleadores (ABE), la certificación Great Place to Work, entre otros.

Las iniciativas y avances que presentamos en este documento son un reflejo de nuestro arduo esfuerzo y convicción del aporte que podemos tener en el desarrollo de ciudades sostenibles. Seguimos trabajando para ofrecer la mayor calidad en nuestros productos teniendo a la familia peruana como centro de nuestra labor. Agradecemos a nuestro equipo de trabajo y a todos aquellos que confían en nosotros.

Fernando Uehara
Vicepresidente Ejecutivo

ACERCA DE ESTE REPORTE

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

Estamos muy orgullosos de presentarles nuestro primer reporte de sostenibilidad, elaborado con los principales estándares de sostenibilidad mundial, la Global Reporting Initiative (GRI). En este documento, detallaremos nuestra visión y camino para crear valor económico, social y ambiental en los últimos años, y presentaremos una radiografía de nuestro desempeño en 2021. Es un reporte GRI Referenciado que incluye información de todas nuestras operaciones a nivel nacional².

GRUPOS DE INTERÉS

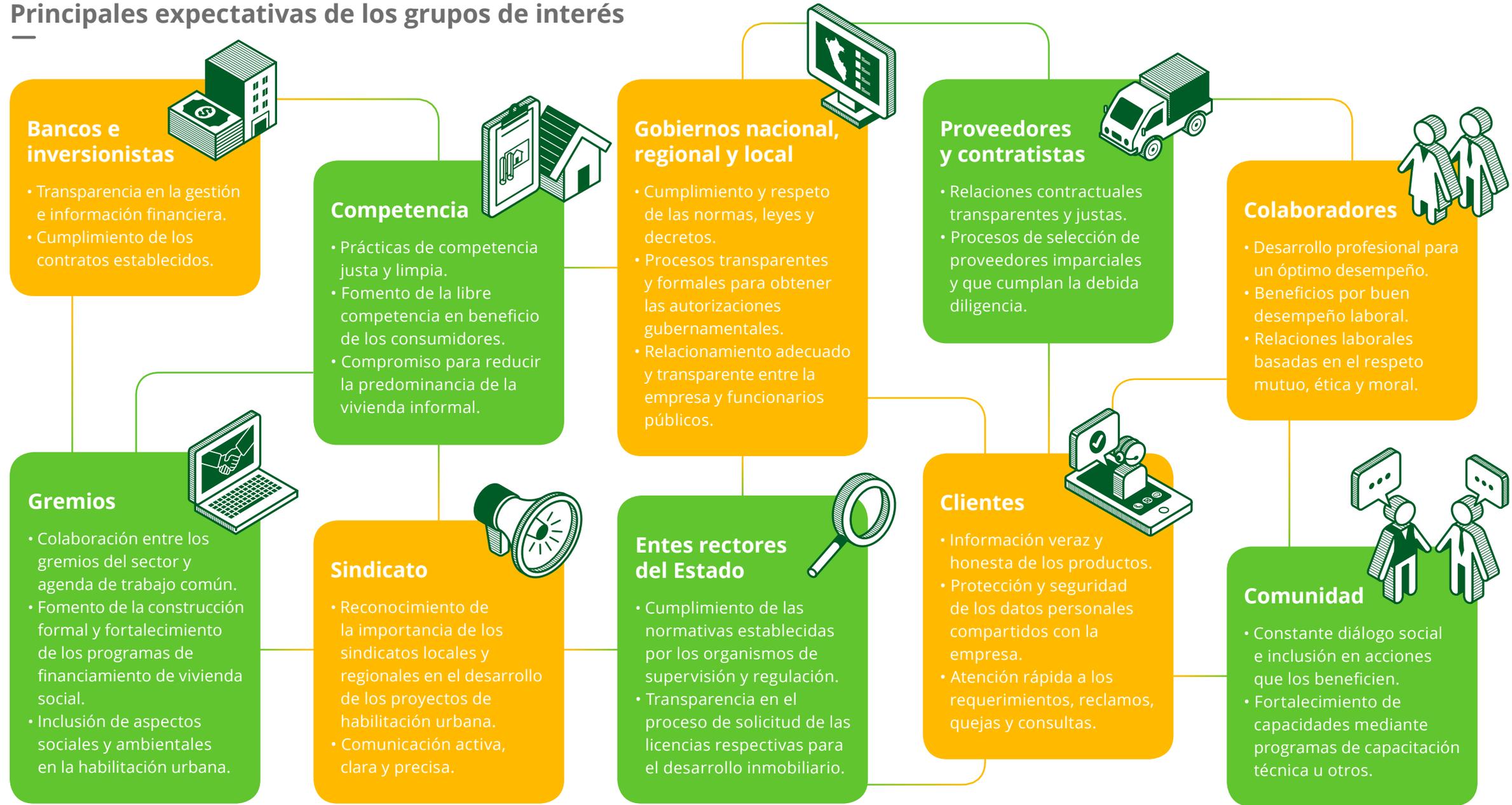
GRI 2-29

A través de los años, hemos identificado a los grupos de interés que han participado en el crecimiento de nuestra empresa. Durante este 2021, a través de nuestro análisis de partes interesadas, consolidamos 10 grupos de interés y fomentamos el diálogo con ellos para conocer sus expectativas y construir estrategias que establezcan lazos de confianza y trabajo conjunto.

² - Nuestros estados financieros, por su parte, aluden a Menorca Inversiones S.A.C.



Principales expectativas de los grupos de interés



ASUNTOS IMPORTANTES REPORTADOS

GRI 3-1

Para este reporte realizamos por primera vez un análisis de materialidad para determinar los temas más importantes que impactan nuestro negocio y a nuestros grupos de interés y sobre los cuales informará este primer reporte.



Pasos para definir los temas materiales



1

Estudio preliminar

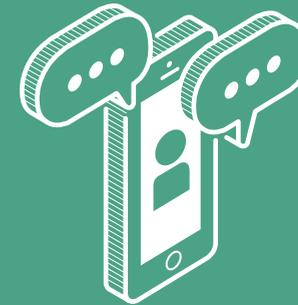
Realizamos un análisis detallado para evaluar los temas más relevantes que reporta el sector inmobiliario anualmente.



2

Definición de temas materiales

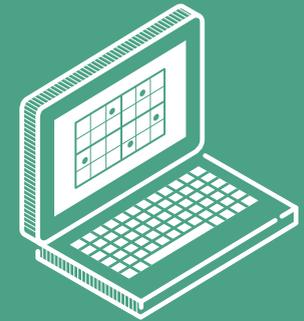
Elaboramos una lista de temas, de los cuales identificamos un total de 17 que se relacionaron directamente con nuestra empresa.



3

Validación

Consultamos a nuestros grupos de interés para validar los temas materiales propuestos y recoger sus expectativas sobre nuestras operaciones.



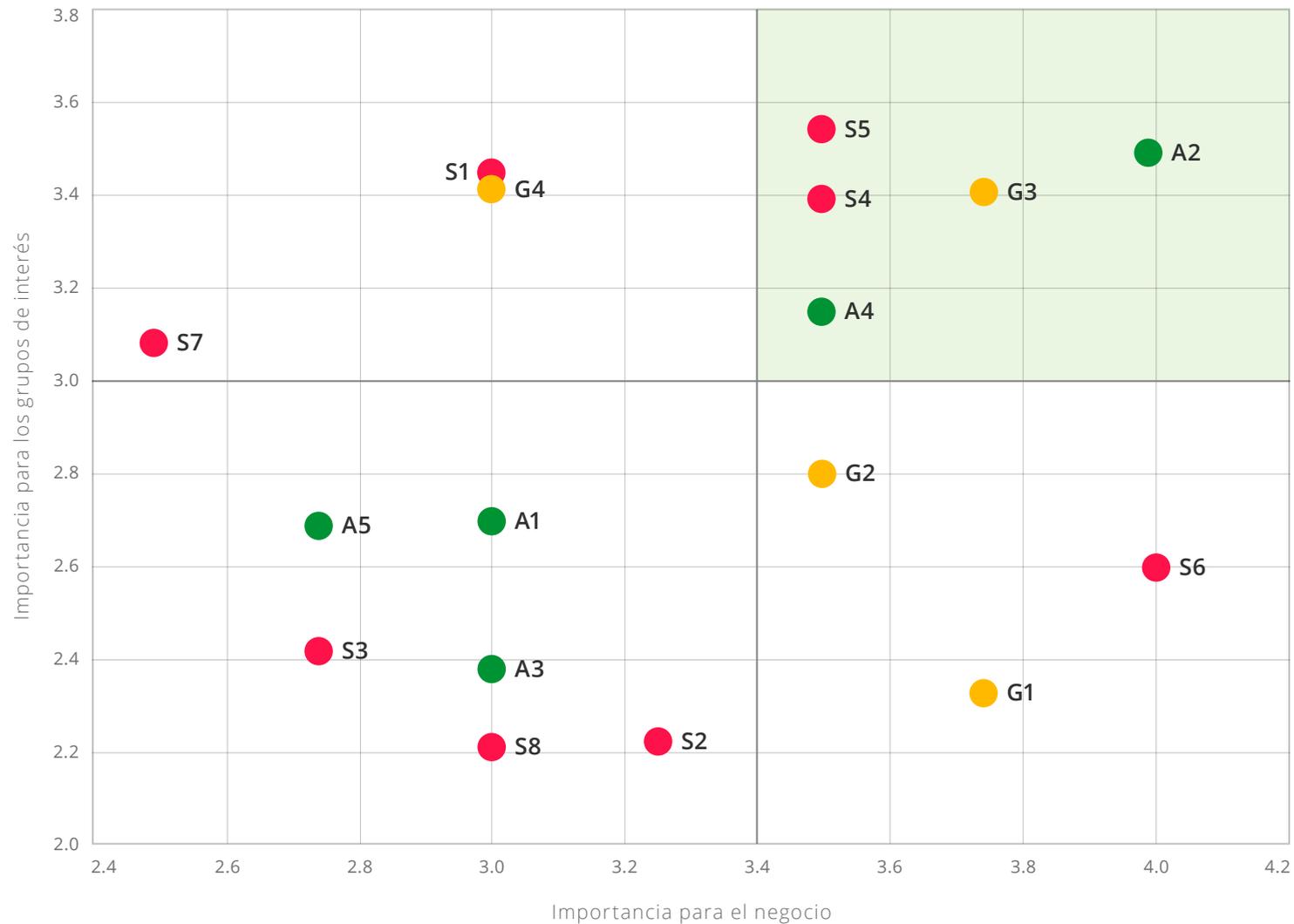
4

Priorización

Priorizamos los temas materiales validados en una matriz.

Matriz de materialidad

Es el resultado de una priorización donde definimos los cinco temas cruciales en la sostenibilidad de Menorca. Si bien los otros asuntos tienen menor grado de prioridad, también son relevantes en nuestro desempeño.



● Gobernanza | ● Social | ● Ambiental

- G1 Gobierno corporativo
- G2 Oportunidades de mercado
- G3 Ética y transparencia
- G4 Efectos de las nuevas edificaciones en la comunidad
- S1 Creación de trabajo
- S2 Prácticas laborales y Derechos Humanos
- S3 Formación y capacitación
- S4 Salud y seguridad laboral
- S5 Contribución a la comunidad
- S6 Servicio al cliente
- S7 Educación al ciudadano
- S8 Gestión de la cadena de suministro
- A1 Estrategia de neutralidad climática
- A2 Riesgo relacionado a los servicios de agua y mantenimiento
- A3 Economía circular
- A4 Uso y gestión de recursos: agua, materiales, energía, residuos y efluentes (construcción sostenible)
- A5 Biodiversidad

Lista de temas materiales [1]

GRI 3-2

Presentamos el detalle de nuestros temas materiales, así como su alcance y cobertura en este reporte de sostenibilidad. Los temas están presentados por orden de prioridad.

N°	Tema material	Alcance	Cobertura	Sección del reporte
1	 Riesgo relacionado a los servicios de agua y saneamiento	Explica el problema de las carencias en los servicios de agua y saneamiento en el sector vivienda, además de cómo nuestra propuesta de urbanizaciones sostenibles ayuda a contrarrestar dicho desafío.	Interna y externa	Menorca, comprometidos con la familia peruana
2	 Ética y transparencia	Abarca las acciones para promover la transparencia en todos nuestros procesos y nuestra relación con los grupos de interés.	Interna y externa	Menorca, comprometidos con la familia peruana
3	 Contribución a la comunidad	Comprende las iniciativas e inversiones para crear valor para la comunidad con el fin de que obtengan mejores oportunidades para su desarrollo.	Externa	Aporte a la comunidad
4	 Salud y seguridad laboral	Informa sobre nuestras iniciativas para cuidar a nuestra gente, evitando riesgos laborales y contagios por COVID-19.	Interna	Talento Menorca
5	 Uso y gestión de recursos: agua, materiales, energía, residuos y efluentes (construcción sostenible)	Enfatiza la gestión de los recursos naturales bajo el modelo de economía circular, centrándonos en la reutilización o reaprovechamiento de estos.	Interna	Desempeño ambiental y construcción sostenible
6	 Servicio al cliente	Expone las acciones implementadas para mejorar la experiencia de nuestros clientes.	Interna y externa	Menorca, comprometidos con la familia peruana
7	 Creación de trabajo	Describe las acciones implementadas para la atracción del talento humano y promoción del empleo local.	Interna y externa	Desempeño ambiental y construcción sostenible
8	 Efectos de las nuevas edificaciones en la comunidad	Destaca los impactos positivos generados en la comunidad como el mejoramiento de infraestructura, capacitaciones, entre otros, como resultado de nuestra actividad.	Externa	Aporte a la comunidad

Lista de temas materiales [2]

GRI 3-2

N°	Tema material	Alcance	Cobertura	Sección del reporte	N°	Tema material	Alcance	Cobertura	Sección del reporte
9	 Oportunidades de mercado	Muestra el avance de nuestros proyectos y algunas proyecciones en habilitación urbana, casas y lotes.	Interna y externa	Menorca, comprometidos con la familia peruana	13	 Prácticas laborales y Derechos Humanos	Profundiza en nuestras prácticas laborales y en iniciativas que velan por el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales.	Interna y externa	Talento Menorca
10	 Gobierno Corporativo	Detalla nuestras iniciativas de buen gobierno corporativo y transparencia institucional.	Interna	Menorca, comprometidos con la familia peruana	14	 Biodiversidad	Desarrolla el concepto de paisajismo y las acciones implementadas para promover la biodiversidad en nuestros proyectos.	Externa	Desempeño ambiental y construcción sostenible
11	 Estrategia de neutralidad climática	Brinda información sobre la medición de huella de carbono que servirá para planificar estrategias que ayuden a mitigar los gases de efecto invernadero.	Interna y externa	Desempeño ambiental y construcción sostenible	15	 Economía circular	Describe las iniciativas que buscan reducir, reutilizar y reciclar los recursos utilizados.	Interna y externa	Desempeño ambiental y construcción sostenible
12	 Educación al ciudadano	Abarca el alcance de los programas de educación ciudadana dirigidos a nuestros clientes y a la comunidad.	Externa	Aporte a la comunidad	16	 Gestión de la cadena de suministro	Brinda información sobre la gestión de proveedores y contratistas y sus estándares de actuación.	Externa	Talento Menorca
					17	 Formación y capacitación	Expone el desarrollo de nuestro plan de capacitación para potenciar las competencias de nuestros colaboradores.	Interna	Talento Menorca

1



**MENORCA, COMPROMETIDOS
CON LA FAMILIA PERUANA**

1.1

TRAYECTORIA

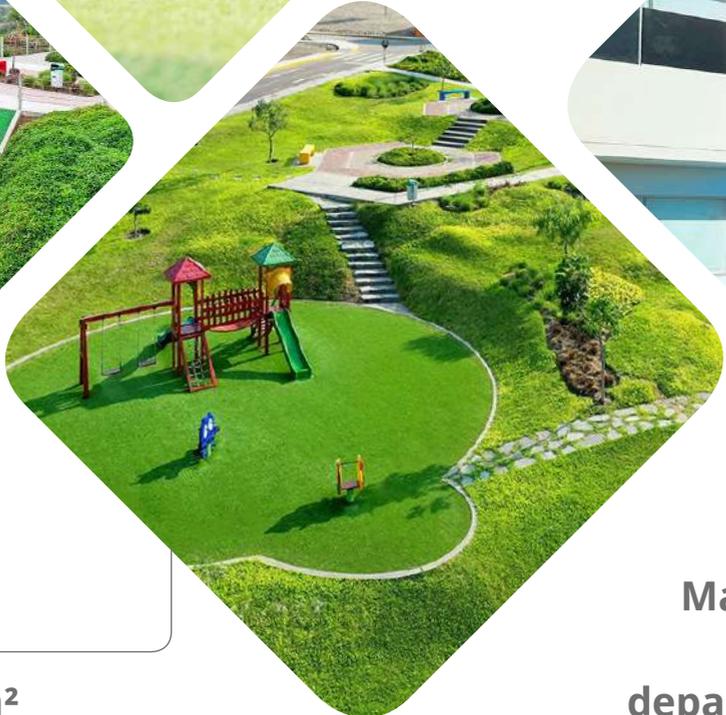
GRI 2-1

Somos Menorca Inversiones S.A.C., una empresa de capital 100% peruano con más de 25 años desarrollando habilitaciones urbanas para mejorar la calidad de vida de las familias peruanas. Ofrecemos todos los servicios básicos y extensas áreas verdes con desarrollo paisajista y zonas recreativas que garantizan bienestar. Durante estos años de crecimiento, logramos consolidarnos en cinco regiones del Perú. Nuestra oficina principal está ubicada en la Av. Javier Prado Este 488, San Isidro, Lima.

Nuestro modelo de gestión contribuye con el crecimiento ordenado de las ciudades peruanas, lo que nos ha permitido ser un aliado para el progreso de nuestros clientes, así como del entorno social y urbano de cada uno de nuestros proyectos.

