



Reporte de Sostenibilidad

2024





Índice



Índice



Capítulo 1

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO/CEO



Capítulo 1

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO/CEO

Con gran satisfacción, compartimos nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad, un testimonio del camino que seguimos construyendo para consolidarnos como una empresa comprometida con el desarrollo urbano sostenible que transforma positivamente la sociedad. En Menorca, desarrollamos proyectos de habilitación urbana de vivienda y lotes que materializan nuestro propósito de trascender como agentes de cambio, construyendo un mundo mejor para las familias del Perú.

En 2023 dimos un paso histórico al convertirnos en la primera empresa inmobiliaria del país en obtener la certificación como Empresa B. Este 2024, reafirmamos ese compromiso manteniendo e impulsando proyectos de mejora continua que fortalecen nuestra cultura organizacional basada en la sostenibilidad, el impacto positivo, gobernanza e integridad.

En el ámbito ambiental, reafirmamos que el desarrollo urbano formal de las ciudades genera condiciones de habitabilidad que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y respetan el entorno. Por ello, avanzamos en la gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), logrando la verificación externa de nuestro inventario correspondiente al año base 2022 y recibiendo la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú. Asimismo, hemos generado hasta la fecha más de 2.5 millones de m² de área de recreación pública y sembrado más de 37 000 árboles y pusimos en marcha prácticas de economía circular para valorizar residuos, reducir excedentes, rehúso de agua tratada con riego tecnificado para las áreas verdes y fomentar la reutilización de materiales en obra.

Desde el enfoque social, fortalecimos nuestra cultura organizacional con más de 9 000 horas de capacitación dirigidas a nuestros colaboradores,



“

En 2023 dimos un paso histórico al convertirnos en la primera empresa inmobiliaria del país en obtener la certificación como Empresa B. Este 2024, reafirmamos ese compromiso manteniendo e impulsando proyectos de mejora continua que fortalecen nuestra cultura organizacional basada en la sostenibilidad, el impacto positivo, gobernanza e integridad.

”

consolidamos prácticas inclusivas en los procesos de atracción y selección de talento, e implementamos mejoras sustanciales en la evaluación del desempeño. Nuestro entorno laboral nos ha permitido obtener por tercer año consecutivo una posición destacada en el ranking Great Place To Work. En el 2024 hemos logrado entregar más de 1913 unidades inmobiliarias entre lotes, viviendas unifamiliares, departamentos y locales comerciales mejorando el acceso a vivienda formal, segura y planificada. En nuestras urbanizaciones desarrollamos infraestructura para la prestación de servicios básicos de agua, saneamiento y energía eléctrica que transferimos a las entidades prestadoras. Asimismo, gestionamos con adquirentes de unidades inmobiliarias, comunidad y municipios que se mantengan las áreas y espacios públicos que desarrollamos.

En cuanto a nuestra cadena de suministro, seguimos promoviendo una relación responsable y transparente con proveedores y contratistas. Evaluamos al 100% de nuestros proveedores estratégicos con criterios ambientales, y más del 69% de nuestras compras se realizaron a proveedores locales. También incorporamos cláusulas contractuales que exigen alineamiento con nuestros valores, actualizamos nuestros procesos de homologación y fortalecimos mecanismos para identificar riesgos en la cadena de suministro.

En el plano de la ética y la gobernanza, reafirmamos nuestro compromiso con la integridad recertificando por segundo período nuestro Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001, que en 2024 ha cumplido cuatro años de implementación y mejora. Esto refuerza nuestra Política de cero tolerancia frente a la corrupción y consolida una cultura de cumplimiento transversal en todas nuestras operaciones.

En Menorca, estamos convencidos de que el desarrollo inmobiliario de lotes y viviendas es una plataforma para generar bienestar, reducir desigualdades y construir ciudades más inclusivas, sostenibles y resilientes. Seguiremos trabajando con una mirada a largo plazo, promoviendo alianzas estratégicas, mejorando continuamente y manteniéndonos firmes en nuestra misión: Peruanos generando bienestar a más familias con proyectos inmobiliarios que mejoran considerablemente la calidad de vida.

Agradecemos profundamente la confianza de quienes han sido parte de este camino y renovamos nuestro compromiso de seguir construyendo un futuro más justo, honesto y sostenible para todos.

Atentamente,

Alessandro Carozzi
Presidente Ejecutivo – CEO



Capítulo 2

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO ASG 2024



Capítulo 2

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO ASG 2024

Social



+28

Años de experiencia



+34

Proyectos desarrollados



Recertificación en
**Great Place
to Work**



4 454

unidades de vivienda
independizadas
registrarmente.





+ 1600

Casas y departamentos en
proyectos de VIS



+22 000

Familias beneficiadas



0

accidentes laborales
fatales en nuestras
operaciones



9 024

horas de formación para
nuestros colaboradores

100%

de participación de
nuestros colaboradores
administrativos en la
evaluación de desempeño



Ambiental



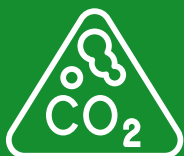
+2.5 millones

de m² de áreas verdes



+39 000 m²

de áreas verdes
mantenidas con aguas
residuales tratadas



5 884.43 tCO₂eq
como emisiones totales para
el 2024



Alcanzamos la segunda estrella
del programa

**Huella de Carbono
Perú del MINAM**



Valorizamos el

42%

de nuestros
residuos sólidos

14.65

toneladas de
residuos fueron
destinados a
operaciones de
valorización

Gobernanza



Recertificación en
**ISO 37001:2016
de Gestión
Antisoborno**

100%

de nuestros colaboradores
han sido capacitados en temas
de ética y cumplimiento



0

multas y sanciones
no monetarias por
procedimientos
administrativos laborales

Iniciamos la implementación de la

**ISO 27001: 2022 de
Seguridad de la Información**



Somos empresa B
certificada desde el 2023





Capítulo 3

PANORAMA DE LA VIVIENDA FORMAL EN EL PERÚ

- 3.1. Situación Actual de la vivienda en el país
- 3.2. Vivienda y bienestar: impactos en las familias peruanas
- 3.3. Nuestra respuesta al desafío habitacional: compromiso con el acceso a vivienda formal



Capítulo 3

PANORAMA DE LA VIVIENDA FORMAL EN EL PERÚ

3.1. Situación Actual de la Vivienda en el país

GRI 3-3 Reducción de las desigualdades en el acceso a una vivienda digna

En Menorca, reconocemos que el acceso a una vivienda digna representa uno de los mayores desafíos sociales en el Perú. Millones de familias en el país viven sin condiciones adecuadas de habitabilidad, lo que afecta su bienestar, seguridad y desarrollo.