**Menorca**

Más de 25
proyectos
desarrollados



Más de 2.5
millones de m²
de áreas verdes



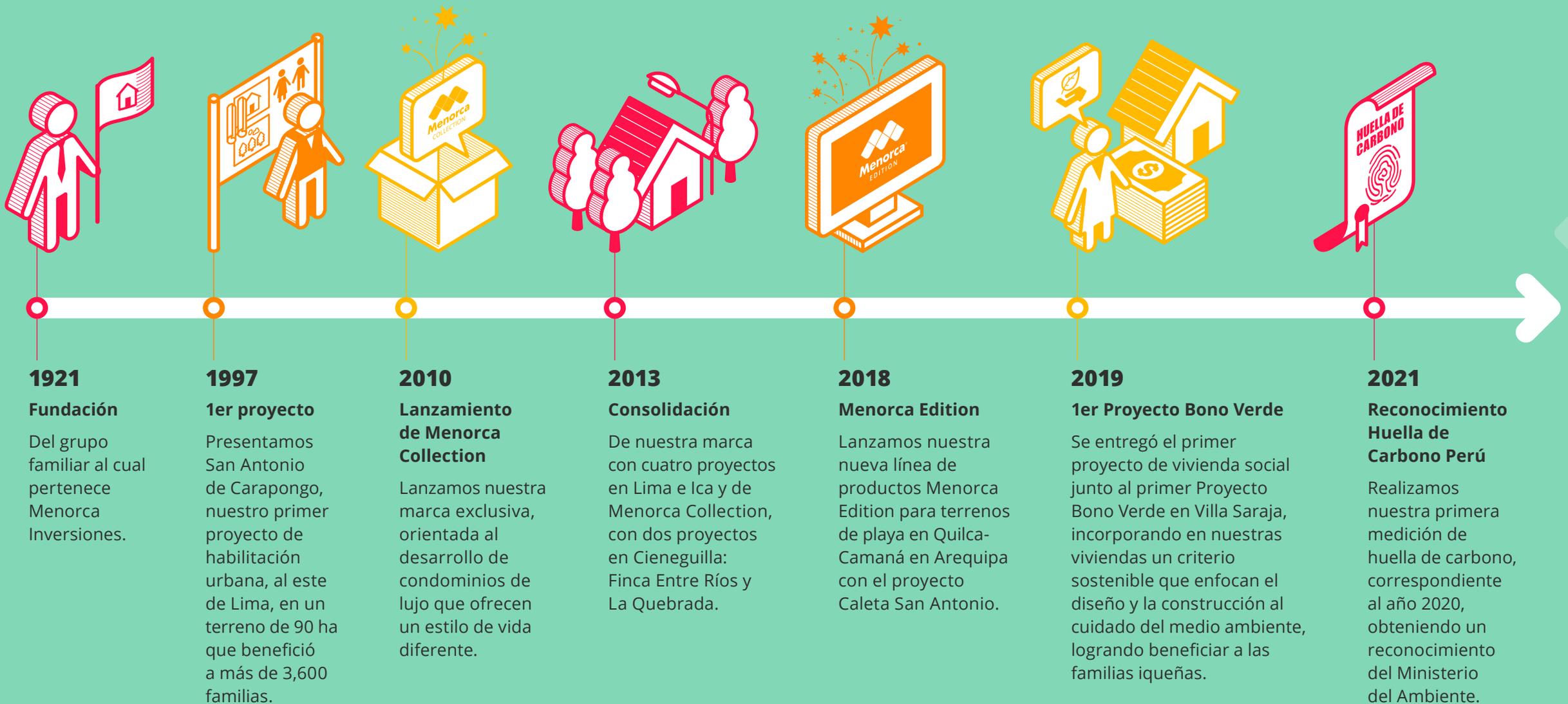
Más de 21,000
familias
beneficiadas



Más de 1,350
casas y
departamentos

1.1.1.

Línea de tiempo



1.2

MODELO DE NEGOCIO**GRI 2-1**

Las ciudades del Perú registran un promedio de crecimiento urbano más elevado que el resto de países de la región. Lamentablemente, dicho crecimiento no ha venido de la mano de una planificación urbana ordenada y accesible para todos. Desde hace 20 años, el gran porcentaje de nuevo suelo corresponde a urbanizaciones informales que no cuentan con derechos de propiedad ni con habilitación urbana completa. Los habitantes de las urbanizaciones informales deben esperar un promedio de 14 años para poder acceder a servicios de agua y saneamiento adecuados y, además, deben invertir en una serie de costos relacionados a servicios e infraestructuras que se acumulan en grandes montos a través de los años. Frente a esto, como organización, desarrollamos urbanizaciones planeadas y establecidas formalmente que aseguren la inversión de nuestros clientes.

Buscamos aportar a la lucha contra la informalidad ofreciendo los títulos de propiedad correspondientes, así como el acceso al crédito directo, brindando oportunidades para insertar a más peruanos en el sistema formal de la economía. Por último, el crecimiento informal de la ciudad ha traído distintos problemas como la falta de conectividad y las consecuencias en la calidad de vida debido a la ausencia de áreas verdes, problemáticas que buscamos abordar desde nuestro trabajo.

1.2.1.**Misión, visión y valores**

En el contexto descrito anteriormente, presentamos nuestra misión y visión que nos guían. Así como los valores que caracterizan nuestro accionar.

MISIÓN

Somos una empresa peruana que crea valor a la sociedad con proyectos inmobiliarios que mejoran considerablemente la calidad de vida.

VISIÓN

Asegurar el valor de la empresa orientando la estrategia hacia el desarrollo sostenible siendo eficientes con nuestros recursos, adaptándonos a los cambios y buscando oportunidades.

VALORES

Somos una empresa peruana que crea valor a la sociedad con proyectos inmobiliarios que mejoran considerablemente la calidad de vida.



HONESTIDAD
Para nosotros, la verdad está primero.



COMPROMISO
Cumplimos lo acordado por encima de lo esperado.



RESILIENCIA
Nos hacemos más fuertes frente a la adversidad.



INNOVACIÓN
Desarrollamos iniciativas creativas que transforman y añaden valor.



ORIENTACIÓN A RESULTADOS
Hacemos realidad nuestras metas.

1.3

LÍNEAS DE NEGOCIO

GRI 2-6

Contamos con dos líneas de negocio: inmobiliario y financiero. Nuestro negocio inmobiliario se divide en cinco:



Venta de terrenos



Venta de terrenos en condominio de playa



Venta de casas y departamentos



Venta de terrenos en condominio de lujo



Venta de lotes comerciales



En el 2021, contamos con 21 proyectos en venta en cinco departamentos del país. A continuación se muestran aquellos proyectos que ya fueron entregados y los que se encuentran aún en ejecución.



Lambayeque

- Villa San Antonio de Chiclayo
- San Antonio de Chiclayo
- Posada del Sol
- Villa Posada del Sol

Lima

- Colonial 1050
- Los Molinos de Carabaylo
- Las Cascadas de Carabaylo
- San Antonio de Carabaylo
- San Antonio de Carapongo
- Las Praderas de San Antonio
- El Boulevard
- Costa Linda (Chilca)
- San Antonio de Mala (casas)
- Posada de Carabaylo
- San Antonio de Pachacamac
- San Antonio de Mala
- San Antonio de Mala (departamentos)
- La Quebrada (Cieneguilla)

Ica

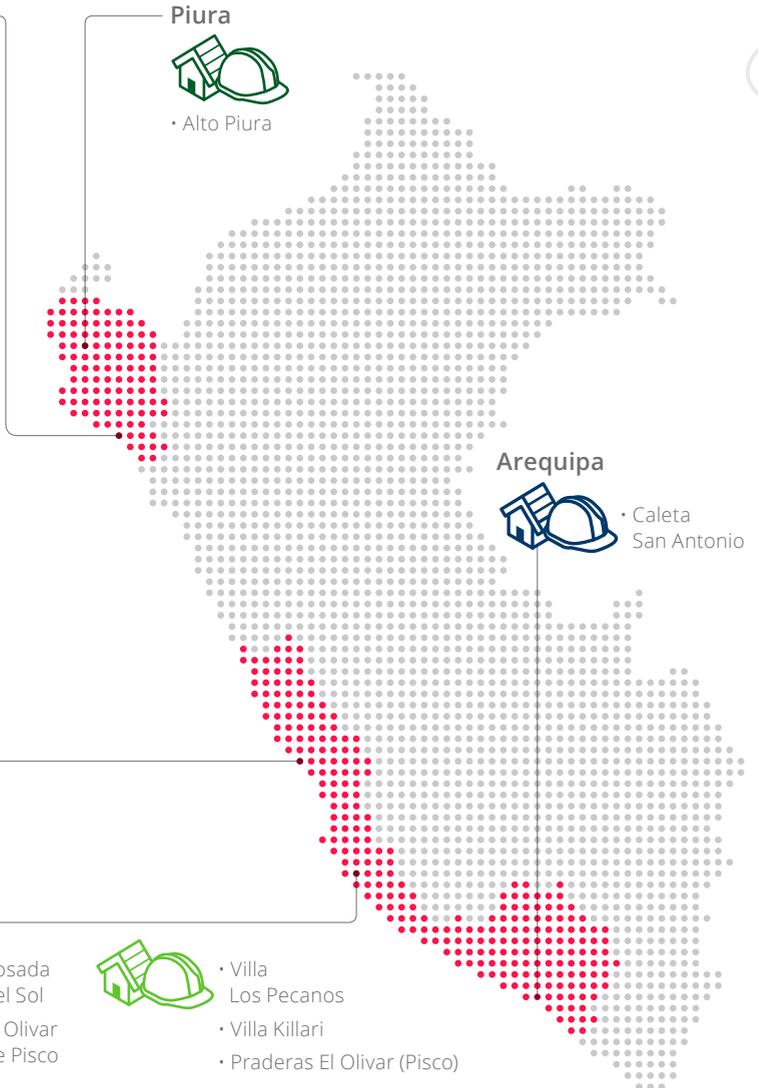
- Estancia de Santa María
- Villa Santa María
- Villa Saraja
- Posada del Sol
- El Olivar de Pischo
- Villa Los Pecanos
- Villa Killari
- Praderas El Olivar (Pischo)

Piura

- Alto Piura

Arequipa

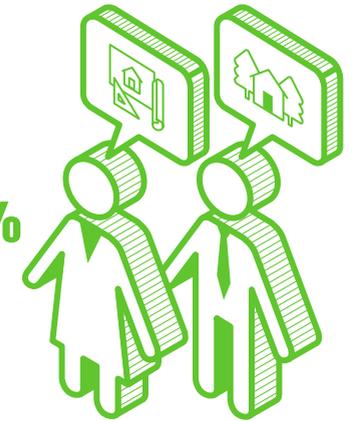
- Caleta San Antonio



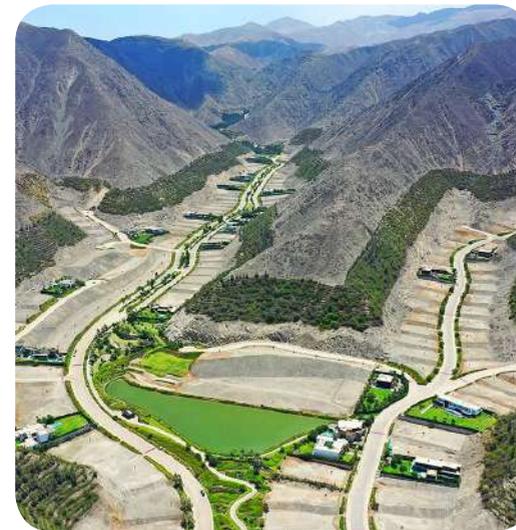
Por otro lado, nuestro negocio financiero hace referencia al financiamiento al que pueden acceder los clientes de Menorca para la compra inmobiliaria. Proporcionamos acceso directo a crédito de manera que una mayor cantidad de personas pueda acceder a la compra sin necesidad de relacionarse con otras entidades financieras.

Para acceder a este crédito, los asesores de venta evaluarán al solicitante utilizando su documento de identidad así como recibo de servicios y vouchers de pago. Asimismo, los solicitantes deben llenar una ficha con información familiar y laboral.

En el 2021, 1,150 personas accedieron al crédito. De ellas 59% utilizó el crédito para la línea de Menorca Lotes y el 37% para la línea Menorca Casas.



A continuación presentamos el número de personas que accedieron al crédito:



724 créditos para lotes (incluye Edition y Collection)

426 créditos para casas

El problema del acceso a la vivienda en el Perú³

En las últimas dos décadas, las ciudades del Perú se han expandido en cerca del 50% lo que ha traído consigo una enorme demanda por vivienda nueva. Sin embargo, esta demanda ha sido atendida mayormente por promotores inmobiliarios informales. El 93% del nuevo suelo urbano creado desde el año 2001 hasta la actualidad corresponde a urbanizaciones informales (asentamientos donde la ocupación de la vivienda ocurre antes que la habilitación urbana completa).

Esta realidad genera varios efectos negativos que afectan la calidad de vida de los peruanos.

Las construcciones informales exponen a las personas a un mayor estado de vulnerabilidad frente a fenómenos naturales, además de que promueve la precariedad física y legal.

En un país como el Perú con sismos, inundaciones y deslizamiento de tierras; las personas pueden perder

sus hogares en cualquier momento frente a la falta de seguros contra desastres. Asimismo, la precariedad física de los hogares va de la mano con la falta de acceso a servicios básicos como el agua potable y el desagüe. En el país, entre 7 y 8 millones de peruanos aún no tienen acceso a agua potable las 24 horas⁴.

La informalidad y la dificultad de acceso a una vivienda con servicios básicos se ven agravadas por una política pública que subsidia indirectamente a los hogares que adquieren lotes en urbanizaciones informales. Los subsidios fomentan la adquisición de terrenos por la vía irregular y elevan el precio del suelo urbano, lo que aumenta la rentabilidad de los promotores inmobiliarios informales y afecta la viabilidad de las habilitaciones urbanas formales y proyectos de vivienda social.

Desde Menorca, contribuimos a atacar dicha problemática mediante la accesibilidad a la vivienda formal. Buscamos generar vivienda dig-

na para más peruanos, entendiendo la misma como aquella que cuenta con título de propiedad, servicios básicos completos como luz, agua y desagüe, pistas, veredas, áreas verdes, zonas de aporte para las municipalidades y para servicios educativos, entre otros de acuerdo a la ley de habilitación urbana.

Consideramos primordial que se otorgue la importancia debida a la planificación urbana. Por esa razón, desde nuestra gestión buscamos brindar seguridad a las familias que confían en nosotros lo que contempla un servicio que ofrece posibilidades a todos los peruanos para acceder de manera formal a un terreno propio.

También instamos a las entidades públicas del sector a incrementar mecanismos de coordinación para facilitar el desarrollo del sector inmobiliario formal, así como mejorar la regulación actual para que el crecimiento de nuestras ciudades no siga siendo desordenado, inconexo y precario.

3 - La información presentada utiliza el estudio realizado por GRADE junto a la Asociación de Desarrollo Inmobiliario (ADI) en el 2020. Espinoza, A. & R. Fort (2020). Mapeo y tipología de la expansión urbana en el Perú. Lima: GRADE; ADI.

4 - Dato extraído de Oxfam: <https://peru.oxfam.org/qu%C3%A9-hacemos-ayuda-humanitaria/entre-7-y-8-millones-de-peruanos-no-tienen-acceso-agua-potable>

1.4

LOS SEGMENTOS QUE ATENDEMOS

Nos enfocamos en seis procesos diseñados para ofrecer un producto de alta calidad a nuestros clientes y una experiencia que busca lograr su máxima satisfacción.

Nuestra estrategia incluye la investigación constante de lo que nuestros clientes necesitan y sus características, de esta manera seguir adaptándonos a sus necesidades. Asimismo, adaptamos nuestras estrategias según el perfil de cliente que mayor se acomode lo que nos ayuda a establecer mejores canales comerciales.

Al momento de relacionarnos con nuestros clientes y potenciales clientes, tenemos como lineamiento que la información que les proveemos debe ser veraz, accesible y comprobable. En los últimos dos años hemos utilizado herramientas virtuales e iniciativas con aliados estratégicos para poder estar al alcance de quienes están interesados en nuestros productos.

Actualmente, poseemos una plataforma para el proceso de compra de fácil utilidad que busca mejorar la experiencia del cliente.

Estrategia comercial



Conocer a nuestro cliente.



Ofrecer un producto sostenible, vendible, rentable y de alta calidad.



Gestionar un programa de experiencia al cliente de alto impacto.



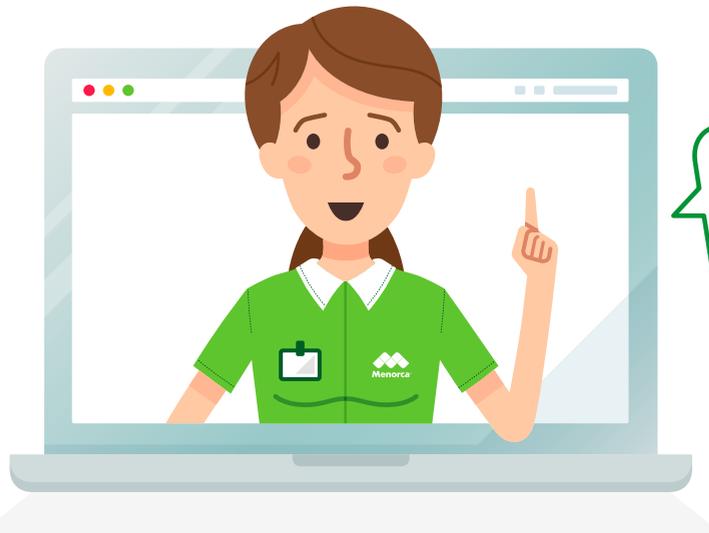
Digitalizar nuestro proceso de ventas.



Implementar nuevos canales comerciales.



Lanzar promociones que se ajustan a la realidad actual.



Perfil de nuestro cliente

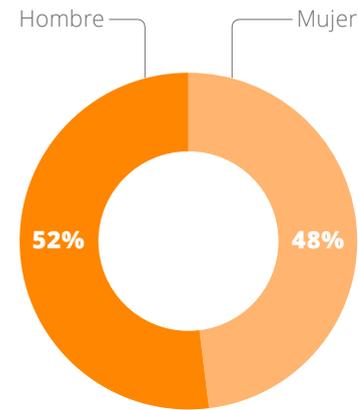
Nuestro cliente típico solía tener entre de 35 a 44 años, sin embargo, en los dos últimos años el promedio ha cambiado a diez años menos. Cada vez son más familias jóvenes las que se interesan por nuestros productos. Asimismo, el 67% de nuestros clientes tiene 1 o más hijos. En ese sentido, sus principales motivaciones son el bienestar de sus hijos, el reconocimiento social y la estabilidad familiar.

En un estudio realizado por nosotros el 2021, encontramos que la familia es de manera especial un pilar que guía las aspiraciones de nuestros clientes. Encontramos que gran parte de nuestros clientes provienen de familias dueñas de emprendimientos exitosos, muchas veces familias migrantes y buscan poder continuar con el crecimiento de sus padres.

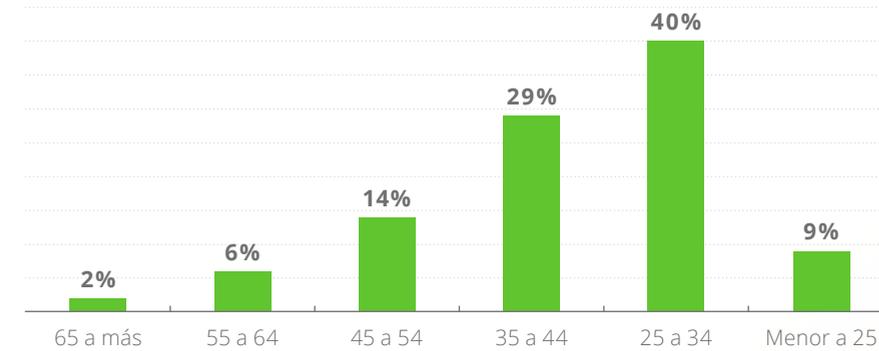
Asimismo, buscan proveer a sus hijos de una mejor calidad de vida en términos de recursos y bienestar integral. Por esa razón, valoran de manera especial los espacios de recreación como las áreas verdes, espacios para realizar deporte o áreas de juego. También valoran la seguridad y el orden con el objetivo que sus hijos puedan desarrollarse en un ambiente libre de peligros.