Situación de vivienda del Perú en cifras

8 de cada 10
viviendas son informales

72%
habita inmuebles
con problemas estructurales, de
espacio o servicios



**Lima es la segunda
ciudad**
de Latinoamérica donde es más difícil
acceder a una vivienda

1.8 millones
de familias no cuentan con una
vivienda digna

Frente a este panorama, asumimos el compromiso de ofrecer una alternativa real para reducir la brecha de acceso a vivienda digna. Nuestra propuesta se basa en el desarrollo de urbanizaciones formales con servicios básicos, títulos de propiedad, amplias áreas verdes, espacios recreativos y condiciones de salubridad, integrando opciones de financiamiento directo con tasas competitivas. Nos enfocamos en facilitar el acceso a vivienda de las personas en situación de vulnerabilidad, impulsando un impacto social positivo y sostenible en cada comunidad donde operamos.

Nuestra gestión se enfoca en brindar soluciones de habilitación urbana que contribuyan al crecimiento ordenado y planificado de las ciudades. Todos nuestros proyectos ofrecen desarrollo de infraestructura de saneamiento y eléctricas que permita el acceso a servicios básicos (agua, desagüe y electricidad), diseño y ejecución de pistas asfaltadas o adoquinadas veredas de concreto o adoquinadas, integradas al sistema vial vehicular y peatonal, áreas recreación pública dotadas de área verdes pórticos de ingreso, áreas urbanas aptas para el desarrollo de infraestructura pública destinada a la prestación de servicios educativos, parques públicos y servicios municipales .

El desarrollo de área de recreación pública dotadas de especies arbóreas y plantas contribuye a brindar condiciones dignas y saludables para las familias que residen en los proyectos que desarrollamos.

El desarrollo de proyectos de habilitación urbana de vivienda formales, permiten contribuir en la generación de un triple impacto positivo:





Nuestras metas y desempeño

- 1 **Incrementar el número de personas beneficiadas por el bono Techo Propio respecto al 2023:** duplicamos la cantidad de beneficiarios en el 2024.
- 2 **Incrementar el número de proyectos con acceso al bono Techo Propio:** lanzamos el proyecto Praderas El Olivar 2 en Pisco, asegurando una oferta accesible con alternativa de pago directo y plazo extendido.
- 3 Lograr independizar 4 454 lotes para que nuestros clientes puedan inscribir su título de propiedad.
- 4 Entrega a las municipalidades distritales de 26 parques y 13 lotes a entidades receptoras de aportes.
- 5 Aprobación y desarrollo de proyecto de HU residencial y edificación, que genere 413 370 m² de suelo urbano formal.



Nuestras principales acciones

Durante el 2024, impulsamos iniciativas para ampliar el acceso a una vivienda digna a través de las siguientes acciones:

- Entregamos viviendas a familias beneficiadas con los programas Techo Propio y Mi Vivienda.



- Facilitamos el acceso al **Bono Desplazados**, brindando viviendas a personas afectadas por la violencia interna entre 1980 y 2000.
- Lanzamos el proyecto Praderas El Olivar 2 con financiamiento directo, plazo de hasta 24 meses y pago inicial del 5% del valor del inmueble.



Nuestros hitos y logros

- Entregamos más de 20 casas con Bono Mi Vivienda en Ica, Chiclayo y Mala, y más de 20 casas adicionales con Bono Techo Propio en Pisco.
- Extendimos el plazo de ahorro directo a 24 meses para viviendas con Bono Techo Propio mediante el proyecto Praderas El Olivar 2.



Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Impacto	Reducción de barreras económicas para acceder a vivienda formal	Implementamos el proyecto Praderas El Olivar 2 con alternativa de pago directo, fraccionado y flexible.
Riesgo	Insuficiente oferta de vivienda Techo Propio para población vulnerable	Planeamos lanzar el proyecto Praderas El Olivar 3 en el 2025 para ampliar esta oferta de Vivienda de Interés Social que implica el otorgamiento de subsidios en el marco de los programas de viviendas social del Estado.



Nuestros próximos proyectos

- Para el 2025, tenemos previsto lanzar el proyecto de Vivienda de Interés Social Praderas El Olivar 3, otorgando a las familias el acceso al pago directo fraccionado y en plazos flexibles para la adquisición de sus viviendas. Este proyecto reafirmará nuestro compromiso con una oferta habitacional accesible y sostenible para más familias peruanas en situación vulnerable, porque permite que las familias que adquieren sus viviendas puedan acceder a los bonos de los programas de viviendas del Estado.



Tipo de Bono

Grupo Familia


**Bono Buen
Pagador**

Dirigidos a familias de sectores medios y bajos que buscan el acceso a una vivienda nueva bajo estándares de eficiencia energética e hídrica.


**Bono Techo
Propio**

Dirigido a familias de bajos recursos y cuyos mensuales no exceden S/ 3 715.00 para comprar su vivienda, la misma que contará con servicios de agua, desagüe y luz.


**Bono
Desplazado**

Dirigido a familias afectadas por el conflicto armado interno entre los años 1980 y 2000.


**Bono
Restituido**

Dirigido a familias que desembolsaron el BFH en proyectos inconclusos que buscan comprar su vivienda en un nuevo proyecto.



3.2. Vivienda y bienestar: impactos en las familias peruanas

El desarrollo de nuestras habilitaciones urbanas residenciales genera impactos positivos significativos en el bienestar de la sociedad, contribuyendo a enfrentar problemáticas críticas asociadas a la precariedad habitacional en el país. A través de la implementación de servicios básicos, espacios de recreación y condiciones dignas de vivienda, promovemos entornos saludables, seguros y sostenibles para miles de familias peruanas. Estos impactos se evidencian en cinco dimensiones clave:



Impacto en la salud física

En el Perú, el acceso limitado a viviendas adecuadas continúa siendo un factor determinante en la incidencia de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.

- **Enfermedades respiratorias:** De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 25% de las viviendas urbanas no cuentan con ventilación adecuada, lo que eleva el riesgo de enfermedades respiratorias, especialmente en niños y adultos mayores.
- **Enfermedades gastrointestinales y contaminación:** A ello se suma que cerca del 10% de la población urbana y el 25% de la rural no tienen acceso a agua potable, lo que contribuye a la propagación de enfermedades gastrointestinales y afecta directamente los niveles de desnutrición infantil.



Afectación a la salud mental

La carencia de vivienda digna genera consecuencias importantes en la salud emocional de las familias.

- **Estrés y ansiedad:** Según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), el déficit habitacional en el país alcanza las 1.8 millones de unidades, generando condiciones de inseguridad que impacta en los niveles de estrés y ansiedad de los hogares.
- **Depresión:** Además, estudios de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) indican que las personas que viven en situaciones de hacinamiento tienen un 50% más de probabilidades de desarrollar trastornos depresivos.



Desempeño educativo y laboral

Las condiciones de vivienda también afectan la educación de los adolescentes y la productividad de los adultos.

- **Bajo rendimiento escolar:** De acuerdo con UNICEF, los adolescentes que viven en hogares con precariedad habitacional severa tienen un 50% más de probabilidades de abandonar la escuela, en comparación con aquellos que habitan viviendas en mejores condiciones.
- **Productividad laboral reducida:** Asimismo, un informe de McKinsey destaca que mejorar la vivienda puede aumentar entre un 20% y un 50% la productividad laboral, al influir directamente en la salud y el bienestar general de los trabajadores.



Inseguridad y vulnerabilidad

Las zonas de vivienda informal, con deficiente infraestructura y servicios, incrementan los niveles de inseguridad.

- **Vulnerabilidad a la violencia:** El Banco Mundial advierte que la falta de iluminación, acceso a servicios básicos y espacios públicos adecuados eleva significativamente la incidencia de actos delictivos. Este contexto de exclusión y falta de protección también impacta en el sentido de comunidad y en la capacidad de las personas para desarrollarse con seguridad.
- **Patrimonio:** Además, la falta de regularización de predios genera riesgos patrimoniales, limita el acceso a financiamiento formal y expone a las familias a situaciones de estafa o pérdida de su inversión.
- **Desigualdad y exclusión:** Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la falta de acceso a una vivienda adecuada es uno de los principales factores que perpetúan la desigualdad social en el país.



Desintegración familiar y social

Las condiciones de hacinamiento y la falta de servicios básicos también influyen en la cohesión familiar y social.

- **Conflictos familiares:** Según el Banco Mundial, los hogares ubicados en zonas con viviendas inadecuadas presentan mayores niveles de violencia doméstica. El estrés provocado por la alta densidad poblacional y la carencia de infraestructura básica genera un entorno propenso a tensiones familiares y conflictos internos.

Fuentes:

1. INEI. (2020). Perú: formas de acceso al agua y saneamiento básico.
2. Organización Mundial de la Salud. (2022). Informe mundial sobre la salud mental.
3. UNICEF. (s. f.). Bajo rendimiento escolar: Infancia y desigualdad habitacional urbana. McKinsey & Company. (2014, octubre). Tackling the world's affordable housing challenge.
4. Banco Mundial [Blog]. (2019, 2 de abril). ¡Hogar, sano hogar!
5. Banco Mundial. (2011, 20 de abril). Improvements in basic city infrastructure key to fighting urban violence.
6. CEPAL. (s. f.). Infancia y desigualdad habitacional urbana en América Latina y el Caribe.

3.3. Nuestra respuesta al desafío habitacional: compromiso con el acceso a vivienda formal

Nuestra contribución al desarrollo urbano formal se consolida en cuatro ejes fundamentales que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión social y el acceso a servicios de calidad.



Impulsamos la formalización de zonas periféricas mediante el desarrollo de urbanizaciones planificadas que garantizan acceso a vivienda de calidad: Nuestros proyectos incluyen servicios básicos de agua, desagüe y electricidad, y se caracterizan por destinar el 50% del área habilitada a espacios comunes. Estas áreas comprenden zonas viales, parques temáticos con juegos y amplias áreas verdes que fomentan entornos recreativos, saludables y sostenibles.



Promovemos el acceso a vivienda mediante programas sociales como Techo Propio y Mi Vivienda: En el 2024, el 10% de nuestros clientes accedió a una vivienda a través de estos programas, lo que nos permitió seguir contribuyendo con la reducción del déficit habitacional en el país.



Facilitamos el acceso a nuestros proyectos a través de esquemas de financiamiento flexibles: En ese sentido, brindamos alternativas al sistema financiero tradicional mediante financiamiento directo. Como resultado, el 69% de los clientes que adquirió un lote durante el 2024 lo hizo bajo esta modalidad.



Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo urbano sostenible: Diseñamos nuestras urbanizaciones con criterios de eficiencia ambiental, incorporando áreas verdes con especies nativas de bajo consumo hídrico, y asegurando una ocupación planificada del suelo urbano que promueva entornos resilientes, funcionales y sostenibles.





Capítulo 4

MENORCA: PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE

- 4.1. Quiénes somos
- 4.2. Modelo de negocio y propuesta de valor
- 4.3. Líneas de negocio y tipos de proyectos
- 4.4. Presencia territorial y cobertura nacional
- 4.5. Nuestra cadena de valor



Capítulo 4

MENORCA: PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE

4.1. Quiénes somos

GRI 2-1

Menorca es una empresa de capital 100% peruano con más de 28 años de trayectoria en el sector inmobiliario y de urbanismo, dedicada al desarrollo de habilitaciones urbanas residenciales formales en el Perú. Nuestra actividad se centra en el diseño, planificación y ejecución de proyectos urbanos que integran servicios básicos, infraestructura vial, áreas verdes, espacios recreativos y, en algunos casos, la construcción de viviendas de interés social (VIS).



Misión, visión y valores de la empresa

Propósito



Trascender como agentes de cambio, construyendo un mundo mejor para las familias de Perú.

Misión



Peruanos generando bienestar a más familias con proyectos inmobiliarios que mejoran considerablemente la calidad de vida.

Visión



Ser una empresa líder en desarrollo sostenible que transforma positivamente la sociedad.

Valores



Somos honestos

Para nosotros la verdad es primero.



Somos comprometidos

Con nuestro trabajo, la sociedad y el ambiente cumpliendo por encima de lo esperado



Somos resilientes

Nos adaptamos al cambio haciéndonos más fuertes con la adversidad.



Enfocados en la mejora continua

Practicamos la mejora continua para optimizar cada proceso y alcanzar la excelencia.



Enfocados en el cliente

Con empatía, comprendemos y brindamos soluciones que superan expectativas.

4.2. Modelo de negocio y propuesta de valor

El modelo financiero de Menorca está orientado a facilitar el acceso a la propiedad formal, especialmente para aquellas familias que enfrentan barreras para ingresar al sistema financiero tradicional. Esta propuesta funciona en dos niveles complementarios, ampliando las oportunidades de acceso a suelo urbano y vivienda formal.

1 **Financiamiento directo de lotes**

Brindamos financiamiento directo a los clientes interesados en adquirir terrenos urbanizados a través de Menorca Lotes. Este mecanismo permite evitar la intermediación bancaria y son diseñado para personas con ingresos informales o sin historial crediticio.