Nuestros clientes visualizan un mejor futuro para ellos y sus familias, que incluye un mejor disfrute de su tiempo y de su hogar. Así como un mayor acceso a posibilidades de consumo y entretenimiento.

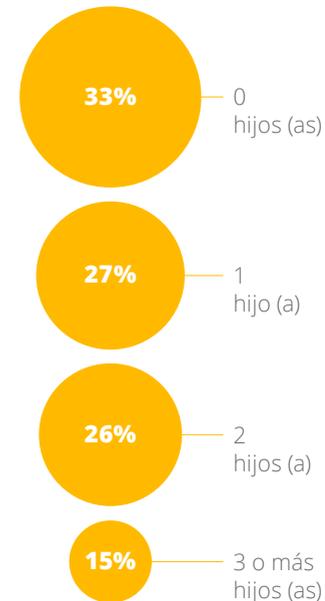
Familias jóvenes



Edad de clientes (años)



Cientes con hijos

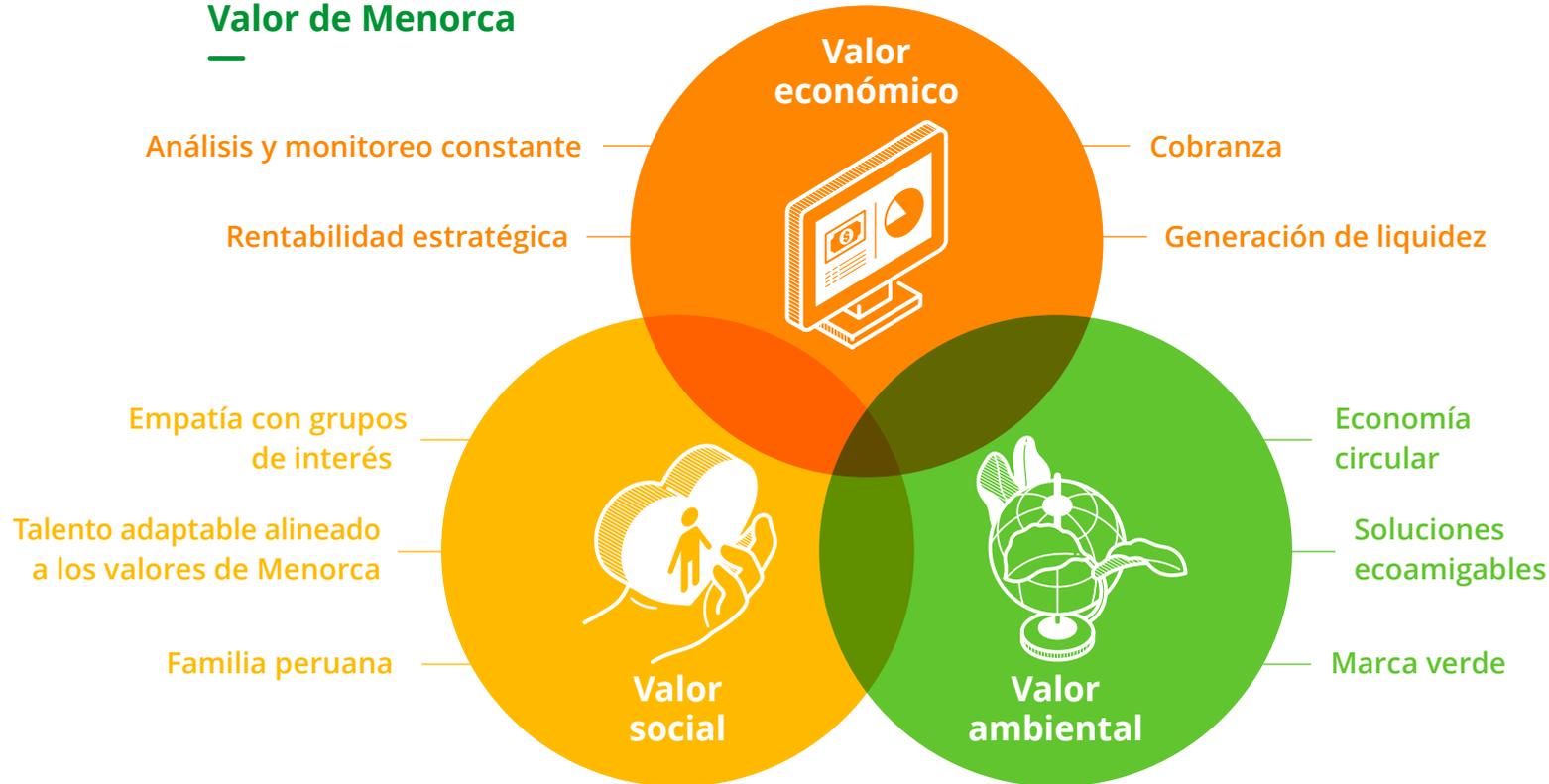


1.5

MENORCA, NEGOCIO SOSTENIBLE

En los últimos años, la estrategia de nuestro negocio ha sido fortalecida con el objetivo de ser una empresa que contribuya con el desarrollo sostenible, es decir, buscamos impactar en el crecimiento económico continuo, contribuir con el desarrollo de la sociedad y promover el cuidado del medio ambiente. Hemos impulsado iniciativas para adaptarnos rápidamente a los cambios y capitalizar las oportunidades que nos permiten ser una empresa sostenible.

Valor de Menorca



Prioridades estratégicas 2021

En el 2021, nos planteamos ocho metas enfocadas en mantener nuestro impacto positivo y alcanzar la excelencia en nuestra gestión y el producto que ofrecemos. Las metas están basadas en nuestras prioridades estratégicas presentadas a continuación.



Evolución de nuestro compromiso con la sostenibilidad

Nuestra visión alrededor del desarrollo sostenible ha cambiado y evolucionado a través de los años apuntando a cumplir con nuestros objetivos de manera conjunta con nuestros grupos de interés y tomando en cuenta nuestros impactos no solo económicos

sino también sociales y ambientales. Con la incorporación de una visión de sostenibilidad buscamos ser más dignos de confianza e integrar el equilibrio a la naturaleza y una visión ética en nuestro desempeño.



1.5.1.

Política de sostenibilidad

Este documento define a la sostenibilidad como “la estrategia de negocio que genera un crecimiento económico continuo con un gran impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad” y transparente nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las familias peruanas generando valor social y ambiental.

Nuestra política posee tres ejes que guían nuestras acciones y que han sido desarrollados sobre la base de nuestros valores y lineamientos éticos empresariales, validados por la certificación ISO 37001.

Ejes de sostenibilidad	Objetivo	Líneas de acción	Contribución a los ODS
<p>Urbanizaciones Sostenibles</p> 	<p>Desarrollar proyectos formales que contemplen dentro del proceso urbanizador: servicios básicos, áreas verdes y espacios públicos de calidad para todas las personas, en armonía con la sociedad y el ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Arborización y desarrollo de áreas verdes. Creación y mejoramiento de espacios públicos de calidad y seguros. Fortalecimiento de comunidades sostenibles. Diseño seguro, resiliente y sostenible de urbanizaciones. Gestión adecuada de residuos. Desarrollo de proyectos de vivienda social. Participación sectorial en mesas de trabajo multiactor. 	   
<p>Impulsando Aliados</p> 	<p>Crear oportunidades para las personas y comunidades que se relacionan con Menorca: colaboradores, clientes, las comunidades que rodean los proyectos y la cadena de valor de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acceso formal a la vivienda mediante financiamiento no bancario. Proyectos y cursos de desarrollo de capacidades. Impulso de proveedores locales. Relacionamiento comunitario y desarrollo económico local. Sensibilización y educación ambiental y de sostenibilidad. Provisión de entornos laborales seguros y que permitan bienestar. Difusión de una cultura de trabajo sin riesgo. Mejora continua de la satisfacción del cliente. 	   
<p>Innovación y Tecnología Sostenible</p> 	<p>Adoptar nuevas tecnologías en el proceso de habilitación, construcción y mantenimiento de unidades de vivienda, priorizando las tecnologías ecoeficientes. Fomentar las sinergias y la difusión de buenas prácticas de innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de viviendas ecoeficientes / bono verde. Urbanismo y diseño centrado en la persona. Materiales y tecnologías de construcción sostenible. Uso y desarrollo de tecnologías de eficiencia hídrica y energética. Desarrollo de iniciativas innovadoras y sostenibles. Promover la innovación y fomentar sinergias. 	   

1.5.2.**Acciones en el marco de la sostenibilidad****Declaratoria “Hacia la certificación B”**

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, iniciamos el proceso hacia la Certificación B que contempla los impactos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza; además de generar valor a los grupos de interés.

Esta certificación nos posicionará como una empresa con una clara filosofía de

desempeño responsable. Evaluamos las cinco categorías requeridas por esta certificación: gobernanza, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente.

Para el 2022 tenemos como meta seguir mejorando nuestra gestión, en ese sentido nos planteamos el cumplimiento de las siguientes acciones:

Mejoras identificadas

Reducir el consumo de combustible de la maquinaria móvil a través de la capacitación a operadores.

Mejorar la calidad de aire interior a través de un proceso de monitoreo.

Reducir el consumo y aumentar la reutilización de aguas residuales.

Implementar un Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Social.

Monitorear la huella de carbono y plantear metas de reducción.

Verificar las prácticas laborales a través de la certificación con ABE.

Evaluar a nuestros proveedores a través de un proceso de homologación.

Promover buenas prácticas ambientales y sociales de nuestros proveedores a través de capacitaciones, políticas, código de conducta, etc.

Implementar un programa de inclusión y diversidad.



1.6

GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN ÉTICA

1.6.1.

Gobierno corporativo

GRI 2-9 | GRI 2-11

Somos una empresa familiar conformada por tres órganos de dirección, cada uno relacionado a un fideicomiso.

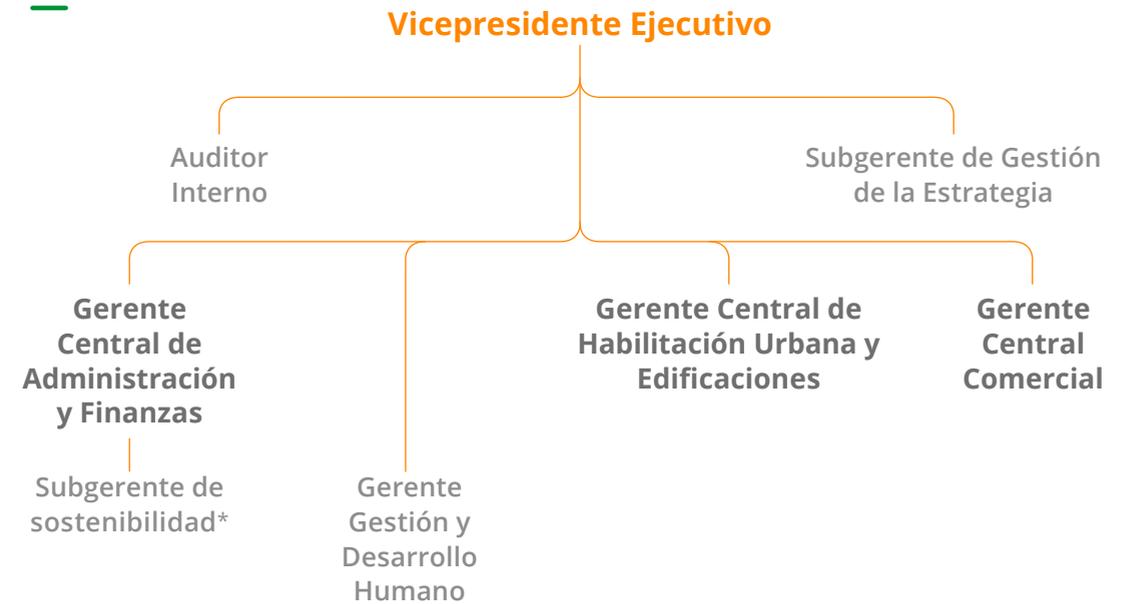
Los accionistas eligieron como su representante a Fernando Uehara, quien ocupa el cargo de Vicepresidente Ejecutivo, para la toma de las decisiones estratégicas de la empresa.

1.6.2.

Alta Dirección

Está encabezada por nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Fernando Uehara, quien tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de los objetivos de las áreas a su cargo y minimizar riesgos estratégicos para el negocio.

Organigrama



(*) Se destaca que la Subgerencia de Sostenibilidad pertenece a la Gerencia Central de Administración y Finanzas.



Asuntos corporativos

GRI 2-28

Hemos priorizado nuestro relacionamiento con los gremios para construir propuestas frente a la informalidad en el sector vivienda y construcción, especialmente con la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú (ADI Perú) a la cual pertenecemos desde su fundación.

El responsable de gestionar este tema es el Director de Asuntos Corporativos, quien se enfocó en trabajar dichos asuntos con el gremio, otros actores de la industria y el Estado.



Coordinaciones con el Estado

- Sesiones de Trabajo con el Ministro y Viceministro del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS).
- Coordinaciones con la Municipalidad Metropolitana de Lima, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Fondo Mivivienda y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Gestión de gremios

- Creación de canal de comunicación intergremial de ADI con la Cámara Peruana de la Construcción y la Asociación de empresas inmobiliarias del Perú.
- Agenda de trabajo: Ley de Desarrollo Urbano Sostenible, gestión de vivienda social, Fondo Mivivienda y mesa ejecutiva MEF.
- Creación y lanzamiento de plataforma digital ADI Perú.

Gestión del sector

- Mantenimiento y mejoramiento de los subsidios Techo Propio y Mivivienda.
- Participación de ADI Perú como miembro de ADI Latam (gremio de Latinoamérica) con 11 países miembros.
- Desarrollo de eventos para el mejoramiento de la Ley Desarrollo Urbano Sostenible y su reglamento.

Incidencia

- ADI continúa la difusión de la Política Nacional de Vivienda (PNV) al MVCS como solución en la obtención de vivienda digna frente al tráfico de tierras e invasiones.
- Coordinaciones con el Congreso y las comisiones de Vivienda y Economía en materia de normatividad que requieren cambios urgentes.

Alianzas estratégicas

GRI 2-28

Como parte de nuestra gestión, hemos generado alianzas con diversas organizaciones para que nos apoyan en lograr nuestros objetivos e incrementar el impacto positivo en nuestro entorno. Actualmente, contamos con alianzas con las siguientes organizaciones:

- **Peru Green Building Council**
- **Hábitat por la Humanidad**
- **Hub de Innovación La Mezcladora**
- **Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú**
- **Emprendedores de Villa El Salvador**
- **Pontificia Universidad Católica del Perú**
- **Fondo Mi Vivienda**
- **Toulouse Lautrec**
- **Guardián Constructor**
- **MAB**



1.6.3.**Ética y cumplimiento****GRI 3-3 | GRI 2-27**

Ser una empresa exitosa y sostenible requiere tener un enfoque donde la ética sea fundamental, fomentando buenas prácticas de conducta a nivel organizacional. Por eso evitamos actos de incumplimiento ético, corrupción y soborno que pongan en riesgo nuestra reputación. Tenemos la Línea Ética que es nuestro mecanismo de quejas o denuncias.

Contamos con un Código de Ética y una Política de Cumplimiento que establecen los lineamientos que nuestros colaboradores deben seguir de acuerdo a la circunstancia que enfrenten. El Comité de Ética es el responsable de velar por el cumplimiento de dichas normativas y deberá aplicar las sanciones según lo establecido en el código.

Nuestro Código de Ética**GRI 2-15**

Detalla una lista lineamientos que se deben cumplir para evitar comportamientos contrarios a la ética.

- **Estado Peruano:** Se debe cumplir con las diferentes obligaciones que se tiene con el Estado.
- **Lucha contra el soborno y la corrupción:** No están permitidos actos de corrupción.
- **Colaboradores:** Respetarlos y promover un espacio adecuado para su desarrollo personal y profesional.
- **Competencia:** Ninguna práctica de competencia desleal es permitida.
- **Relación con los clientes:** Se debe priorizar su satisfacción ofreciendo productos y servicios de calidad.
- **Relación con los proveedores:** Deber ser transparente y justa. No hay cabida para actos desleales, de soborno o corrupción.
- **Comunidad y medio ambiente:** Buscamos el crecimiento económico sostenido con un fuerte impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.
- **Imagen de la empresa:** Debemos fortalecer la imagen de la empresa en los diferentes medios y no perjudicarla.
- **Conflicto de intereses:** No tener representación o inversiones financieras en empresas de la competencia.
- **Bienes de la empresa:** No usar los bienes de la empresa para fines distintos a las funciones.
- **Confidencialidad:** No se debe divulgar la información sobre la gestión de la empresa.
- **Legitimidad documentaria:** No se debe alterar la información o incluir información falsa en documentos administrativos por ningún motivo.
- **Seguridad informática:** Debe protegerse la integridad de la organización.
- **Respuesta ante errores o fallas:** No está permitido obtener algún beneficio por errores o fallas en los procesos operativos.



Frente a casos de incumplimiento, según el Reglamento Interno de Trabajo, se determinan las siguientes sanciones:



Amonestación verbal

Para las faltas al código consideradas leves.



Amonestación escrita

Para las faltas al código consideradas leves, pero que son reiterativas.



Suspensión temporal

Para las faltas al código consideradas graves.



Despido justificado y denuncia

Cuando la falta es muy grave y está relacionada a lavado de activos, soborno o financiamiento al terrorismo.

Línea ética de Menorca

GRI 2-26

Plataforma que contempla un conjunto de mecanismos (correo electrónico, página web, atención telefónica, buzón de voz, dirección postal y entrevista personal) para que los colaboradores y demás grupos de interés, comuniquen cualquier irregularidad relacionada con potenciales desviaciones o incumplimientos a la ética en la empresa.

Esta línea es gestionada por una empresa externa, Ernst & Young (EY), quien transmite la información recibida a nuestro Comité de Ética para su posterior validación. La información recibida es administrada de manera confidencial.



Respecto a nuestra Política de Cumplimiento, esta rechaza y prohíbe el soborno, así como todo acto que califique como lavado de activos o financiamiento del terrorismo en cualquier forma, y cualquier tipo de comportamiento o actuación que pueda suponer una violación de la legislación vigente.

En el marco de nuestras acciones para reducir riesgos de soborno, alineado a nuestra certificación ISO 37001, hemos comunicado a los miembros de nuestra organización nuestro Código de Ética y; en el caso de los proveedores, este año se implementó un Código de Conducta.



Certificación ISO 37001

El 2020 obtuvimos la certificación de los Sistemas de gestión antisoborno que confirma nuestra capacidad para prevenir, detectar, controlar y enfrentar actos de soborno en la empresa. Nos ayuda a demostrar transparencia, evidenciar nuestro compromiso contra la corrupción e implementar un sistema de gestión de control para detectar irregularidades.

En esta línea en el 2021, obtuvimos la recertificación para lo cual pasamos previamente por una auditoría interna en marzo 2021 que nos permitió identificar mejoras y enfocarnos en el fortalecimiento de la gestión con proveedores.

A partir de ello, desarrollamos acciones con el equipo de logística:



Capacitación de 15 horas al equipo de logística y auditores internos en la ISO 37001.



Entrenamiento a proveedores sobre temas éticos y socioambientales.