- ⌚ **Requisitos básicos:** se solicita el Documento Nacional de Identidad (DNI), un recibo de servicios y la ficha de conocimiento del cliente como parte del proceso de debida diligencia.
- ⌚ **Condiciones de financiamiento:** Ofrecemos cuotas fijas mensuales, plazos definidos según el proyecto y un acompañamiento cercano por parte del equipo comercial. Esta herramienta permite reducir la informalidad en la tenencia de la tierra y fortalecer la seguridad jurídica de nuestros clientes.

2 **Acceso a créditos y bonos del Estado para viviendas**

Desde nuestra línea Menorca Casas, trabajamos en coordinación con entidades financieras aliadas y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento para facilitar el acceso a créditos hipotecarios y subsidios estatales vinculados a la Vivienda de Interés Social (VIS).

Programas a los que pueden acceder los clientes:

- ⌚ Nuevo Crédito Mivivienda
- ⌚ Programa Techo Propio



4.3. Líneas de negocio y tipos de proyectos

Nuestras actividades se desarrollan a través de dos líneas de negocio principales: la inmobiliaria y la financiera. Ambas enfocadas en generar valor para las familias peruanas mediante soluciones habitacionales accesibles, sostenibles y alineadas con nuestro propósito como empresa.



Línea de negocio inmobiliaria

Nuestra actividad inmobiliaria se estructura en cuatro unidades de negocio:



Venta de terrenos urbanizados, orientada a generar suelo urbano formal con servicios básicos, vías y espacios públicos habilitados.



Venta de viviendas (casas y departamentos), principalmente bajo los programas estatales Techo Propio – Adquisición de Vivienda Nueva (AVN) y Nuevo Crédito Mivivienda. A través de esta unidad, contribuimos a reducir el déficit habitacional con una oferta de Vivienda de Interés Social (VIS).



Venta de terrenos para segunda vivienda en condominios de playa, dirigidos a un público que busca recreación y descanso en espacios con infraestructura compartida como piscinas, *club house* y ciclovías.



Venta de terrenos en condominios de lujo, caracterizados por un diseño urbano distintivo, paisajismo, infraestructura recreativa y altos estándares arquitectónicos que ofrecen una experiencia residencial sofisticada.

Línea de negocio financiera

Facilitamos el acceso a la propiedad mediante financiamiento directo a nuestros clientes para la compra de lotes en los distintos proyectos, superando barreras del sistema financiero tradicional.

En el caso de Menorca Casas, los clientes pudieron acceder a créditos hipotecarios y bonos estatales gestionados en alianza con entidades financieras y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, principalmente a través de:





Nuevo Crédito Mivivienda: crédito hipotecario con plazos de 5 a 25 años, con la posibilidad de acceder al Bono del Buen Pagador (BBP), que incrementa la cuota inicial y reduce el monto del préstamo.



Techo Propio – Adquisición de Vivienda Nueva (AVN): programa dirigido a familias sin vivienda ni terreno, que otorga el Bono Familiar Habitacional (BFH), un subsidio no reembolsable para la compra de viviendas VIS o VIS Prioritarias registradas en el programa.

Estas dos líneas de negocio complementaron nuestra propuesta de valor y nos permitieron avanzar en el objetivo de brindar soluciones habitacionales integrales para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.



4.4. Presencia territorial y cobertura nacional

GRI 2-6

Al cierre del 2024, mantuvimos operaciones activas en cinco ciudades clave del país: Piura, Chiclayo, Lima, Ica y Arequipa. Esta cobertura nacional nos permitió ofrecer soluciones habitacionales y urbanísticas adaptadas a las diversas necesidades del mercado, desde vivienda de interés social hasta proyectos orientados a la segunda residencia o a condominios de alta valorización.

Durante este año, fortalecimos especialmente nuestra presencia en Chiclayo con el lanzamiento del proyecto San Antonio de Chiclayo 3, que se integró a nuestro clúster de desarrollo en esta ciudad del norte del Perú.

Nuestra propuesta de valor combinó el acceso a suelo urbano formal, el financiamiento directo y el diseño urbano sostenible, consolidando así una cartera de más de 34 proyectos activos a nivel nacional.

Piura

- **Proyecto Alto Piura**
- **Producto:** Lotes

Chiclayo

- **Proyectos:** San Antonio de Chiclayo, Villa San Antonio de Chiclayo, San Antonio de Chiclayo 3 (nuevo 2024), Posada del Sol de Chiclayo y Villa Posada del Sol
- **Producto:** Lotes y viviendas

Ica

- **Proyectos:** Posada del Sol de Ica, Los Pecanos, Villa Los Pecanos, Villa Killari
- **Producto:** Lotes y viviendas