Inclusión de cláusulas anticorrupción y del Portal de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo en los contratos.



Difusión y divulgación de buenas prácticas a través de los contratos, así como órdenes de compra y de servicio.

2



DESEMPEÑO DEL NEGOCIO Y COMERCIO

2.1

MOTOR DE VALOR

GRI 3-3

Sabemos que el flujo económico de nuestras operaciones impacta en nuestro entorno. Por eso contamos con políticas de financiamiento, fondeo y liquidez, entre otros, que guían nuestro buen desempeño económico. En 2021, logramos obtener 20% más de ingresos que el año anterior y buena parte de nuestra facturación y resultados fueron gracias a nuestros exitosos proyectos en Ica, Chiclayo y Mala.

Nuestra principal fuente de financiamiento son los bancos (85%) e inversionistas (15%). Precisamente, este 2021 obtuvimos el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por un monto USD 27 millones para la compra y habilitación de terrenos.

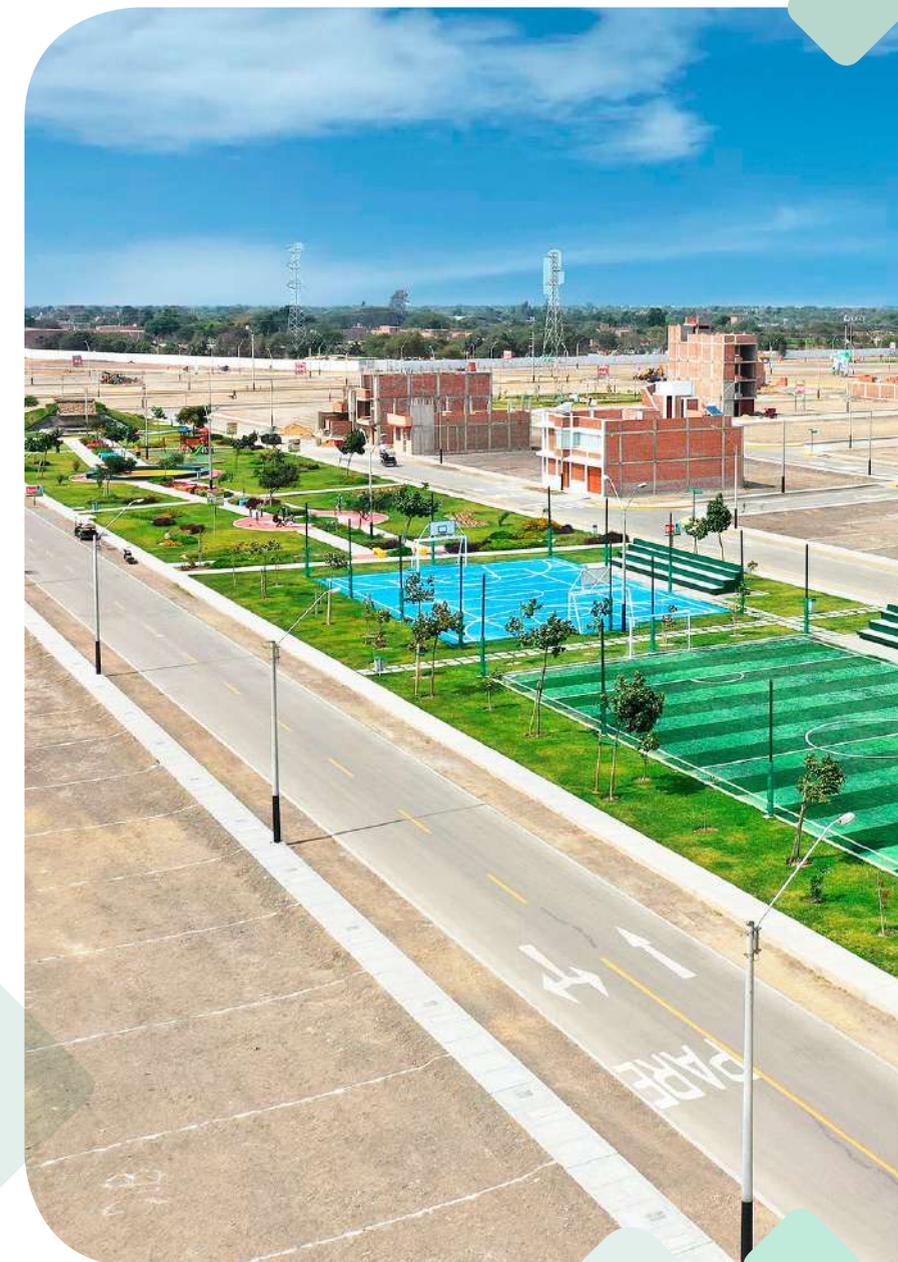
Durante este año lanzamos una estrategia de precios que nos permitió ofrecer un descuento del 15% en nuestras líneas de negocio, además de contar con los fondos crediticios como Techo Propio y Fondo Mivivienda.

Nuestra área de Administración y Finanzas es la responsable de evaluar y monitorear todo nuestro flujo económico e identificar oportunidades y riesgos en la gestión.

Valor económico directo generado y distribuido (en dólares)

GRI 201-1

Valor económico generado	2020	2021
Ingresos	56,977,249	69,118,647
Pagos a proveedores	25,321,409	32,806,663
Pagos a trabajadores (salarios y beneficios sociales)	8,805,000	8,601,000
Pagos al Estado (Impuestos)	2,115,861	2,387,273



2.2

CLIENTES

Nos enfocamos en brindar una máxima experiencia a nuestros clientes mediante iniciativas contempladas en el Plan de experiencia del cliente. Anualmente aplicamos encuestas de satisfacción, para identificar mejoras, e implementamos una estrategia de marketing digital centrada en la regionalización de nuestra publicidad para posicionarnos como la marca peruana que orgullosamente somos.

La responsabilidad de esta gestión está a cargo del equipo comercial liderado por el Gerente Comercial, que a su vez delega funciones al Gerente de Canales No Tradicionales, Gerente Regional Norte, Gerente Regional Sur, la Subgerencia de Administración de ventas y el Jefe de Atención al cliente.

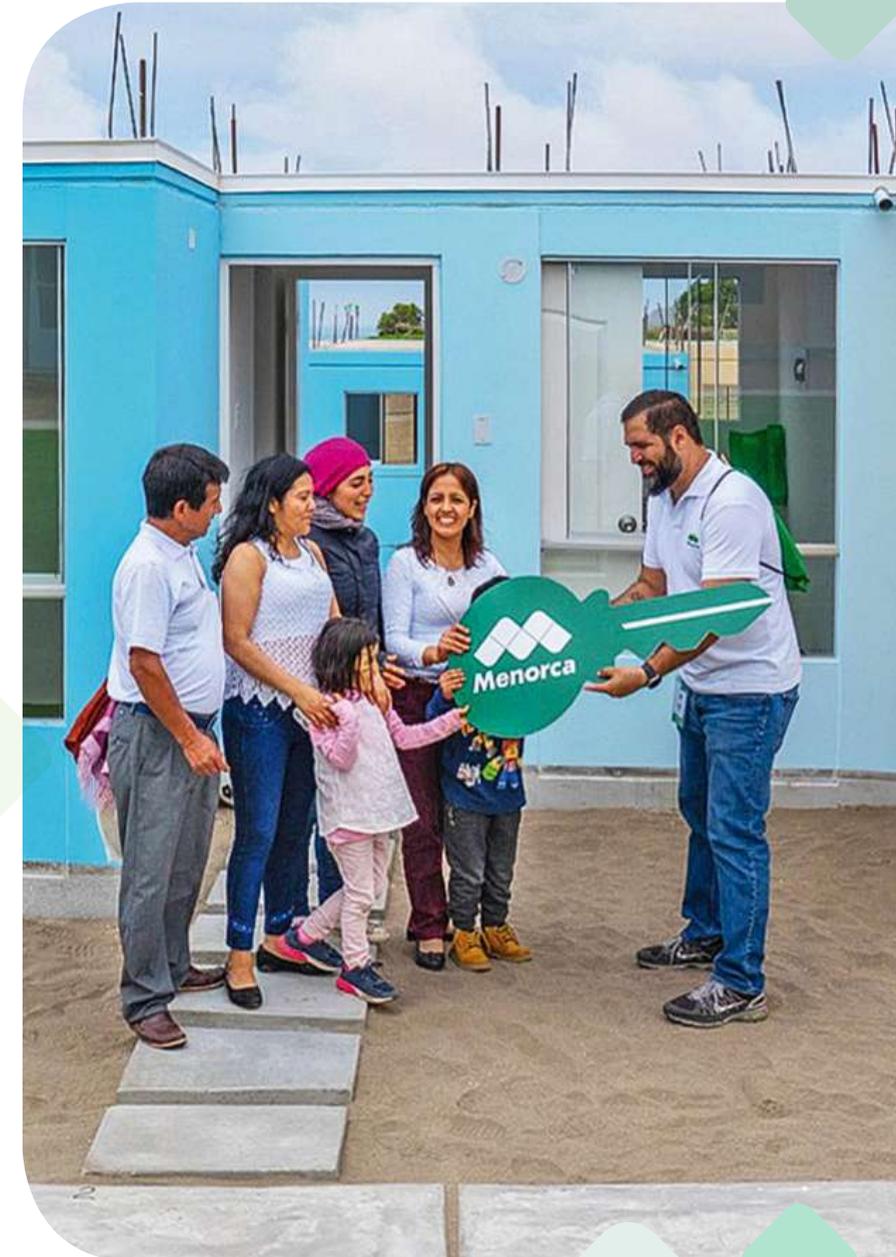
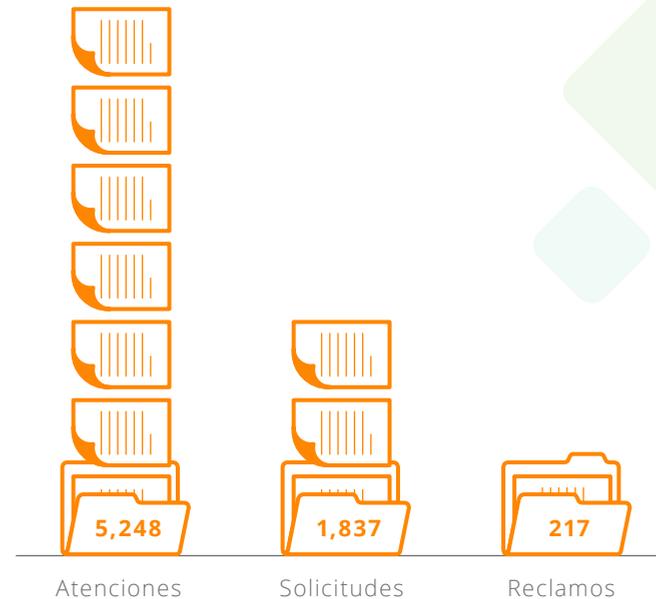
2.2.1.

Satisfacción y experiencia del cliente

Para poder identificar el nivel de satisfacción de nuestros clientes aplicamos encuestas automatizadas a las áreas que comprende la experiencia del cliente. Los resultados en el 2021 arrojaron un 85% de satisfacción.

Presentamos el número de atenciones brindadas, solicitudes y reclamos.

Resultados 2021



Para mejorar la experiencia de nuestro cliente nos apoyamos en los soportes digitales que en estos últimos años son muy utilizados por nuestros clientes: el uso del QR, la transmisión

en vivo, entre otros. Asimismo, algunas herramientas con las que ya contábamos han sido reforzadas y renovadas con plataformas virtuales.

Iniciativas



Escuela Menorca

Lanzamiento cursos 100% *online*. En este 2021, ofrecimos nuevos cursos en la modalidad virtual y asincrónico. Se lanzó los cursos “Construye tu emprendimiento” e “Internet: Herramienta digital para tu negocio”. Buscamos ser reconocidos como actores relevante en la educación del país, integrando una política para el desarrollo de nuestros grupos de interés.

En 2021 tuvimos 1,101 inscritos y 546 certificados.



Alianza Guardián Constructor

Es un servicio que integra la construcción, orientación y acompañamiento con asesoría profesional. Incentivando una construcción de vivienda segura con profesionales especialistas, asegurando la documentación legal necesaria y cumpliendo con el tiempo y presupuesto acordado con el cliente.



Programa Embajadoras

Es el primer canal no tradicional que nació en diciembre del 2018 en Chiclayo para potenciar las habilidades comerciales de las amas de casa que eran las que más referían a clientes. Embajadoras busca el empoderamiento de las mujeres, brindándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional.

Se vendieron 160 unidades en 2021 por el programa y se sumaron 20 nuevas embajadoras.



Programa Referidos

Ofrece ingresos adicionales a todos los clientes que refieran a sus conocidos o amigos sobre los proyectos de Menorca y si alguno compra su terreno o casa, se le da una bonificación monetaria. Para este 2021, se ha buscado posicionar el programa potenciando la comunicación a través del canal online (emailings, sms y WhatsApp o la web).

En 2021 el 25% de las ventas fue gracias a los referidos.



Ventana Menorca

Plataforma para que los clientes puedan acceder a la información de sus inmuebles sin salir de casa, de una manera segura y accesible desde su PC o celular.

Tuvimos más de 1600 usuarios registrados.

Estas iniciativas buscan mejorar la experiencia en todos los procesos, principalmente los de marketing porque queremos generar ventas a través de otros canales no tradicionales

como el programa de referidos o aquellas innovaciones como el uso del QR y WhatsApp Bot.

Soportes virtuales



Uso del QR para incentivar el *call to action*

Mediante el escaneo del QR, nuestro cliente accede más rápido a la información que necesita para ayudarlo a tomar una decisión. El código puede derivar a la web del proyecto, a un video, un recorrido 360° por una vivienda, entre otros.



Digital: Piloto *live*

Realizamos nuestra primera transmisión en vivo como Menorca, por medio de nuestra plataforma Facebook Live. Logramos que 283 nuevos miembros se sumen a nuestra comunidad virtual.



Recorridos 360

Brindamos una experiencia integral a nuestros clientes, acompañándolos en el proceso de construcción de vivienda y acelerando la habitabilidad de los proyectos.



WhatsApp BOT

Lanzamos esta herramienta para mejorar la experiencia del cliente. Consiste en tener un asistente virtual mediante esta red social que responderá de manera automática según las solicitudes consultadas.



Feria + Portal Inmobiliario

Nuevo medio digital en el que participamos para visibilizar nuestra marca Menorca.

2.2.2.**Marketing****GRI 3-3**

Desarrollamos campañas de marketing que han logrado un avance en el posicionamiento de nuestra marca, la captación de clientes y la relación con nuestra comunidad.

En nuestras campañas enfatizamos nuestra propuesta de valor: el acceso a una mejor calidad de vida, mediante urbanizaciones sostenibles con pistas y vere-

das amplias, cableado subterráneo, mayor cantidad de áreas verdes, campos deportivos, entre otros. Esto nos ha permitido conseguir nuevos clientes además de ofrecer promociones.

Mejoramos nuestro relacionamiento con los medios, principalmente en prensa, logrando incrementar en 71% nuestras publicaciones en diarios conocidos, en comparación con el 2020. Esta acción, sumada a nuestra estrategia de regionalización de la publicidad en entornos digitales, ha logrado que nuestra marca sea más visible tanto en los canales tradicionales como no tradicionales.

Contamos con un ecosistema digital potente y herramientas de mensajería instantánea que nos ayudaron a mejorar nuestra atención al cliente. Realizamos un seguimiento constante que no solo brinda información sino la recopila, para identificar los beneficios o promociones más atractivas para nuestros clientes.

En cuanto a nuestras campañas digitales, lanzamos la “Campaña Peruanidad” para comunicar el origen peruano de nuestra marca. Esta intervención se aplicó en todas nuestras plazas, publicamos contenidos informativos y de interés general, y la complementamos con campañas de refuerzo regionalizadas. Por ejemplo, la celebración de aniversarios por plaza.



Tipo de información compartida a nuestros clientes

GRI 417-1

Tipo de información	Sí informamos	No aplica	Explicación
El origen de los componentes del producto o servicio. Por ejemplo, trazabilidad de materiales usados en las viviendas o en la habilitación.	x		En ocasiones, dependiendo del proyecto y no todos los materiales. Por ejemplo, para los elementos que implican la calificación de una vivienda al Bono Verde ⁵ .
Sobre la vivienda o lote en sí, especialmente si podrían generar un impacto ambiental o social en el entorno.	x		
El uso seguro de su lote o su vivienda. Por ejemplo, si al adquirir el lote o la vivienda está acompañado de un manual que tome en cuenta riesgos de seguridad y salud.		x	

Hasta la fecha hemos presentado tres casos de incumplimiento de las normativas relacionados con comunicaciones de marketing que generó una multa o sanción y tres casos por los que recibimos una advertencia.

GRI 417-3

Cabe precisar que desarrollamos nuestro Plan Transparencia que permitió elaborar un cuestionario con preguntas y respuestas a nuestros clientes, sobre los factores internos y externos sensibles de cada plaza o producto. Esto ayudó a transparentar la información brindada, en especial para las ventas 100% *online*.



5 - Es un programa, promovido por el Estado peruano a través del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, que consiste en un subsidio no reembolsable que está orientado al pago de la cuota inicial de una vivienda ecoamigable.

Estrategia de relaciones públicas

En este 2021 hemos tenido un mayor alcance de exposición de nuestra marca en distintos medios comunicacionales como el Grupo El Comercio y La República, o en portales digitales como Semana Económica, Mercado Negro, entre otros.

De esta manera, nuestra visibilidad se incrementó porque en 2019 solo registramos cinco publicaciones mientras, al cierre de octubre del 2021, logramos 211 publicaciones en nuestras redes sociales.

Regionalización de la publicidad

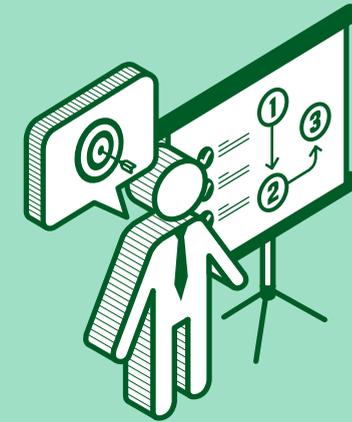
Esta estrategia busca la personalización de nuestras campañas de publicidad por plazas o ciudades en las que tenemos proyectos.



Entender al cliente



Identificar *insights* claves por cada plaza que nos permitan enfocar mejor los mensajes hacia los clientes.



Metodología



Lluvia de ideas

Sesiones participativas online y telefónicas con asesores de venta, Gerentes zonales, Gerentes Regionales y Ejecutivas, para lograr el mejor concepto y entender las barreras de los clientes.



Estudios de clientes

Profundizando en su perfil y valoración de los beneficios.



Encuestas

Validación de los *insights* y prioridad de beneficios detectados con la fuerza de ventas.

2.3

PRÁCTICAS RESPONSABLES

Conscientes del impacto de nuestro negocio y la información confidencial que manejamos, creamos lineamientos que nos ayudan a mejorar nuestras prácticas con clientes como, por ejemplo, la protección de los datos privados, y la comunicación comercial responsable.

Manejamos bases de datos con información personal de potenciales clientes que recopilamos a través de formularios en nuestra plataforma web.

Por eso contamos con directrices, según lo establecido por Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) para asegurar la confidencialidad y el consentimiento del uso de la información.



Política de Cookies



Política de Privacidad y Términos y Condiciones

Procuramos tener la autorización de las bases de datos por recomendación legal, pero en pocas ocasiones utilizamos bases de datos de un proveedor externo para realizar publicidad segmentada en redes sociales. Una vez que se registran y obtenemos su autorización respectiva, recién los incluimos en nuestras campañas generales.

Respecto a los riesgos de la publicidad engañosa, monitoreamos cada una de nuestras publicaciones o donde se la mencione, siendo lo más transparentes posibles con nuestros contenidos y en las respuestas a los usuarios cuando presentan alguna consulta, queja o reclamo.



2.4

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

Promovemos un espíritu de innovación continua mediante la digitalización de nuestros procesos operativos y estableciendo nuevos canales de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Desde que inició la pandemia en el año 2020, la digitalización se convirtió en nuestra principal aliada para captar nuevos clientes mediante diversas herramientas digitales y priorizando una atención de calidad. Esta fue la propuesta que se trabajó desde el 2020 y se continuó en el 2021:

**Captación de clientes**

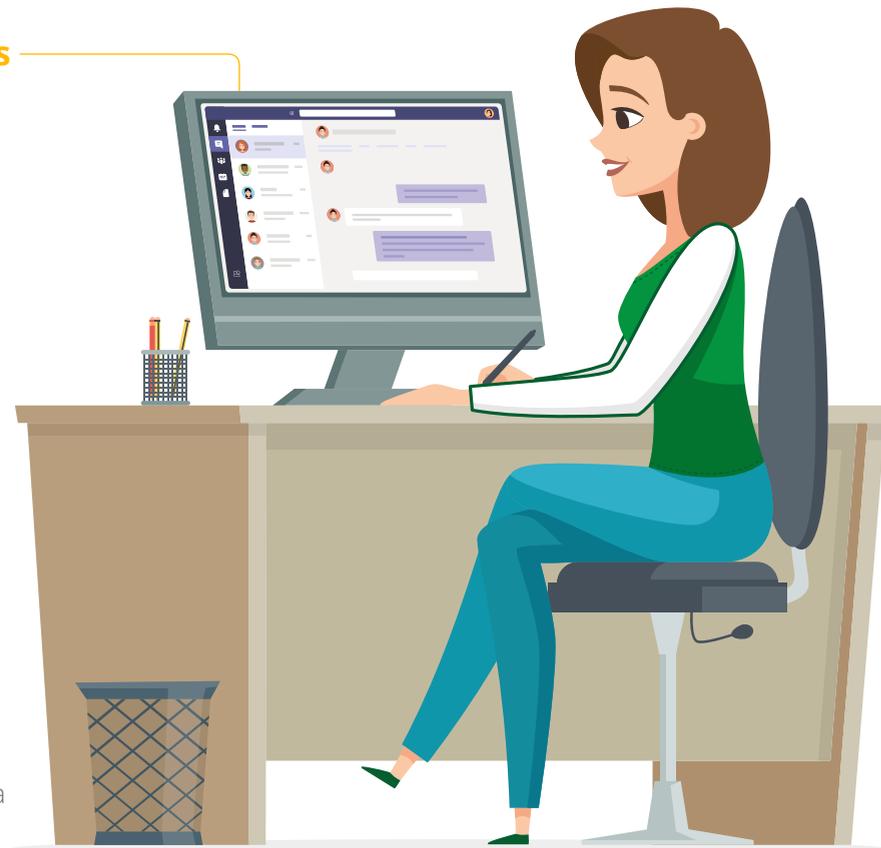
Mediante el uso de herramientas digitales diseñadas para el cuidado de nuestros clientes, como el WhatsApp Bot.

**Cierre de ventas**

Firma de contratos a través de modalidad biométrica con reconocimiento facial de manera automatizada. Validación con RENIEC.

**Entrega de casas**

Desarrollo de aplicativo de Post-Venta Inmobiliario para entregas 100% digitales.

**Hub de innovación:
“La Mezcladora”**

Este 2021, lanzamos el primer hub de innovación en construcción y bienes raíces en América Latina, en alianza con UTEC Ventures, SIDERPERU, UNACEM, Cementos Pacasmayo y la organización internacional Hábitat para la Humanidad. La Mezcladora es una iniciativa que busca promover soluciones innovadoras y tecnológicas que incrementen el acceso a viviendas seguras y de calidad para más personas.



La mezcladora
Hub de Innovación

Big Casa

Iniciativa que busca ayudar en el diseño de muebles adaptables funcionales para las casas piloto de nuestro proyecto de Mala, para lo cual nos aliamos con los emprendedores de Villa El Salvador quienes tienen experiencia en este proceso. El diseño innovador de muebles permite optimizar el uso de espacios dentro de las casas.

Proyecto
BIGcasa

Logros de nuestra gestión 2021

1



Logramos USD 27 millones de financiamiento del BID.



2



Lanzamos exitosamente nuestro primer proyecto de departamentos en San Antonio de Mala.



3



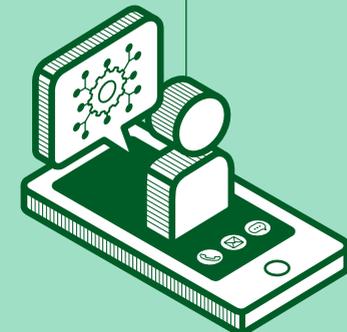
Regionalizamos nuestra publicidad, adaptando los contenidos según las zonas de nuestros proyectos.



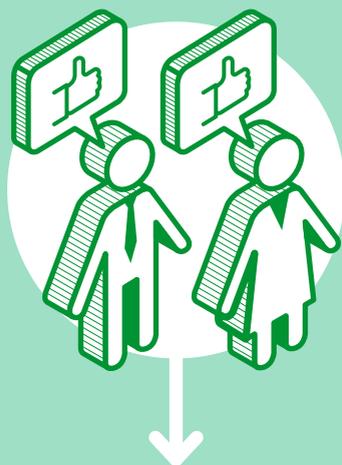
4



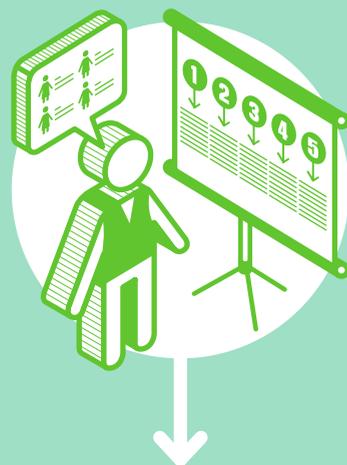
Lanzamiento del primer *hub* de innovación “La Mezcladora”.



Metas 2022



Lograr un T2B (Top 2 Box score) del 85% en la satisfacción general de nuestros clientes.



100% de áreas evaluadas de satisfacción al cliente.



Incrementar ventas totales en un 14% con respecto al 2021.



Generación de eficiencias comerciales del 11.5% en proyectos que se encuentren en etapa de mantenimiento y 23.5% en nuevos proyectos.



Comunicar la sostenibilidad a través de un mensaje sencillo y cercano de tal manera que el cliente pueda entenderlo y valorarlo.



Lograr los 55,000 usuarios / registros en Escuela Menorca.

3



TALENTO MENORCA

Antecedentes

Nuestros colaboradores son clave para el funcionamiento de nuestra empresa, por eso durante los últimos años orientamos nuestros esfuerzos en brindarles seguridad, un clima laboral óptimo y oportunidades de desarrollo. Durante el 2018 al 2019 se destinó el 20% del presupuesto del área de Gestión de Desarrollo Humano para las capacitaciones del personal.

En ese marco realizamos la capacitación “DESAFÍO 14 P” cuyo objetivo era ayudar en la transformación de los líderes de Menorca, así incorporar mejoras colectivas radicales en el desarrollo del modelo de la organización.

Con el impacto de la pandemia en 2020, lo primero que implementamos fue un Protocolo de Prevención ante el COVID-19 y charlas relacionadas a información del virus, sus síntomas y medidas de prevención. Además, para resguardar su seguridad implementamos la modalidad de trabajo remoto.

A pesar de la coyuntura, igual continuamos con nuestras actividades de integración, adaptándonos a la nueva realidad, logrando un 85% de satisfacción en nuestra encuesta anual de clima laboral.



Enfoque de gestión

GRI 3-3

Nuestra gestión la enfocamos en base a tres pilares: bienestar, incorporación y retención del talento y crecimiento profesional. Actuamos según los procedimientos de nuestra Política de gestión y desarrollo humano, Reglamento interno, Política de capacitación, Política de hostigamiento sexual, entre otros.

A pesar de que la situación sanitaria mejoró un poco, aún había incertidumbre en nuestros colaboradores, por ello se mantuvo el compromiso de no desvincular laboralmente a nuestro personal por temas de COVID-19. Priorizamos que nuestro colaborador sienta que Menorca está presente para ayudarlos, en ese sentido se fortaleció las actividades de bienestar e integración con sus familias.



3.1

PERFIL Y DIVERSIDAD DEL TALENTO

Nuestros valores están muy asociados al perfil que buscamos para la organización, si bien no hay lineamientos o declaración de atributos específicos para algún tipo de puesto, tenemos claro las características generales del perfil que pretendemos atraer y retener: nivel de experiencia, nivel de compromiso con la organización, líderes y con grado de adaptabilidad.

Contamos con dos tipos de perfiles que son los colaboradores a cargo de las actividades administrativas y los obreros a cargo de las actividades de construcción civil. Cabe precisar que no tenemos sindicatos propios de la organización, pero para temas de construcción civil existe un relacionamiento con los sindicatos locales que lo maneja la Gerencia de Seguridad.

A nivel organizacional, contamos con un total de 660 empleados entre administrativos y obreros. Del total de personal en planilla, el 82% (199 personas) pertenecen a la sede en Lima y el 28% restante a provincias. Además, durante el año el 100% de las personas que trabajan en Menorca se encuentran formalmente registrados en la nómina de la empresa.

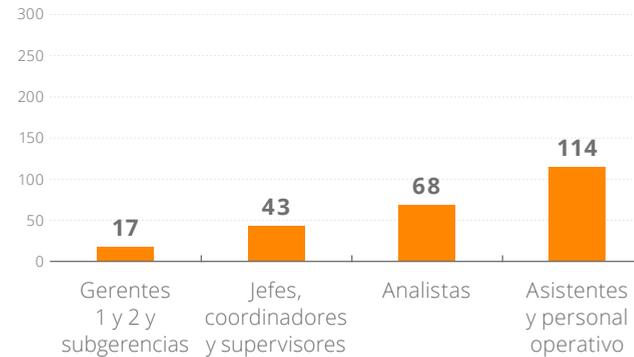
GRI 2-7 | GRI 2-8

Perfil administrativo

Colaboradores que están bajo el régimen de planilla, cuyo requisito es que tengan estudios técnicos o superiores de acuerdo al puesto requerido.



Categorías



Empleados

En el caso de nuestra planilla, está conformada por un 49.17% de mujeres. Siendo un total de 119 mujeres que trabajan para Menorca.



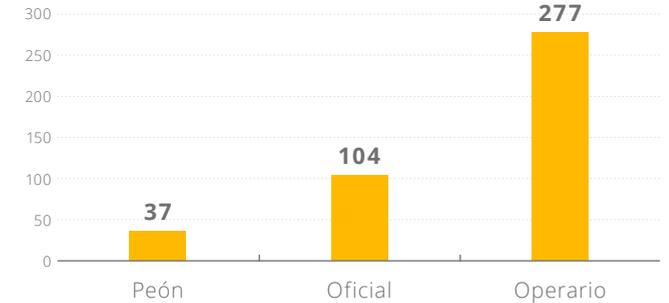
242
empleados
en planilla

Perfil obrero

Colaboradores de construcción civil bajo contrato temporal, que viven cerca de la zona y, dependiendo de la categoría, requieren de estudios técnicos. Integran dos frentes: riego y paisajismo.



Categorías



418
obreros

3.2

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

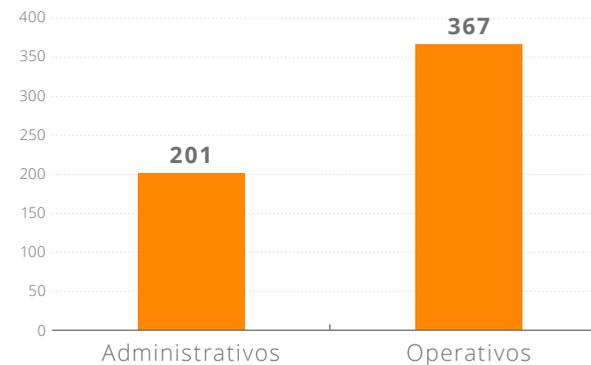
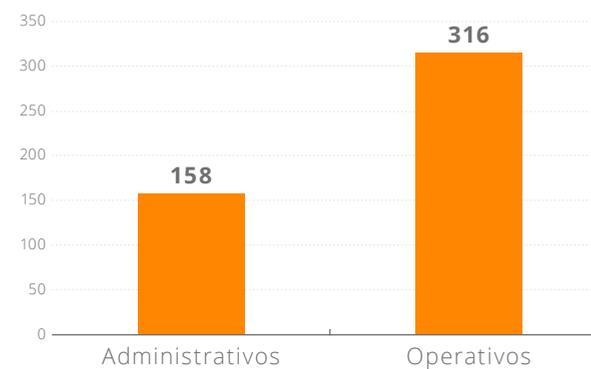
Nuestro pilar de crecimiento profesional incentiva el desarrollo de capacitaciones y oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores en base a la Política de capacitación. Esta brinda las pautas al área de Gestión de Desarrollo Humano para elaborar el plan anual que contemple capacitaciones regulatorias, necesarias para la posición y de desarrollo personal.

Las capacitaciones se gestionan a solicitud de las áreas respectivas y durante el 2021 se ha estado trabajando en un plan de capacitaciones sobre sostenibilidad, así como de salud y seguridad en el trabajo. A continuación, presentamos la capacitación sobre COVID-19.

En el 2021, subvencionamos diferentes programas de diplomados, especialización y maestrías a diferentes posiciones. Este auspicio puede ser total, siempre y cuando no supere el presupuesto aprobado por el área, de lo contrario se apoyaría con hasta el 80% del costo indicado. En el año hubo una inversión de USD 53.3 mil para formación y capacitación del personal.

Capacitación sobre COVID-19

Media de horas de formación al año por empleado, 2021

GRI 404-1**Cantidad de capacitados****Horas de capacitación**

Desarrollo organizacional

Desarrollamos distintas iniciativas para reforzar la cultura y el clima de nuestra organización. En el 2021, obtuvimos un 88% de satisfacción en nuestra encuesta de clima organizacional anual.

Dentro de las acciones que desarrollamos, gestionamos un programa de comunicación interna, que a partir del 2020 y por las restricciones asociadas al COVID-19, vio por conveniente implementar chats de WhatsApp como un canal oficial para mantener informados a los colaboradores, el cual se divide en tres grupos (oficinas, ventas de todas las plazas y obras).

Buscamos tener un canal oficial para lanzar los comunicados, en este caso es vía WhatsApp o el correo corporativo (anuncios@menorca.com.pe) por donde se hacen los comunicados oficiales. Adicionalmente, reforzamos nuestra cultura mediante las gráficas y elementos comunicacionales propios de la identidad de Menorca.

También gestionamos eventos de integración para el personal administrativo y obreros, programas de bienestar y salud, así como el Plan solidario (cero desvinculaciones) que, si bien se gestionó el año pasado, en este 2021 se hizo efectivo.

Realizamos actividades por fechas especiales como el Día de la amistad, el Día de la mujer y el Día del trabajo, cuyos niveles de satisfacción se encuentran sobre el 80%.



3.3

SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

GRI 3-3 | GRI 403-1

Generamos ambientes seguros y saludables para nuestros colaboradores, proveedores y demás grupos de interés, mediante acciones alineadas a nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión que nos compromete a fomentar una cultura de prevención y protección de la seguridad y salud de todos los miembros de la organización.

Es importante mencionar que todo nuestro accionar se desarrolla en el marco de nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional básico que está acorde a la Ley 29783 Decreto Supremo N° 005. Se han desarrollado una serie de iniciativas con el objetivo de certificar la norma ISO 45001 en el 2023.

Cabe precisar que nuestro sistema de gestión se ha homologado en todas nuestras operaciones, tanto en el Norte como en el Sur. Tenemos nuestro Plan Anual de Salud y Seguridad Ocupacional 2021; el Plan de vigilancia, prevención y control del COVID-19 Menorca Inversiones y el Plan de respuesta a emergencias.

El área de Bienestar ha trabajado bastante el tema del salario emocional, aquellos beneficios no monetarios que ofrecemos a nuestra gente, contribuyendo a su bienestar. En esa medida gestionamos eventos de integración con los miembros de construcción civil, promovemos ambientes seguros y otras consideraciones.

A través del área de Bienestar y nuestro médico ocupacional coordinamos distintos programas como el de gestantes y el de salud mental. Los programas de seguridad los ve el equipo de Seguridad y Salud ocupacional y medio ambiente en coordinación con el médico ocupacional.

Nuestro sistema de salud fue auditado con una aprobación del 99% porque quedó pendiente la regularización de algunos documentos. Creamos nuestro Comité de Salud y Seguridad Ocupacional, incluimos un prevencionista en cada proyecto, estamos trabajando en el reconocimiento y riesgos de enfermedades ocupacionales y contamos con la matriz de identificación de peligros y la evaluación de riesgos.



Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

GRI 201-1

Tema de capacitación	Duración (horas)	Trabajadores asistentes		
		Directos	Indirectos	Total
Plan Anual de Seguridad y Salud Ocupacional	2	609	180	789
Política de SSO y RISSO	2	254	68	322
IPERC	2	398	181	579
Preparación Prevención y Respuesta a Emergencias	1	675	156	831
Reporte de Incidentes y Accidentes	1	428	110	538

Indicador de gestión: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

GRI 403-2

Indicadores de seguridad	2021
Índice de severidad (IS)	235.80
Índice de frecuencia (IF)	19.70
N.º de fatalidades	0

Nuestros programas



Programa de salud mental



En estos años de pandemia, se dice que se han incrementado los problemas de salud mental. Por eso decidimos implementar este programa dirigido a nuestros colaboradores, para que reciban acompañamiento psicológico gratuito. El proceso consistía en una sesión de diagnóstico para determinar la frecuencia de las sesiones, cabe mencionar que no establecimos un límite de sesiones de terapia. Logramos beneficiar a 31 colaboradores durante de 372 horas de sesiones en el año.



Programa de mujeres gestantes



Dirigido a las trabajadoras gestantes y lactantes de la organización, busca protegerlas de cualquier actividad laboral que ponga en riesgo su salud y/o el desarrollo normal del embrión y el feto, a través de seguimiento médico y social. Benefició a 11 madres gestantes y lactantes.



Programa de discapacidad



Busca reconocer a los trabajadores que tienen algún tipo de discapacidad para hacerles un acompañamiento con apoyo de la psicóloga y brindarles un mejor ambiente laboral donde sigan desarrollándose. Si bien en este año, no se tiene registro de personal con discapacidad, estaremos promoviendo la contratación de empleo para el siguiente año.