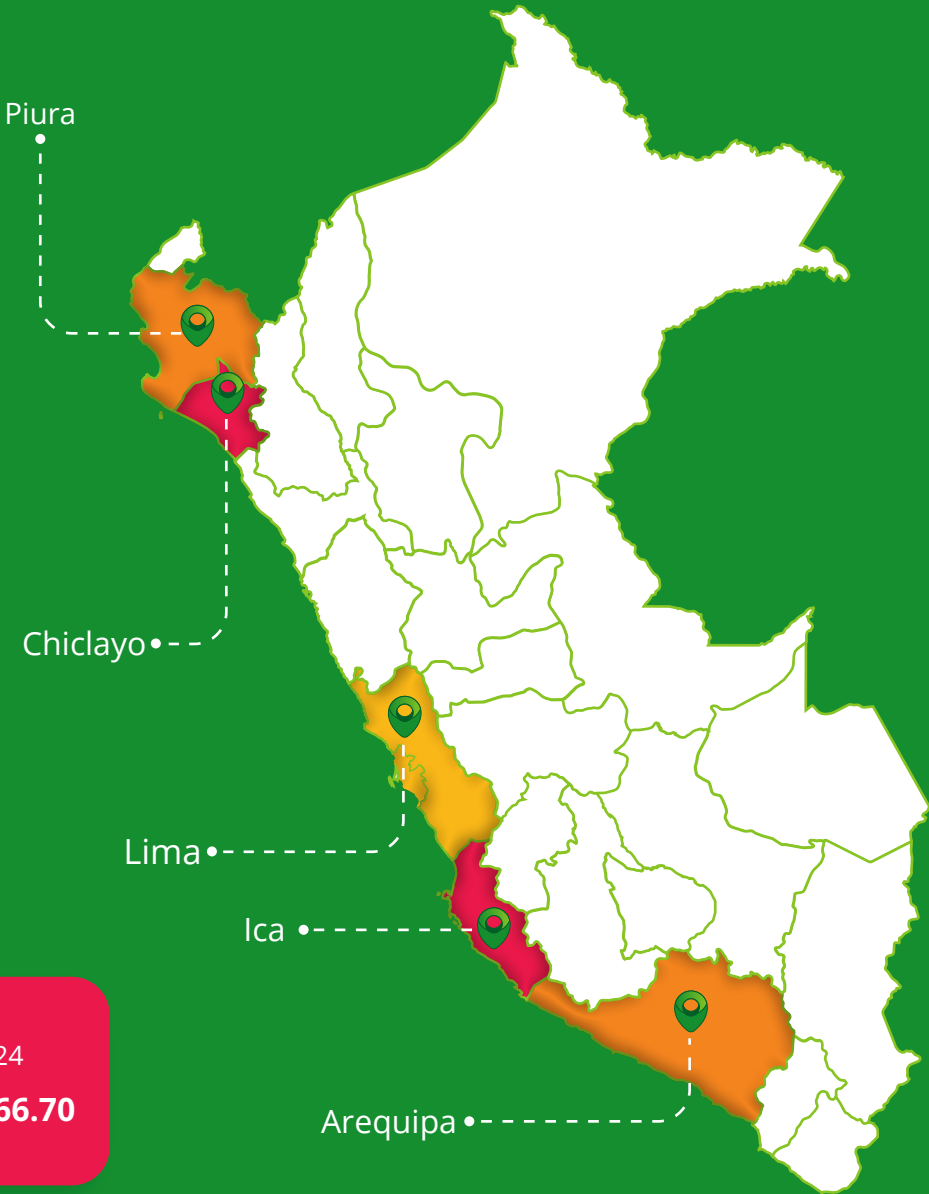
Lima

- **Proyectos:**
Zona Norte y Este: San Antonio de Carabayllo, La Posada de Carabayllo, Los Molinos de Carabayllo, Lirios de Carabayllo, Jardines de Carapongo.

Zona Sur y Este: San Antonio de Pachacamac, La Quebrada (Cieneguilla), Las Rompientes (Punta Rocas), Villas Punta Mar (Punta Hermosa), Costa Linda (Chilca), San Antonio de Mala.
- **Producto:** Lotes y viviendas

Arequipa

- **Proyecto Caleta San Antonio**
- **Producto:** Condominio de playa



Cantidad de m² vendidos
en todos los proyectos a
nivel nacional

2023

224,912.52

2024

243,566.70

Cuantificación de ventas del año 2024

Plazas	Total Área Lotes	Unidades vendidas (Lotes)	Total, área casas + depas + locales				
			Departamentos vendidos	Total Área Casas	Casas vendidas	Total Área Locales	Locales vendidos
Arequipa	6.11	40	0	0	0	0	0
Carabayllo	29.93	309	0	0	0	0	0
Carapongo	14.00	46	0	0	0	0	0
Chiclayo	22.37	240	0	118 638	36	0	0
Chilca	15.25	74	0	279 263	73	0	0
Ica	26.73	280	0	279 263	73	0	0
La Quebrada	18.19	15	0	488 882	131	0	0
Mala	11.15	148	36	18 081	5	25 018	13
Pachacamac	29.07	293	0	0	0	0	0
Pisco	3.37	43	0	488 882	131	0	0
Piura	25.18	298	0	0	0	0	0
Punta Hermosa	12.27	57	0	65 146	4	0	0
Punta Rocas	9.46	98	0	0	0	0	0
Total	223.07	2177	36	1 738 155	453	25 018	13

4.5. Nuestra cadena de valor

GRI 2-6

Operamos a través de una cadena de valor integrada que abarca desde la prospección del suelo hasta la entrega final de lotes habilitados o viviendas terminadas. Este enfoque nos permite asegurar calidad, eficiencia y sostenibilidad en cada etapa del proceso, garantizando soluciones habitacionales alineadas con nuestro propósito.





Capítulo 5

LA SOSTENIBILIDAD EN MENORCA

- 5.1. Hitos clave de nuestro camino hacia la sostenibilidad
- 5.2. La sostenibilidad en nuestro modelo de negocio
- 5.3. Nuestros sistemas de gestión
- 5.4. Nuestras certificaciones
- 5.5. Somos Empresa B
- 5.6. Contribución con los ODS
- 5.7. Nuestras alianzas estratégicas
- 5.8. Relacionamiento con grupos de interés



Capítulo 5

LA SOSTENIBILIDAD EN MENORCA

5.1. Hitos clave de nuestro camino hacia la sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ha sido un proceso continuo y progresivo, impulsado por un propósito claro:

“

Generar un impacto positivo a largo plazo en las personas, el entorno y la industria inmobiliaria

”

A lo largo de los años, hemos pasado de realizar acciones puntuales de apoyo comunitario a integrar la sostenibilidad de manera transversal en nuestra estrategia, operaciones y cultura organizacional. Nuestro recorrido no ha sido lineal y cada etapa nos ha permitido madurar nuestra gestión y consolidar una forma más responsable de hacer empresa.





Hasta 2015

De la filantropía al compromiso social

En nuestros primeros años, nuestras iniciativas se centraban en acciones filantrópicas y donaciones puntuales dirigidas a las comunidades cercanas a nuestros proyectos. Si bien estas acciones aportaban valor, pronto comprendimos que era necesario evolucionar hacia un enfoque más estructurado y sostenible.

Relaciones con propósito

Durante esta etapa, comenzamos a enfocarnos en una responsabilidad social más alineada con las necesidades de las comunidades. Priorizar la ejecución de proyectos de infraestructura básica, acceso a servicios y generación de valor compartido se convirtió en una de nuestras principales estrategias. Además, fortalecimos nuestra relación con los grupos de interés a través de canales más cercanos y sistemáticos.



2019-2020

Fundamentos del desarrollo sostenible

En estos años, formalizamos nuestro enfoque de sostenibilidad mediante el diseño de políticas específicas, el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la obtención de nuestra certificación ISO 37001. Este hito marcó un paso clave en nuestra cultura de ética y transparencia. Establecimos las primeras bases para una gestión más equilibrada y responsable.

2016-2018



Sostenibilidad como estrategia

A partir de 2021, comenzamos a integrar la sostenibilidad de manera estratégica, con un enfoque transversal en toda la organización. Implementamos nuestro Sistema Integrado de Gestión, comenzamos a medir nuestra huella de carbono y fortalecimos nuestras prácticas en gobernanza, derechos humanos y cumplimiento normativo.

2021-2022



2023

El hito Empresa B: sostenibilidad con propósito

En 2023, alcanzamos un logro transformador: nos convertimos en la primera empresa peruana del sector inmobiliario en certificarse como Empresa B. Este reconocimiento fue el resultado de una gestión enfocada en la creación de valor económico, social y ambiental. Ese mismo año, avanzamos en la implementación de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud Ocupacional, y mantuvimos nuestra certificación ISO 37001.