Acciones frente al COVID-19

Se trabajó con una médico epidemiólogo a quien se le brindó la información necesaria sobre cómo se estaba manejando la gestión interna. Asimismo, se brindaron capacitaciones sobre el tema del COVID-19, las vacunas, entre otros. También, nos enfocamos en la salud mental de nuestros trabajadores por lo que se brindó diversos espacios de apoyo psicológico, así como capacitaciones de ejercicios para realizar en el hogar.

Nuestras medidas este 2021 se centraron en actualizar los protocolos de bioseguridad en base a la actualización de la normativa. A pesar de ello, igual hubo aproximadamente 424 personas contagiadas durante el año.

Protocolo para la prevención del COVID-19:



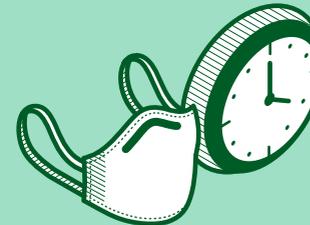
Desinfección mensual con un tercero en las áreas de oficinas.



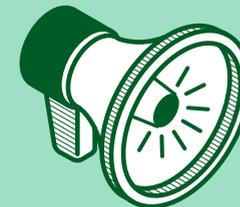
Distanciamiento social obligatorio de 1.5 metros.



Contar con estaciones de bioseguridad, considerando: desinfección de calzado, desinfección de ropa, toma de temperatura y oxigenación, lavado y desinfección de manos, llenado de la declaración jurada de sintomatología.



Uso permanente de mascarillas.



Difusión de recomendaciones de prevención de contagio.



Cumplimiento de aforos del 50% de lo normal considerado para las áreas.



3.4

SUMINISTRO RESPONSABLE**GRI 3-3**

Nuestra gestión de la cadena de suministro permite el cumplimiento de la calidad y transparencia de nuestros procesos. Por eso implementamos nuestro nuevo Código de Conducta para proveedores, la debida diligencia, y la Política de envíos para reducir las emisiones.

En el 2021, nuestro número de proveedores aumentó de 775 a 834, y con ello nuestro gasto en compras. Hemos asumido un compromiso en el último año y hacia el 2022 de crear valor a través de la compra a proveedores locales. En ese sentido, hemos implementado una Política de compras locales que nos guíe en nuestro relacionamiento con ellos, así como nos impulse a cumplir con un porcentaje de compras locales.

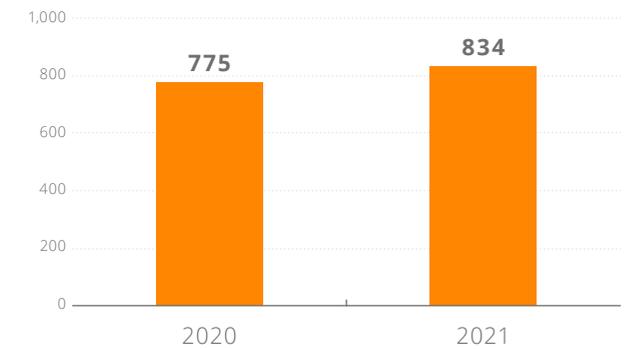
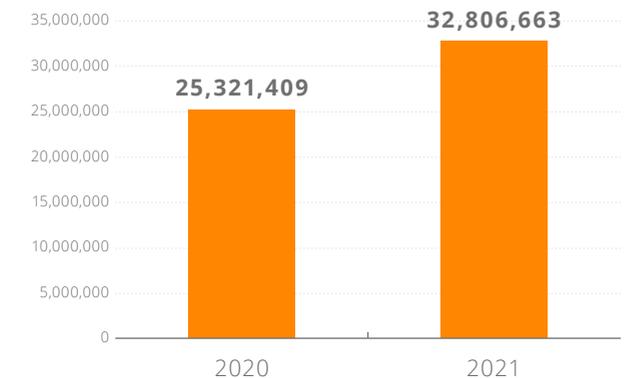
Logramos capacitar a 50 proveedores a nivel nacional de distintos rubros y niveles de facturación, obteniendo como calificación de capacitación: excelente. Asimismo, como parte

de nuestro proceso para obtener la certificación B, implementamos mejoras en la gestión de nuestros proveedores como:

- Elaboración de un Manual de Compras.
- Manual y procedimiento de almacenes.
- Tablero de indicadores de rendimiento para la gestión del área.
- Mejoras en el Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) para gestionar y visualizar la información general de la empresa.
- Políticas y contratos que incluyan el impacto positivo socioambiental en la cadena de suministro.
- El Día del Proveedor.
- Monitoreo de nuevos indicadores en la cadena de suministro.
- Capacitaciones socioambientales a proveedores.

GRI 308-2

También se tuvo el Proyecto de Homologación que busca el alineamiento a los estándares de calidad del servicio, seguridad y salud ocupacional, etc.

Proporción de gastos en proveedores locales**GRI 204-1****Cantidad de proveedores****Compras (USD)**

Historia de éxito

Israel Gómez (Pro Home Center)

En el 2011 nace la Ferretería Santa Rosa. Al principio, la ferretería se encontraba en un lugar prácticamente vacío con algunos pocos artículos de ferretería. Sin embargo, gracias a la alianza que la ferretería y su dueño Ismael Gómez lograron con Menorca la empresa empezó a crecer. Para convertirse en Pro Home Center, la ferretería implementó un sistema de ventas informático y estableció nuevos procesos para trabajar eficientemente. Asimismo, amplió la

cantidad y calidad de productos que ofrecían con el objetivo de mejorar la atención con sus clientes.

El relacionamiento con nosotros empezó con nuestro proyecto de San Antonio para el cual compramos artículos de construcción de la ferretería y la relación fue creciendo. Actualmente, Pro Home Center atiende seis de nuestros proyectos y su meta es atender a todos nuestros proyectos en el futuro.

Antes



Después



3.5

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, EQUIDAD Y DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3

Promovemos el respeto de los derechos humanos, la diversidad, equidad e inclusión. En ese sentido, la promoción de espacios paritarios en lo laboral es importante para nosotros. Actualmente, podemos mencionar con orgullo que la diferencia en nuestra planilla sobre la cantidad de hombres (51%) y mujeres (49%) es mínima. Asimismo, nuestros cargos gerenciales están siendo ocupados por mujeres.

GRI 405-1

Por otro lado, si bien no contamos con políticas específicas en relación a la diversidad y derechos humanos, estamos trabajando en pequeñas iniciativas que reflejen nuestro compromiso de brindar una mejor calidad de vida no solo en nuestros productos, sino a nivel estructural.

Hasta este año, no hemos tenido un diagnóstico para identificar ciertos aspectos de la diversidad e inclusión en nuestra empresa, pero pretendemos proponer la elaboración y aplicación de una encuesta para el 2022. Apostaremos para que sean permanentes y evaluaremos la posibilidad de crear una comisión que lidere proyectos de equidad e inclusión.



Logros de nuestra gestión 2021

1



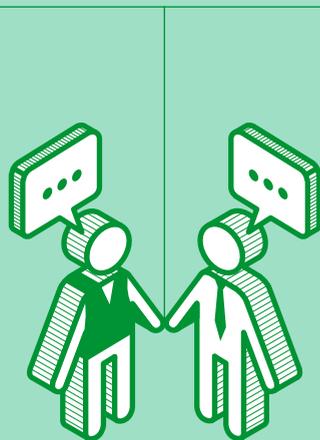
Capacitamos a 201 colaboradores administrativos y a 158 obreros sobre COVID-19.



2



Como parte de nuestro programa de salud mental realizamos el acompañamiento psicológico a 31 colaboradores.



3



Creamos nuestro Comité de Salud y Seguridad Ocupacional.



4



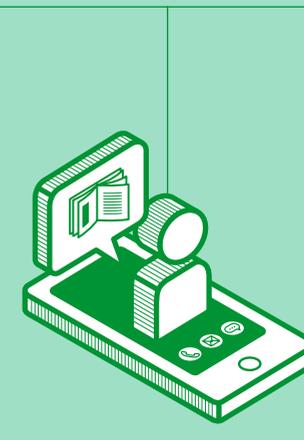
Logramos incrementar nuestras compras locales en un 30% respecto al año 2020.



5



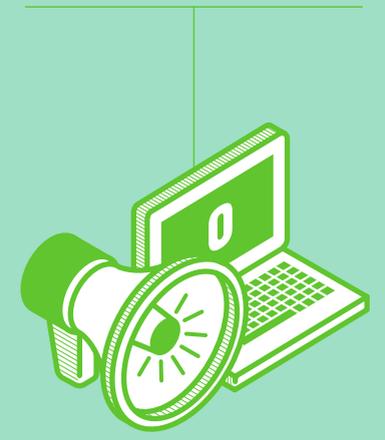
Implementamos nuestro Código de Conducta para los proveedores.



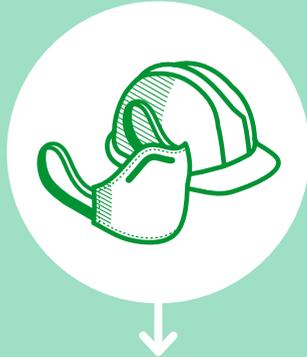
6



Tuvimos cero fatalidades.



Metas 2022



Implementar criterios de la ISO 45001 para la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo con miras a la certificación 2023.



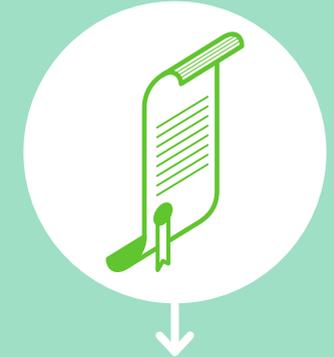
Obtener la certificación Great Place to Work.



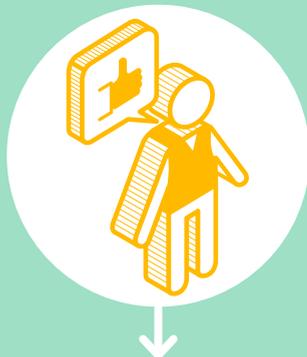
Lanzar el Programa de Gestión de Talento.



Incorporar al personal obrero en los estudios de clima organizacional.



Lograr la certificación Asociación de Buenos Empleadores (ABE).



Incluir temas de diversidad e implementar mayor inclusión en los procesos de reclutamiento y selección.



Lograr el 90% de clima laboral o mantenernos.



Mantener cero observaciones en las auditorías anuales del área.



Mejorar la experiencia del trabajador.



Gestionar el proyecto de Homologación de Proveedores.



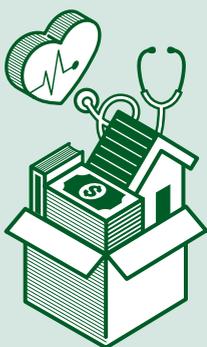
4

APORTE A LA COMUNIDAD

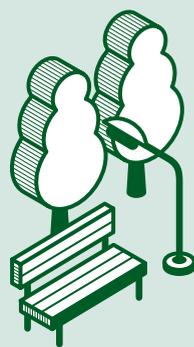
Antecedentes

Nuestras relaciones comunitarias han tenido cambios en los últimos años, producto de la evolución de nuestro modelo de negocio, que pasó de una visión filantrópica

a una de desarrollo sostenible estratégico, que se materializó en el 2021. A lo largo de nuestra gestión hemos logrado obtener los siguientes resultados:



Entre el 2016 y 2017 nos centramos en la donación de infraestructura y campañas de salud, principalmente en las comunidades y centros poblados alrededor de nuestro proyecto de Pachacámac.



En 2018, construimos el Parque San Juan y realizamos una donación económica a la Municipalidad de Pachacámac para la ejecución del Proyecto de Sensibilización sobre la lucha contra la anemia en niños y niñas menores de 3 años.



En 2019, con nuestro programa “Construye calidad de vida” capacitamos a 20 pobladores, entre hombres y mujeres, sobre construcción básica para darles herramientas de trabajo en la zona, donde la presencia de Menorca genera la demanda de personal de construcción como maestros de obra.



En 2020, en el contexto de la emergencia sanitaria por el COVID-19, logramos gestionar donaciones como alimentos, pruebas rápidas, mascarillas, entre otros. Además, nos centramos en la comunicación activa, brindando datos fidedignos sobre los protocolos y disposiciones del Estado para la prevención de contagio.



Donamos el primer biohuerto para apoyar con el abastecimiento de alimentos nutritivos al proyecto Ollas Vecinales SOS de la Organización de las Bienaventuranzas. Se capacitó a los líderes de las ollas comunitarias para que puedan replicar el uso de biohuertos de manera exitosa.



Realizamos una donación económica a la Municipalidad Distrital de Pachacámac para la compra de víveres para el comedor Social San Jorge, enfocado en el apoyo a adultos mayores en condición de pobreza extrema.

Enfoque de gestión

GRI 3-3

Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades mediante acciones estratégicas que les aporten valor, a través de apoyos sostenibles en el tiempo e iniciativas que ayudan a su desarrollo personal. Además, ha sido fundamental mantener un buen relacionamiento comunitario basado en la confianza, la honestidad y el conocimiento mutuo.

Como parte del actual modelo Menorca “Desarrollo sostenible estratégico” se promovió acciones para obtener la certificación B, por lo cual trabajamos dos líneas de desarrollo: ambiental y social (generación de empleo). En la línea ambiental realizamos capacitaciones sobre gestión de residuos, reciclaje y el concepto de formar comunidad, focalizado en promover la apropiación del espacio para su preservación.

En la línea social, principalmente orientado a la generación de empleo, se realizó el programa Escuela Menorca, que brindan conocimientos y aptitudes específicas para el desarrollo personal y aprovechamiento de oportunidades. Además, generamos alianzas estratégicas con ONGs especializadas en temas como gestión de residuos, para materializar las iniciativas.



4.1

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Orientamos nuestros esfuerzos en generar empleo local, ya sea con nuestras operaciones o mediante programas de desarrollo de capacidades, inversión social en infraestructura y donaciones económicas.

4.1.1.

Empleo local

GRI 2-7 | GRI 2-8

Estamos orgulloso de contribuir con la generación de 660 puestos de trabajo para obreros y personal administrativo.

4.1.2.

Donaciones e inversión social

En el 2021, por concepto de donaciones e inversión social, reportamos un total de USD 234,360.23.



USD 38,115.91
Monto de donación



USD 196,244.32
Monto de Inversión Social

Por el lado de donaciones, somos conscientes de los impactos de la pandemia en la población, por eso gran parte de nuestras donaciones se destinaron a acciones para la prevención del COVID-19.

- Donamos 150 pruebas rápidas a pobladores de Quilca en Arequipa, dirigidas principalmente a policías, pescadores y centros de salud.

- Donamos un total de 12 balones de oxígeno: 10 a la Municipalidad de Pachacamac y 2 a los centros poblados rurales de Pachacamac.

- Entregamos un total de 28 oxímetros en las localidades de Carabayllo, Piura, Pachacamac y Pisco.

- Entregamos implementos de protección de salud y seguridad para los trabajadores de Limpieza en Ica y Mala que consistían en más de 100 paquetes de mascarillas y guantes quirúrgicos.

- Entregamos 200 canastas con alimentos no perecibles, víveres, entre otros a la población adulta mayor de los distritos de Cieneguilla y Pachacamac.

Asimismo, frente a la emergencia por el incendio en Piura, actuamos de manera rápida con la donación de 5 colchones y canastas de víveres para la recuperación de los vecinos de la zona.

Por último, nuestras donaciones también están relacionadas al trabajo que realizamos con los vecinos de la zona de los proyectos en festividades como día de la madre, día del padre y navidad, en las cuales se realiza la donación de canastas de víveres y/o juguetes para los niños.

Nuestras donaciones totales sumaron 38 mil dólares beneficiando de manera directa a 4,267 personas. Todas estas donaciones se ejecutan siguiendo los lineamientos establecidos de nuestra Política de Donaciones alineado al ISO 37001 para asegurar la transparencia de los procesos.

En relación a nuestra inversión social, la cual representa el mayor porcentaje de gasto, estuvo destinada a gestionar iniciativas que sean sostenibles en el tiempo para que la comunidad y sociedad puedan aprovecharlos. Por esa razón, el monto invertido estuvo destinado a la mejora de espacios públicos mediante la implementación de infraestructura, así como a la gestión de programas de capacitación como Escuela Menorca, talleres, entre otros.

Una de iniciativas durante el 2021 fue la implementación del biohuerto en el Hogar de Las Bienaventuranzas, donde cuidan alrededor de 300 niños y jóvenes con habilidades especiales, a quienes se capacitó y se donó un biohuerto. La finalidad es reducir la dependencia de donaciones de alimentos.

En coordinación con las municipalidades de Pachacámac y Mala, instalamos contenedores de reciclaje para la gestión de residuos sólidos (contenedor de residuos generales y estación de reciclaje) para generar conciencia ambiental y una cultura de reciclaje en la población. Estas acciones tuvieron como logro la eliminación de un punto crítico en acumulación de basura en Pachacámac.



**Donaciones
destinadas a Pachacámac:
USD 14 mil**



**Donaciones
destinadas a Mala:
USD 2.15 mil**



4.2

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA VECINAL

El bienestar de nuestros vecinos es relevante para nuestro negocio porque apuntamos a crear ciudades bajo el concepto de una mejor calidad de vida. Por eso, promovemos una sana convivencia y diseñamos estrategias educativas que potencien ciertas habilidades para su desarrollo personal.

Reforzamos nuestro Manual de Convivencia, que desde 2019 nos ayuda a evitar conflictos, y nuestro Manual del cuidado de la urbanización. Insumos que compartimos durante los talleres de convivencia para evitar problemas, debido a que este año entregamos alrededor de 150 casas.

Estos talleres fueron virtuales con pequeñas dinámicas donde se abordaron temas como: consejos para la buena convivencia y cuidado de las urbanizaciones, la interrelación con los actores locales como la municipalidad, comisaría, serenazgo y empresas prestadoras de servicios públicos. Gestionamos capacitaciones enfocadas en aspectos legales como los procesos de inscripción de su vivienda en la municipalidad, porque la mayoría de nuestros clientes adquirió su primera casa mediante los Bonos Techo Propio y Mi vivienda.

Escuela Menorca

Este programa educativo fortalece las competencias personales (habilidades blandas) y profesionales (cursos de emprendimiento, mercadeo para su negocio, entre otros) de nuestra comunidad y clientes, mediante una estrategia de aprendizaje que contempla seis líneas temáticas de desarrollo. Esto ha sido posible gracias a la sinergia con el Instituto de Calidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Toulouse Lautrec y Guardián Constructor para el desarrollo de las temáticas.

Con la nueva estrategia, durante el primer trimestre del 2021 se realizaron cursos remotos sobre temas de emprendimiento y entorno digital como “Gestión de la creatividad para el Marketing” e “Innovación para aprender”.

En la modalidad 100% *online* realizamos:

- Los cursos “Construye tu emprendimiento” para construir desde cero una idea de negocio e “Internet: Herramienta digital para tu negocio” que certificó a 546 personas.
- Los cursos *teens* para que los niños desde los cinco años aprovechen las vacaciones de verano en aprender nuevas habilidades blandas de manera didáctica.