Cultura de mejora continua

En 2024, iniciamos una nueva etapa, centrada en mejorar nuestro desempeño sostenible y mantener la recertificación como Empresa B. Utilizando la evaluación B como hoja de ruta, implementamos 41 proyectos de sostenibilidad en diversos frentes de la organización. Estas iniciativas nos permitieron fortalecer nuestras prácticas de buen gobierno, impacto social, desarrollo personal y eficiencia ambiental. Como parte de nuestro compromiso climático, obtuvimos la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú, reconociendo nuestros avances en la medición y verificación de emisiones de GEI.

2024 en adelante



5.2. La sostenibilidad en nuestro modelo de negocio

Como Compañía, gestionamos la sostenibilidad un componente transversal del negocio que guía nuestras decisiones estratégicas, operativas y relacionales. Este enfoque ha evolucionado desde acciones filantrópicas y de cumplimiento básico, hasta convertirse en una gestión sostenible integrada al corazón de nuestro modelo empresarial.

¿Cómo integramos la sostenibilidad en modelo de negocio?

1 Desde el diseño del producto:

Nuestros proyectos están orientados a generar ciudades planificadas y habilitaciones urbanas formales, respondiendo a la necesidad de vivienda digna, accesible y con enfoque sostenible. Incorporamos criterios de impacto social y ambiental desde la etapa de planificación.

3 En la cultura organizacional:

En 2024, lanzamos oficialmente nuestra cultura organizacional “Construye +”, que orienta el comportamiento y la toma de decisiones de todos nuestros equipos. Esta cultura está basada en principios y valores que refuerzan nuestra identidad sostenible. Uno de sus principios fundamentales es Eficiencia Verde, que promueve el uso responsable de recursos y la conciencia ecológica en cada área.

5 En nuestra huella ambiental:

Hemos adoptado una gestión activa del cambio climático. Desde 2022, medimos nuestra huella de carbono organizacional y, en 2024, alcanzamos la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú (MINAM).

2 En nuestras operaciones:

Hemos institucionalizado la sostenibilidad a través de políticas, estándares y sistemas de gestión. Contamos con la certificación ISO 37001 y avanzamos hacia la certificación ISO 14001 y 45001, para fortalecer la gestión ambiental, la salud y la seguridad ocupacional.

4 En la estrategia corporativa:

Utilizamos la evaluación B como herramienta de mejora continua. En 2024, guiados por este instrumento, desarrollamos proyectos de sostenibilidad que impactan directamente en la eficiencia ambiental, la experiencia del cliente, la innovación y la inclusión social.

6 En nuestra relación con los grupos de interés:

Implementamos una política formal de relacionamiento, canales de diálogo activo y mecanismos de participación continua con clientes, colaboradores, comunidades, proveedores y entidades públicas.

5.3. Nuestros sistemas de gestión

La sostenibilidad y la integridad son pilares fundamentales que guían nuestras operaciones diarias. Por ello, implementamos y seguimos implementando sistemas de gestión para nuestros procesos que promueven la mejora continua y cumplen con estándares internacionales.



Sistema Integrado de Gestión (SIG): Actualmente, nos encontramos en proceso de implementación del Sistema Integrado de Gestión, que articulará de manera transversal los siguientes sistemas específicos:

Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGC)

Nuestro SGC se basa en la certificación de la norma ISO 37001, vigente desde 2020. Esta norma internacional establece un marco sólido para la prevención, detección y gestión de riesgos asociados a prácticas corruptas, promoviendo una cultura de integridad en todos los niveles de nuestra organización.

Este sistema es evaluado positivamente por auditores externos, quienes destacan el compromiso de la Alta Dirección, la participación activa durante las auditorías y la coherencia entre nuestra certificación ISO 37001 y nuestra certificación como Empresa B. Ambas certificaciones reflejan nuestro modelo de negocio con propósito, basado en la ética, la transparencia y la mejora continua.

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Este sistema nos permite identificar, controlar y reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones. Es una herramienta clave en nuestra estrategia climática y en la adopción de prácticas de economía circular, eficiencia energética y valorización de residuos.



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SGSSO)

El objetivo de este sistema es garantizar entornos laborales seguros y saludables. Este sistema nos permite identificar y mitigar riesgos, promover una cultura preventiva y cuidar activamente el bienestar de nuestros colaboradores.

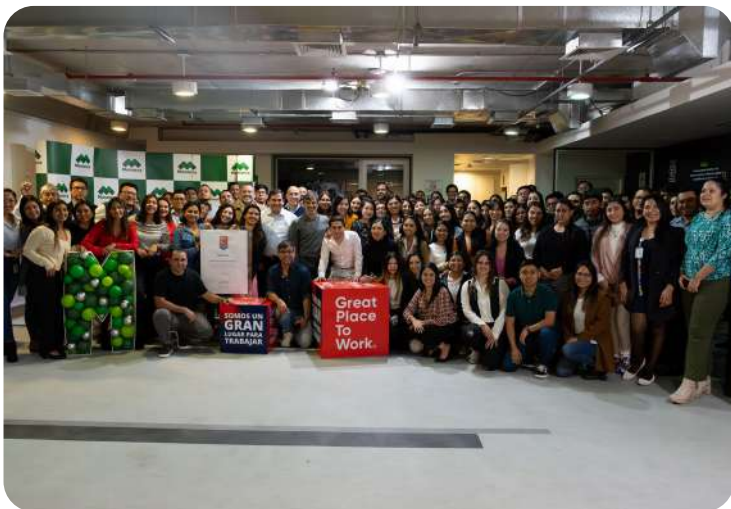


Sistema de Gestión Social (SGS)

Este sistema está orientado a fortalecer el relacionamiento con las comunidades cercanas a nuestros proyectos, así como con los residentes de nuestras urbanizaciones. Busca mantener nuestra propuesta de urbanizaciones inclusivas, generar valor compartido y gestionar el impacto social de manera proactiva.



Iniciamos la implementación transversal del Sistema de Cumplimiento de Protección de Datos y Seguridad de la Información bajo los estándares de la ISO 27001, que tiene como objetivo fundamental proteger los activos de la Compañía bajo los principios de Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad, para lograr este objetivo contamos el soporte de asesoría externa experta.



5.4. Nuestras certificaciones

Nuestras certificaciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad, la integridad, el bienestar laboral y el impacto positivo. Estas acreditaciones validan nuestras prácticas y nos retan a seguir mejorando.



ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno (Desde 2020)

Reafirmamos nuestro compromiso con la prevención, detección y sanción del soborno y la corrupción en todas sus formas. Esta certificación refuerza la transparencia de nuestras relaciones comerciales con todos nuestros grupos de interés.