Dejando Huella

Iniciativa que surgió bajo el nombre de Ciudad Menorca, enfocado en capacitar a nuestros clientes, quienes forman una comunidad en su urbanización, en temas de reciclaje, cuidado de mascotas y otros que contribuyen a formar comunidades sostenibles.



En nuestro proyecto en Mala se hicieron charlas sobre tenencia responsable de mascotas, además de vacunación y atención veterinaria gratuita.

Para conocer esta realidad de nuestros clientes, realizamos censos que ayudaron en la identificación de las necesidades y problemáticas que se viven en las urbanizaciones. Además, encontramos que había altos niveles de emprendimiento e intención de iniciar negocios.

Resultados del censo aplicado en Mala y Pachacámac:

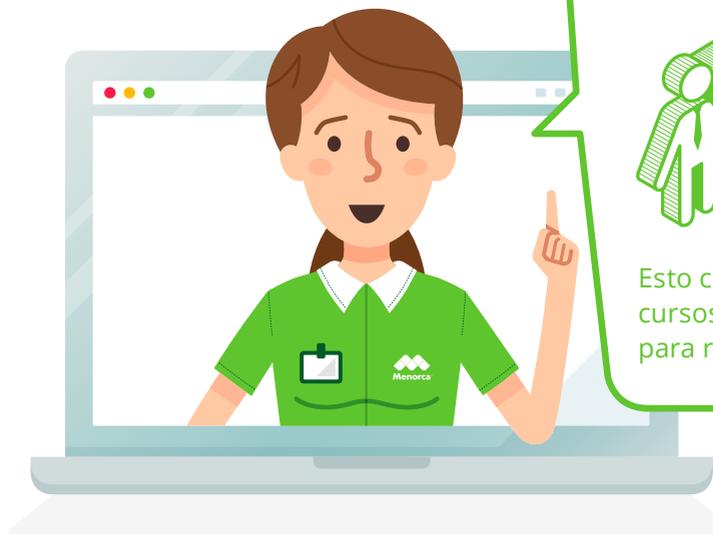


Entre el 26% y 36% de hogares tienen interés en abrir un negocio en la urbanización durante el año.



Entre el 17% y 21% de hogares tienen un negocio en la urbanización durante el año.

Esto contribuye a determinar los cursos o programas a implementar para reforzar estas actividades.



Logros de nuestra gestión 2021

1



Nuestra inversión social fue de un total de \$ 196,244.32.

2



Nuestras donaciones fueron de un total de \$ 38,115.91, beneficiando de manera directa a 4,267 personas.

3



Generamos 660 empleos formales como parte de nuestras actividades.

4



Realizamos talleres para mantener una sana convivencia y evitar conflictos.

5



Realizamos la Eco Navidad con un enfoque ecológico y logramos reciclar 32,600 botellas de 500 ml.

6

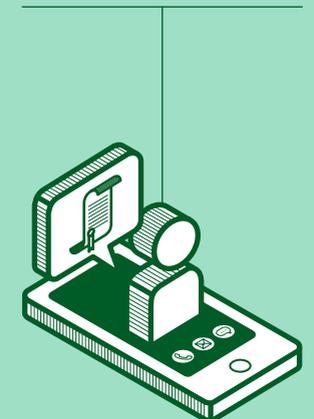


Nos aliamos con Guardián Constructor para capacitar en temas de construcción sostenible.

7



Certificamos a 546 personas en nuestros cursos *online* de Escuela Menorca.



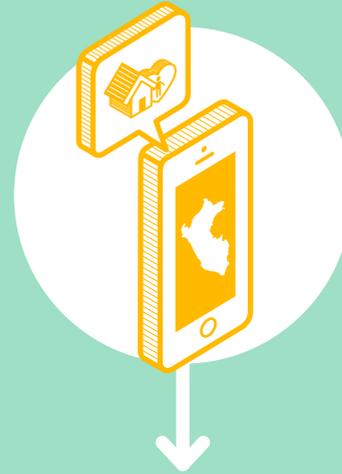
Metas 2022



Implementar más indicadores de gestión.



Culminar los proyectos para obtener el puntaje requerido de la certificación B.



Implementación de un Sistema Integrado de Gestión para el seguimiento de los temas sociales.



Ejecutar programa de cuidado del agua con propietarios.



Implementar una iniciativa en Piura para la gestión de residuos.



Mejorar la plataforma de Escuela Menorca y posicionarla en LinkedIn.

5

DESEMPEÑO AMBIENTAL Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



Antecedentes

En Menorca, impulsamos el cuidado del medio ambiente a través de la economía circular en cada uno de nuestros procesos: diseños arquitectónicos de las urbanizaciones, obras, etc. Uno de los impactos más importantes en nuestro sector es el movimiento de tierras. Por esa razón, en los proyectos de Cieneguilla y Pachacamac, por ejemplo, hemos dejado de eliminar alrededor de 250 mil m³ de tierra reutilizándola en otras partes de los proyectos, así como en la conformación de áreas verdes acordes con la topografía y ecología del lugar.

Este espíritu también se vive en los diseños paisajistas de todas las urbanizaciones donde reutilizamos rocas y las incorporamos en armonía con las plantas nativas de la zona. Además, en cada una de las cinco regiones donde estamos presentes, instalamos viveros donde reutilizamos recursos de obra como tuberías, palets y mallas raschell. Como parte del reciclaje de materiales de obra, se reutilizan las bolsas de agua metálicas que vienen en el interior de las cajas de agua potable que son consumidas por nuestros trabajadores en los proyectos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental se reafirma en las siguientes iniciativas:

- Somos miembros del Green Building Council desde el 2017.
- Implementación de la ISO 14001, con miras a certificar en el 2023.
- Medición de la Huella de Carbono: análisis de emisiones de carbono - alcance 3.
- Programa de Reciclaje: En obra, oficina principal y oficinas de ventas.
- Alianzas con empresas socio ambientales.
- Capacitaciones ambientales para colaboradores y proveedores.

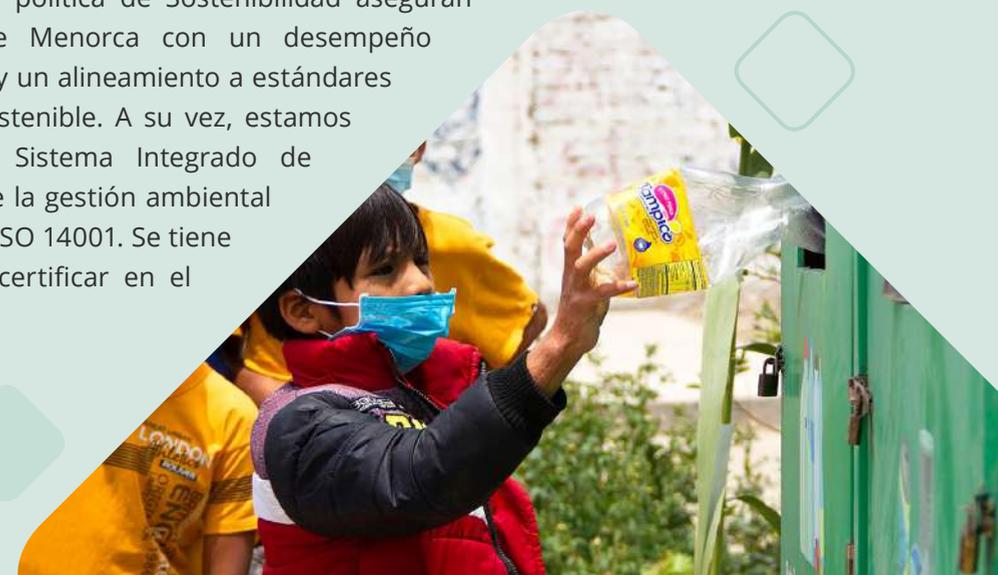
Enfoque de gestión

GRI 3-3

Nosotros ofrecemos construcciones sostenibles que protejan el medio ambiente y se gestionen bajo el modelo de economía circular para lograr un desarrollo sostenible. Por eso, parte de nuestras iniciativas se enfocaron en la reducción, reutilización y reciclaje de los materiales y productos que usamos en nuestras operaciones.

A modo complementario, realizamos capacitaciones sobre transporte sostenible, reciclaje, certificación B para Gerencia y Líderes Bcorp, desarrollo sostenible para los empleados y proveedores, además de un taller de reciclaje para niños. En más de 15 horas de sesiones, logramos capacitar a 309 personas que replicarán lo aprendido.

La política de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente, como la política de Sostenibilidad aseguran el compromiso de Menorca con un desempeño ambiental positivo y un alineamiento a estándares de construcción sostenible. A su vez, estamos implementado un Sistema Integrado de Gestión que incluye la gestión ambiental bajo criterios de la ISO 14001. Se tiene como perspectiva certificar en el año 2023.



Adicionalmente, con el apoyo de la empresa Tu Eco logramos convertir 141 mil botellas PET de 500 ml recicladas, en una gran variedad de productos para uso en la oficina y casa de que distribuimos a nuestra nuestros colaboradores y clientes. A diferencia del año pasado, este 2021 logramos reciclar y procesar un 58% más de botellas.

Iniciativas ambientales	Descripción
 <p>Proyecto de Bonos Verdes (MVCS)</p>	<p>Desde el 2019 contamos con los Bonos Verde producto de la alianza que tenemos con el Fondo Mivivienda. El Bono Mivivienda Verde es un descuento otorgado por el Fondo Mivivienda al adquirir una vivienda con certificación ecosostenible.</p>
 <p>Concurso Ambiental 2021</p>	<p>Concurso dirigido a todas las plazas de obra y ventas de Menorca en la cual presentan sus iniciativas ambientales gestionadas durante el último año. Este año participaron 85 miembros con más de 40 iniciativas y se premió a las plazas con las iniciativas más sostenibles. En vista de las grandes iniciativas, se está evaluando crear un manual con todas estas propuestas y replicarlo en la empresa.</p>
 <p>Proyecto de tachos especiales para la gestión de residuos</p>	<p>Implementamos el sistema de segregación de residuos en la oficina central, con una capacitación inicial de los colaboradores y del personal de limpieza. Además de enseñarles a reciclar en casa. Como resultado se capacitó a 50 colaboradores.</p>
 <p>Proyecto de uso de bicicletas</p>	<p>Lanzamos el programa “Cooltura Menorca” para incentivar el uso de las bicicletas como medio de transporte. Este programa nació en un concurso de innovación de colaboradores y adquirió 10 bicicletas para poder prestar a los interesados, que con el apoyo de otros ciclistas en Menorca, armarán la mejor ruta en bicicleta para llegar nuestras oficinas.</p>
 <p>Proyectos de compost</p>	<p>Uno de los logros del área de paisajismo ha sido la instalación de árboles de gran impacto visual, además de la tecnificación de nuestro vivero, teniendo como punto de anclaje nuestra área de compostaje. El acopio de residuos orgánicos compostable son obtenidos de nuestras áreas verdes (corte de grass y ramas de árboles producto de la poda). Al 2021, contamos con un área neta compostable de 45 m² en el proyecto de Pisco.</p>

Economía circular

Uno de las principales causas de contaminación ambiental son los residuos sólidos producto de la actividad humana. Solo en Perú se ha generado más de 7 millones de toneladas de residuos sólidos por año, según los últimos datos del Ministerio del Ambiente.

Dado el impacto negativo que está generando este problema sumado a los compromisos que el Gobierno asume frente a entidades internacionales, desde hace unos años, se optó por la transición a un modelo de economía circular que aprovecha el uso de los recursos naturales y se enfoca en la reducción, la reutilización y el reciclaje de los mismos.

Nuestro sector inmobiliario y de habilitaciones urbanas genera una considerable cantidad de residuos ya sea en la construcción, oficinas y las viviendas. Conscientes de ese impacto, en Menorca promovemos acciones en el marco de este modelo desde el área de Sostenibilidad.

Nosotros aplicamos la metodología que es aplicada en los procesos asociados al negocio de la empresa, desde el diseño de arquitectura de las urbanizaciones, la ejecución de obras, la atención al cliente y hasta en los trámites relacionados a la compra de los terrenos o casas.

Nuestras iniciativas se enfocaron en la reducción del uso de papel, dejando de utilizar aproximadamente 61,500 hojas de papel, equivalente a una reducción de 920 kg en emisiones de CO₂. Este resultado fue producto de la implementación de un nuevo proceso de entrega de viviendas realizado a través de una plataforma digital, impulsando el “cero uso de papel” durante todo el proceso.

Logramos reducir 612 m³ en nuestro consumo de agua, equiparable a aproximadamente 6 piscinas de 12 mts de largo llenas, y utilizamos los residuos de los materiales de construcción para proyectos de paisajismo. En los proyectos de Cieneguilla y Pachacámac, dejamos de eliminar 250 mil m³ de tierra, reutilizándola en los diseños paisajistas de todas las urbanizaciones.



5.1

GESTIÓN DEL AGUA Y SANEAMIENTO

La Gestión de los recursos hídricos inicia con las fuentes de abastecimiento, Redes de Impulsión, reservorios, distribución de acuerdo con el uso (Agua potable y Riego de áreas verdes) y manejo de las Aguas Residuales Domésticas (ARD).

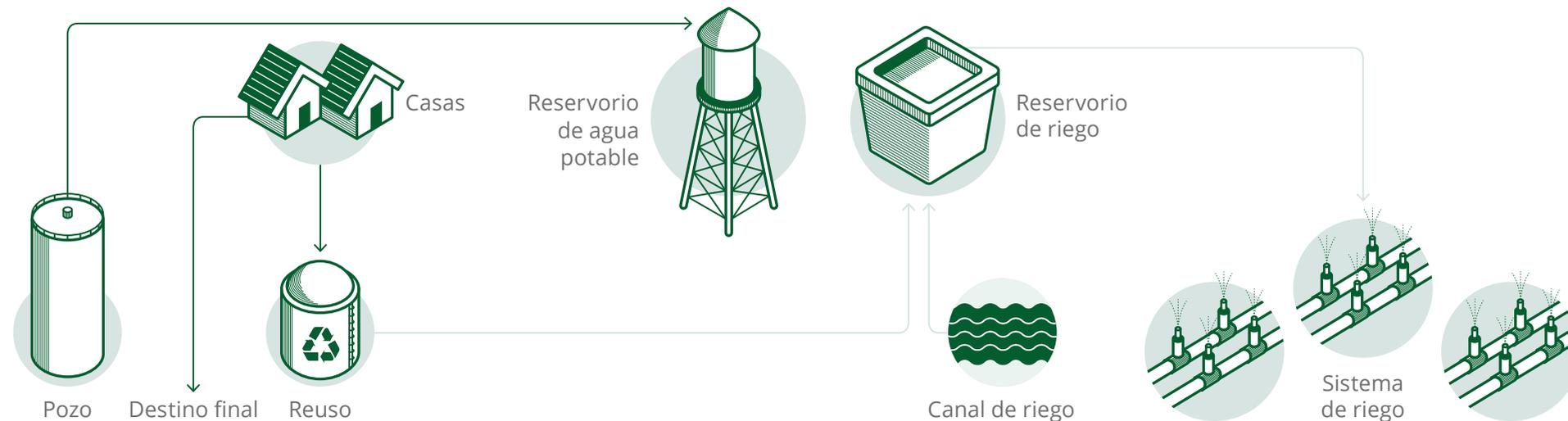
- **Fuentes de Abastecimiento:** Las fuentes de abastecimiento pueden ser superficiales o subterráneas y de acuerdo con el uso se realizan tratamientos para garantizar la calidad del recurso.
- **Redes de Impulsión y Reservorios:** Las redes de Impulsión y Reservorios corresponde a la in-

fraestructura instalada para el transporte y regulación del recurso de acuerdo con el uso, si es agua para consumo humano es necesario contar con un reservorio que abastezca a la población con adecuada presión y cantidad las 24 horas del día, así también si el uso es agua para regadío debe garantizar la presión y cantidad para los turnos de riego de acuerdo a las necesidades agronómicas de las áreas verdes.

- **Distribución del Recurso Hídrico:** La distribución corresponde a la infraestructura instalada para el destino final, en caso del uso de agua

para riego la aplicación es con un sistema de riego tecnificado por goteo y aspersión automatizado que nos permite ahorrar 40% de agua comparándolo con un sistema tradicional de riego por inundación por compuertas o camiones cisterna.

- **Manejo de las ARD con fines de Reuso o Destino Final a un Colector Municipal:** Durante los primeros años de la vida útil del proyecto es necesario gestionar las ARD, por eso implementamos una planta de tratamiento biológico que nos permite obtener una calidad de agua apta para el riego de áreas de verdes.



5.2

GESTIÓN DE MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Nuestro compromiso con el modelo de economía circular nos ha permitido buscar la manera de reutilizar los materiales restantes de nuestras operaciones. La mejor opción que encontramos ha sido usarlo para proyectos de paisajismo, reforzando nuestra propuesta de construcción sostenible.

En este año, en el proyecto La Quebrada utilizamos 18,546 m³ de material excedente proveniente de corte de terreno para el mejoramiento de taludes y superficies en parques. Esto representó un ahorro aproximado del 35% del material procesado.

Otros usos son para relleno para parques y jardines, porque contribuyen a mejorar la parte visual de las urbanizaciones, con áreas verdes y rellenar áreas para lograr tener más lotes e incluso se puede utilizar para crear lomas.



5.3

GESTIÓN DE RESIDUOS Y EFLUENTES

GRI 3-3

Ante la gran cantidad de residuos sólidos que se producen al año en nuestro país, fomentamos e implementamos el desarrollo de iniciativas para mejorar nuestro manejo de residuos. Muchas de estas propuestas participaron en el Concurso Ambiental 2021 que ha recopilado ideas muy creativas de gestión.

Contamos con un programa de reciclaje y nos aliamos con Sinba, empresa socioambiental de gestión de residuos, para la implementación de módulos de segregación de residuos y capacitación a nuestros colaboradores y personal de limpieza sobre la mejor manera de reducir la basura en casa y oficina.

- Reciclamos el 60% de las bolsas que contenían agua para elaborar macetas y colocarlas en el vivero de nuestro Proyecto en Pachacámac.
- Utilizamos los banner publicitarios como base de las plantas, evitando el crecimiento horizontal.

Respecto a los materiales de obra desechados como parihuelas y tuberías, se usaron como jardineras verticales y en la construcción de bancos rústicos y asientos. Las estructuras metálicas en mal estado se convirtieron en andamios y en mobiliario para mejorar el orden de los almacenes y oficinas de obra.

Hemos tenido un gran impacto que se ha hecho común ver en la oficina a nuestros colaboradores preocupados por seleccionar los desechos, reducir el uso de papel, disminuyendo las impresiones, utilizar ambos lados de la hoja o usando el sistema virtual TOC para la documentación de las ventas, entre otros para proteger el medio ambiente.



5.4

GESTIÓN DE ENERGÍA

GRI 3-3 | GRI 302-4

Estamos implementando iniciativas para la reducción de nuestro consumo de energía en nuestras operaciones y edificaciones. Nos encontramos utilizando iluminación LED en algunos de nuestros proyectos en Lima, Piura, Pisco e Ica. En las oficinas se está promoviendo no deben dejar conectados los cargadores del celular al tomacorriente sin estar en función de carga, porque eleva el consumo de electricidad y contaminación.