Great Place to Work - Empresa Certificada Perú (Desde 2022)

Demostramos ser una organización donde prevalece el respeto, un clima laboral positivo y oportunidades de desarrollo profesional. Cada año, participamos en la medición de indicadores laborales bajo el estándar de Great Place to Work Perú.



Empresa B Certificada (Desde 2023)

Somos la primera empresa inmobiliaria del Perú en certificar como Empresa B. Esta certificación valida nuestro modelo de negocio de triple impacto: social, ambiental y económico, orientado a mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades.



Huella de Carbono Perú – Segunda estrella MINAM (Obtenida en 2024)

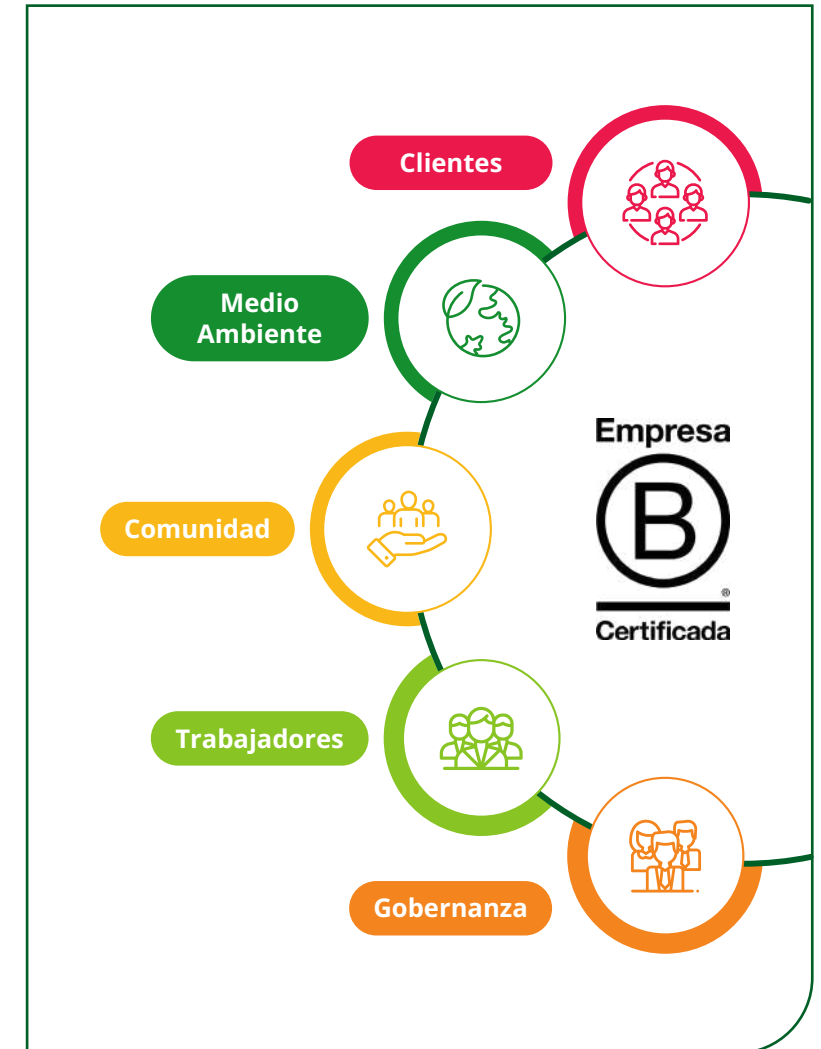
Alcanzamos la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM) en el 2024.

5.5. Somos Empresa B

La Certificación como Empresa B, otorgada por la organización global sin fines de lucro B Lab, reconoce a las empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social, ambiental, de gobernanza y transparencia. A través de una rigurosa evaluación, se mide cómo una empresa genera valor para sus trabajadores, clientes, comunidad, medio ambiente y accionistas, impulsando una economía más inclusiva, regenerativa y equitativa.

Menorca y su camino como Empresa B

En 2023, Menorca se convirtió en la primera empresa del sector inmobiliario en Perú en obtener la Certificación B, marcando un hito que validó nuestro compromiso con un modelo de negocio de triple impacto. Para lograrlo, superamos un exhaustivo proceso de evaluación que analizó nuestras políticas, prácticas y resultados las siguientes cinco áreas clave:



Enfoque 2024: Consolidación, Gestión y Mejora Continua

Como Compañía nos alineamos al objetivo de mantener y elevar nuestro desempeño sostenible de cara a la recertificación B, consolidamos un modelo de gestión basado en resultados, transversal a toda la organización.

Uno de los hitos más importantes del año fue el diseño e implementación de seis pilares estratégicos, siendo la sostenibilidad uno de ellos. Para asegurar su ejecución, incorporamos una dinámica de seguimiento trimestral (QBR) que nos permitió medir con precisión los avances, siendo el cumplimiento de proyectos la métrica principal de progreso.

A lo largo del año, ejecutamos con éxito 41 proyectos de sostenibilidad, que abordaron múltiples dimensiones de la evaluación B, incluyendo:



5.6. Contribución con los ODS

Alineamos nuestra estrategia empresarial para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, reconociendo su relevancia como hoja de ruta global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de las personas.

A través de nuestras operaciones, iniciativas y políticas, contribuimos activamente a los siguientes ODS prioritarios:



Implementamos sistemas de riego tecnificado, prácticas de conservación de agua y mejoras en la infraestructura hídrica de nuestros proyectos, contribuyendo al uso eficiente y sostenible del recurso hídrico.



Fomentamos oportunidades laborales formales, programas de desarrollo profesional para nuestros colaboradores y contamos con políticas de inclusión en procesos de reclutamiento y promoción interna.



Promovemos el acceso a la vivienda formal a través de productos accesibles y mecanismos de financiamiento directo. Además, impulsamos prácticas inclusivas con proveedores diversos y comunidades vulnerables.



Desarrollamos habilitaciones urbanas formales, seguras, con acceso a servicios básicos, áreas verdes y espacios públicos de calidad. Promovemos un modelo de urbanización planificado e inclusivo, que mejora la calidad de vida de miles de familias peruanas.



Adoptamos prácticas de ecoeficiencia, programas de revalorización de residuos, compras locales y promovemos el buen desempeño socioambiental de nuestros proveedores, promoviendo una cadena de valor más responsable.



Desde 2021, medimos nuestra huella de carbono organizacional y en 2024 alcanzamos la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú, lo que evidencia nuestro compromiso con la gestión y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Contamos con la certificación ISO 37001 de gestión antisoborno, mantenemos un Código de Ética robusto y promovemos una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y la gobernanza responsable.