También, hemos sido insistentes en el apagado de las luces en la oficina cuando no se encuentre personal laboral en determinadas salas que antes permanecían con las luces prendidas todo el día. Adicionalmente, se está trabajando en una estrategia para promover un mayor uso del gas natural en vez de energía eléctrica.

Cada una de las acciones mencionadas lograron no solo concientizar a nuestros colaboradores y clientes, adicional a ello, contribuimos a mejorar el cuidado del planeta y cada uno llevó esta buena práctica a sus hogares. Para el próximo año, esperamos consolidar nuestros datos de consumo energético como parte de nuestras metas en gestión ambiental.



5.5

EMISIONES Y MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

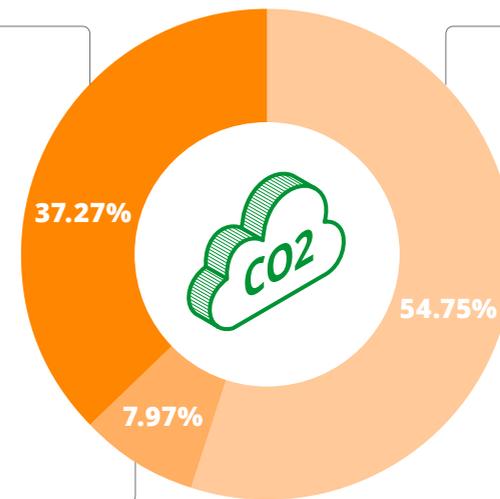
GRI 3-3

L ogramos recibir nuestro primer sello de reconocimiento de Huella de Carbono por parte del Ministerio del Ambiente. En este 2021, realizamos por primera vez la medición de nuestra huella de carbono del año anterior. Para la cuantificación de nuestras emisiones de GEI se utilizaron las recomendaciones dadas en la ISO 14064-1:2006 y el GHG Protocol (*Green House Gas protocol*), protocolo que establece marcos globales estandarizados para medir y gestionar las emisiones GEI procedentes de las operaciones del sector privado y público, las cadenas de valor y las acciones de mitigación.

Este inventario indicó que las emisiones de GEI asociadas a las actividades de nuestras operaciones en Arequipa, Carabaylo, Chiclayo, Ica, La Quebrada, Mala, Pachacámac, Pisco, Piura y Lima fue de 2,190.77 tCO₂eq. Adicionalmente, se midió las emisiones de GEI no Kioto (Gas R-22) y las emisiones por quema de biomasa, que representaron un 0.38 tCO₂eq y 68.82 tCO₂eq respectivamente.

Huella de Carbono de Menorca Inversiones 2020

ALCANCE 1
Emisiones directas



ALCANCE 3
Emisiones indirectas

ALCANCE 2
Emisiones por consumo de electricidad



Huella de carbono de Menorca (2020)

GRI 305-1 | GRI 305-2

Alcances	t CO2 eq	% del Total
Alcance 1: Emisiones directas	816.53	37.27
Consumo de combustible de maquinaria estacionaria	25.52	1.16
Cocina	1.21	0.06
Consumo de combustible de maquinaria móvil	539.64	24.63
Generadores eléctricos	41.87	1.91
Transporte de vehículos propios	203.71	9.30
Aire acondicionado	4.48	0.20
Extintores	0.11	0.0048
Alcance 2: Emisiones por consumo de electricidad	174.69	7.97
Consumo de electricidad	174.69	7.97
Alcance 3: Emisiones indirectas	1,199.55	54.75
Generación de residuos	153.09	6.99

Alcances	t CO2 eq	% del Total
Mensajería	0.28	0.01
Transporte de insumos	675.37	30.83
Desplazamiento del personal en buses contratados por la empresa	13.68	0.62
Desplazamiento del personal al trabajo	247.69	11.31
Viajes en avión	89.66	4.09
Consumo de agua	3.33	0.15
Consumo de papel y cartón	1.60	0.07
Viajes terrestres nacionales	3.05	0.14
Desplazamiento en taxis (Lima y provincias)	8.55	0.39
Consumo de electricidad por terceros	3.24	0.15
Huella de carbono total	2,190.77	100

En resumen, son cinco las principales fuentes de emisión de gases producto de nuestras operaciones, las cuales representan 84.94% del total:



Emisiones por el transporte de insumos: **30.83% (675.37 tCO2eq)**.



Emisiones por el consumo de combustible en maquinaria móvil: **24.63% (539.64 tCO2eq)**.



Emisiones por desplazamiento de los colaboradores desde sus hogares hacia el centro de trabajo: **11.31% (247.69 tCO2eq)**.



Emisiones por uso de combustible pagado por la empresa para uso de vehículos propios: **9,3% (203.71 tCO2eq)**.



Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica del SEIN: **7.97% (174.69 tCO2eq)**.

Esta medición, que forma parte de las acciones para la certificación B, nos ha permitido identificar oportunidades de mejora en el recojo de información clave para gestionar nuestras emisiones y definir una estrategia para reducir emisiones.

5.6

MENORCA Y LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Aseguramos la preservación de la biodiversidad y reforzamos nuestra propuesta de construcción sostenible, mediante la inclusión del concepto de paisajismo en el diseño de nuestras urbanizaciones. Debido a ello, nos aseguramos de no operar en áreas protegidas ni degradar ecosistemas, priorizando las áreas verdes. Esto lo logramos mediante el empleo de mano de obra que conoce bien el entorno y tiene un especial interés en el cuidado y la conservación de la zona.

Priorizamos el uso de las plantas nativas en cada proyecto, debido a los beneficios que nos otorga como utilizar menos cantidad de agua y tienen un crecimiento más rápido, lo cual ayuda a tener un mejor impacto visual, evitando que estas plantas pasen a un estado de vulnerabilidad.

Desde nuestra área de Riego y Paisajismo gestionamos la implementación de la Franja de Servi-

dumbre (14,000 m²) en nuestro proyecto en Chiclayo para recuperar especies nativas de los bosques secos de Lambayeque. Sembramos 2,600 plantas de las cuales fueron 13 especies nativas y 1 especie adaptada de 6 familias diferentes.

En nuestro proyecto de Pachacámac, aprovechamos un área 6,977 m² del Parque Ecológico para conservar las plantas nativas.

Hemos creado un área de amortiguamiento ecológico para el manejo de la biodiversidad en el Parque Seco - Pachacámac. Este parque se construyó de la reutilización de los residuos materiales del proyecto al realizar movimiento de tierras, complementando con especies nativas de la zona, desde el 2016.



Concepto de pasajismo



Respetar las condiciones ecológicas

Implica la identificación de formaciones geográficas, para conservarlas e incluirlas en nuestros proyectos.



Cumplir conceptos básicos de sucesión ecológica

Implica brindar las condiciones adecuadas a un terreno sin poblar para que se transforme en un ecosistema, como un bosque maduro con plantas desarrolladas.



Sostenibilidad y biodiversidad

Implica la evaluación de las condiciones que requieren las especies de plantas para adecuarse a las zonas de los proyectos.

Respecto a nuestro proyecto La Quebrada-Cieneguilla, realizamos las siguientes acciones durante el 2021:



Plan Agronómico

Implementamos el Plan Agronómico de instalación de frutales en el condominio La Quebrada en Cieneguilla.



Sistema agroforestal

Conformamos un sistema agroforestal basado en la sucesión ecológica del ecosistema existente permitiendo plantar 170 árboles frutales de tara. En las siguientes fases se seguirá cultivando esta especie junto al pecano (*Carya illinoensis*).



Cultivo de plantas nativas

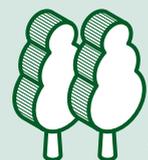
Cultivamos gran cantidad de plantas nativas y preservamos algunas amenazadas.



Reservorio de agua

Implementamos una laguna como reservorio de agua y generador de hábitat para la conservación de la flora y fauna nativa. Incorporamos peces como tilapias y carpas koi, además de aves de la zona, que ven en los reservorios un refugio.

Plantas de La Quebrada-Cieneguilla



Árboles

Molle costeño
Schinus terenbenthifolius

Grevilea
Grevillea robusta

Eucalipto
Eucalyptus globulus

Huaranguay, Huala Huala
Tecoma sambucifolia

Meijo
Hibiscus tiliaceus

Ciprés limón
Cupressus macrocarpa

Molle serrano, Árbol de la vida
Schinus molle

Casuarina, Pino australiano
Casuarina equisetifolia

Mimosa
Acacia saligna



Arbustos

Chilco, Chilco macho
Baccharis salicifolia

Tecomaria, Bignonearaja
Tecomacapensis

Lantana morada
Lantana camara

Lantana blanca
Lantana montevidensis

Duranta
Duranta erecta

Hebe, Verónica
Hebe x franciscana

Granado
Punica granatum

Jazmín azul, Plumbago
Plumbago auriculata

Madre Selva, Chupa miel
Lonicera caprifolium

Romero australiano
Westringia fruticosa

Caliandra Rosa
Calliandra haematocephala

Bugambilia
Bougainvillea spectabilis

Bignonea rosada, Arbusto de pandora
Podranea ricasoliana



Hierbas

Verbena ilusión
Verbena hybrida

Portulaca, Verdolaga
Portulaca grandiflora

Salvia morada
Salvia leucantha

Milenrama, Milhojas
Achillea millefolium

Agatea Felicia
Felicia amelloides

Statice
Limonium perezii

Primavera de tarde, Hierba del asno
Oenothera biennis

Gonfrena globosa, Amaranto redondo
Gomphrena globosa

Aster de corte, Aster de la China
Callistephus chinensis

Coreopsis
Coreopsis lanceolata

Gaillardia
Gaillardia aristata

Senecio hiedra, Senecio verde
Senecio angulatus

Flor de paja, Flor de papel
Helichrysum bracteatum

Flor de un día, Azucena turca
Hemerocallis fulva

Cineraria gris
Jacobaea marítima,
Senecio cineraria



Especies en Área de Conservación

Rabo de zorro
Haageocereus pseudomelanostele

Jacano
Armatocereus matucanensis

Rabo de alacrán
Heliotropium angiospermum

Tomate silvestre
Solanum peruvianum

Inco pinco Ephedra
Ephedra americana

Orégano de Loma
Atriplex rotundifolia

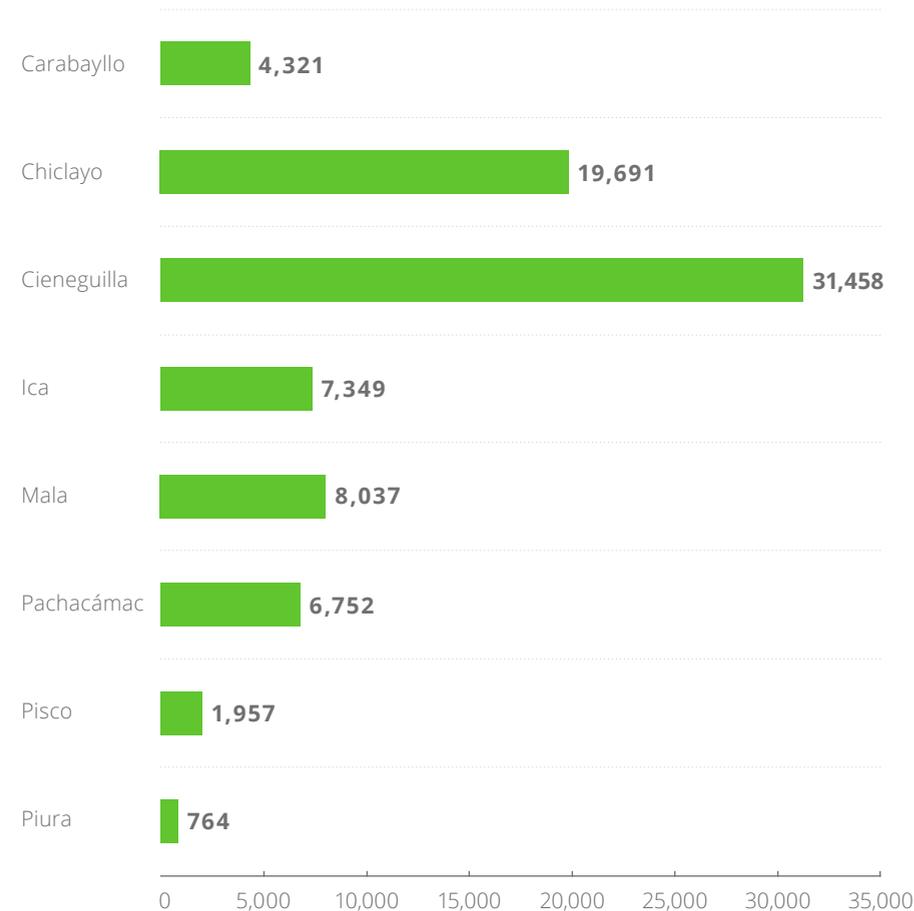
Respecto a la instalación de árboles, durante el año 2021 se plantaron en total 1,319 unidades arbóreas entre todos los proyectos. Los proyectos que han plantado mayor número de especies son La Quebrada – Cieneguilla con 310 unidades arbóreas y el proyecto de Pachacámac con 293 unidades arbóreas.

Árboles instalados en todos los proyectos 2021



Durante el 2021, instalamos 80,599 m² de áreas verdes en total entre todos los proyectos, siendo los proyectos de La Quebrada en Cieneguilla (31,458 m²) y Chiclayo (19,961 m²) los que cuentan con un mayor metrado.

Área verde instalada por proyecto (m²) 2021



Logros de nuestra gestión 2021

1



Realizamos nuestra primera medición de huella de carbono en base a las emisiones 2020.



2



Iniciamos la implementación del Sistema Integrado de Gestión que incluye el monitoreo de agua, energía y residuos sólidos, entre otros.



3



Instalamos un total de 80,599 m² de áreas verdes.



4



Desarrollamos varias iniciativas de gestión de residuos.



5



Iniciativas para disminuir el consumo para el transporte.



6



Realizamos capacitaciones ambientales a 309 proveedores.



7



Aprovechamos 6,977 m² del Parque ecológico de Pachacámac para conservar las plantas nativas de Pachacámac.



8



Iniciamos el Plan Agronómico de La Quebrada.



9



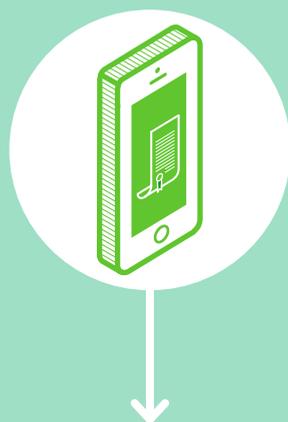
Creamos viveros con materiales reciclados, como cajitas de palet y reciclaje de las bolsas de agua consumidas diariamente por los obreros.



Metas 2022



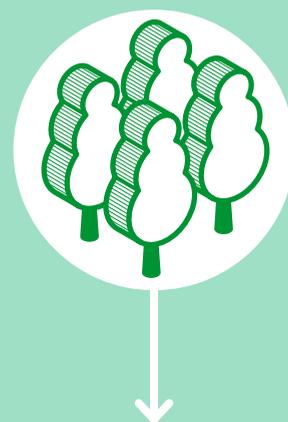
Realizar la implementación de los criterios de la ISO 14001, a fin de certificar en el 2023.



Implementar acciones ambientales contempladas en la certificación B.



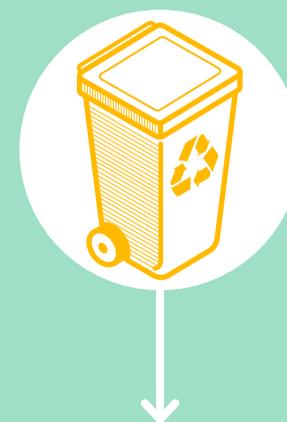
Contar con un programa de reciclaje implementado en todas las plazas de nuestros proyectos.



Implementar los árboles restantes contemplados en nuestro Plan Agronómico de instalación de frutales en La Quebrada para completar el sistema agroforestal.



Resembrar más de 30 millares de cubresuelos nativos y más de 100 árboles y arbustos en el Parque Ecológico de Pachacámac.



Trabajar en el uso de papeleras y tachos junto a la empresa Sinba.



Diseñar estrategias para la propagación de plantas nativas.

6

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Declaración de uso Menorca ha proporcionado información de acuerdo con los Estándares GRI para el período de enero a diciembre de 2021

GRI 1 Utilizado GRI 1: Foundation 2021

Estándar sectorial utilizado Ninguno

Estándar GRI	Contenido	Pacto Mundial	ODS	Número de página
--------------	-----------	---------------	-----	------------------

Contenidos Generales

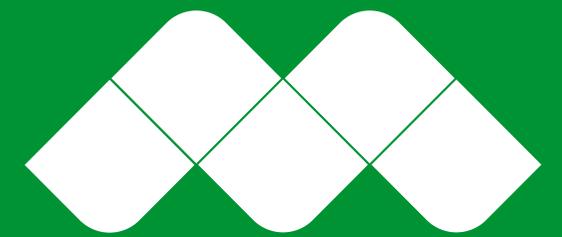
	2-1	Detalles organizacionales		13, 15
	2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización		6, 7
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto		6
	2-4	Reformulación de información		6
	2-6	Actividades, valor ganado y otras relaciones de negocio		16
	2-7	Empleados		44, 58
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8	Trabajadores que no son empleados		44, 58
	2-9	Estructura y composición de gobierno		25
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		25
	2-15	Conflicto de intereses		27
	2-22	Declaración de estrategia de desarrollo sostenible		4
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	28
	2-27	Cumplimiento con ley y regulaciones		27

Estándar GRI	Contenido	Pacto Mundial	ODS	Número de página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones			26
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés			6
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales			8
	3-2 Lista de temas materiales			10, 11
Estándar Temático Económico				
Desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales		ODS 1: Fin de la pobreza	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	31, 48
Prácticas de adquisición				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales		ODS 12: Producción y consumo responsables	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales			50
Anticorrupción				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			

Estándar GRI	Contenido	Pacto Mundial	ODS	Número de página
Estándar Temático Ambiental				
Materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	ODS 12: Producción y consumo responsables	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.		70
Energía				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 12: Producción y consumo responsables	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.		71
Emisiones				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.		27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	ODS 13: Acción por el clima	73
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			72

Estándar GRI	Contenido	Pacto Mundial	ODS	Número de página
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	ODS 12: Producción y consumo responsables	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.		50
Estándar Temático Social				
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales			27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			47
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		ODS 3: Salud y bienestar	48
	403-3 Servicios de salud en el trabajo			48
Formación y enseñanza				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales		ODS 8: Trabajo decente crecimiento económico	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		ODS 10: Reducción de las desigualdades	45

Estándar GRI	Contenido	Pacto Mundial	ODS	Número de página
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	ODS 5: Igualdad de género	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	52
Comunidades locales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales		ODS 1: Fin de la pobreza ODS 4: Educación de calidad	27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	58
Marketing y etiquetado				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales			27, 31, 35, 43, 47, 50, 52, 57, 65, 70, 71, 72
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		ODS 12: Producción y consumo responsables	36
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing			36



Menorca[®]