5.7. Nuestras alianzas estratégicas

GRI 2-6

GRI 2-28

Tenemos un compromiso sólido con el sector inmobiliario, la sostenibilidad y la innovación a través de su participación activa en diversas asociaciones y redes sectoriales tanto nacionales como internacionales. Estas afiliaciones reflejan nuestra dedicación a la mejora continua, la colaboración interinstitucional y el impulso de buenas prácticas dentro de la industria. Durante 2024, hemos sido parte de las siguientes organizaciones clave:



Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI):

Trabajamos en conjunto con ASEI, participando en iniciativas que promueven la formalización y sostenibilidad del sector inmobiliario.



Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI Perú):

Como miembros activos de ADI Perú, hemos fortalecido el compromiso institucional de Menorca con el desarrollo urbano formal y responsable. Hasta 2024, nuestro Director de Asuntos Corporativos presidió el gremio, impulsando proyectos colectivos que favorecen un desarrollo inmobiliario alineado con las mejores prácticas del sector.



Sistema B Perú:

Desde nuestra certificación como Empresa B, formamos parte de esta comunidad que promueve el impacto social, ambiental y económico positivo. La adhesión a Sistema B refuerza nuestra visión empresarial y nuestro compromiso con la sostenibilidad integral, generando valor tanto para la empresa como para la sociedad.





La mezcladora
Hub de Innovación

La Mezcladora (UTEC Ventures):

Actuamos como aliados estratégicos en este Hub de innovación, centrado en soluciones sostenibles para la vivienda y la construcción, impulsando el desarrollo de propuestas colaborativas.



Huella de Carbono Perú – Ministerio del Ambiente (MINAM):

Como parte de nuestra estrategia ambiental, nos adherimos al programa Huella de Carbono Perú, obteniendo en 2024 nuestra segunda estrella, un reconocimiento a nuestros avances en la medición y verificación de emisiones GEI.

Otras relaciones comerciales pertinentes

Como Compañía, mantenemos relaciones estratégicas y comerciales relevantes que fortalecen su operación, sostenibilidad y reputación.



BID Invest:

En 2023 se concretó un financiamiento para un proyecto en Carabayllo. Esta relación implica estándares internacionales en sostenibilidad, impacto social y gobernanza.



Fondo
Mivivienda



Entidades financieras:

Tenemos alianzas con instituciones que canalizan créditos y bonos estatales (MiVivienda y Techo Propio), facilitando el acceso a vivienda formal para miles de familias.



Gobiernos locales y Empresas prestados de servicios:

Realizamos coordinaciones de manera permanente para la entrega formal de infraestructura pública construida (servicios básicos, vías, parques).

5.8. Relacionamiento con grupos de interés

GRI 2-29

En el 2024, hemos implementado la Política de Relacionamiento con las Partes Interesadas, la cual nos permite garantizar la participación de nuestros grupos de interés de manera provechosa. Esta Política establece principios, canales y lineamientos estratégicos y tácticos para asegurar un vínculo respetuoso, transparente y con enfoque de valor compartido.

El enfoque valor compartido de la Compañía se basa en:

1

Identificación y priorización responsable:

Identificamos y actualizamos periódicamente los grupos de interés, a través del análisis de impacto mutuo y criterios como legitimidad, influencia y dependencia.

2

Diálogo constante y accesible:

Promovemos la participación activa mediante canales formales e informales de comunicación (como reuniones, WhatsApp, encuestas, visitas de campo, plataformas digitales, entre otros), adaptados a las necesidades y características de cada grupo.

3

Propósito claro del relacionamiento:

Cada grupo de interés tiene un objetivo de participación definido, orientado a fortalecer la gestión empresarial, prevenir riesgos, impulsar la sostenibilidad y generar valor mutuo.

4

Principios transversales:

Todas nuestras interacciones se rigen por los principios de transparencia, ética, participación, respeto y confidencialidad, garantizando que el diálogo contribuya al desarrollo sostenible y a la mejora continua.

5

Aplicación transversal:

Esta Política aplica a todos los colaboradores de Menorca y a terceros vinculados, asegurando coherencia institucional en todas las relaciones.

Gracias a este marco de gestión, hemos convertido la participación de nuestros grupos de interés en una herramienta estratégica que enriquece nuestra toma de decisiones, refuerza nuestra licencia social para operar y contribuye activamente a nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Grupos de interés de Menorca

Tipo	Clasificación	Mecanismo de identificación	Propósito de la participación con cada grupo de interés	Canales de <i>feedback</i> y comunicación
 Accionistas	Interno	Estructura organizacional	Informar avances financieros, estratégicos y sostenibles.	Reuniones, reportes financieros, reporte de sostenibilidad, canales internos.
 Gremios	Externo – Empresarial	Participación en asociaciones del sector	Incidir en políticas del sector, generar alianzas y buenas prácticas.	Reuniones, mesas de trabajo, eventos académicos, correos electrónicos.
 Colaboradores	Interno	Relación laboral	Fomentar bienestar, alineamiento organizacional y clima laboral positivo.	Correo corporativo, encuestas, WhatsApp, canal “Menorca te informa”, evaluaciones de desempeño.

Grupos de interés de Menorca

Tipo	Clasificación	Mecanismo de identificación	Propósito de la participación con cada grupo de interés	Canales de <i>feedback</i> y comunicación
 Competencia	Externo – Sectorial	Presencia en ferias, eventos y gremios	<i>Benchmarking</i> , actualización y autorregulación sectorial.	Mesas de trabajo, congresos, participación en eventos del sector.
 Clientes	Externo – Comercial	Registro y base de datos comercial	Mejorar la experiencia, comprender expectativas.	<i>Call center</i> , encuestas, WhatsApp, página web, visitas, plataforma “Ventana Menorca”
 Proveedores y contratistas	Externo – Operativo	Registro y procesos de homologación	Garantizar cumplimiento y ética en la cadena de valor.	Auditorías, encuestas, procesos de debida diligencia, <i>feedback</i> .

Grupos de interés de Menorca

Tipo	Clasificación	Mecanismo de identificación	Propósito de la participación con cada grupo de interés	Canales de <i>feedback</i> y comunicación
 Comunidad	Externo – Entorno social	Mapeo en zonas de influencia	Fortalecer vínculo comunitario y atender preocupaciones.	Reuniones, WhatsApp, visitas a campo, buzones de sugerencia, llamadas, correo.
 Bancos e inversionistas	Externo – Financiero	Acuerdos y participación en proyectos	Generar confianza, facilitar financiamiento y alianzas.	Reuniones, llamadas, reportes financieros, correos, reporte de sostenibilidad
 Ambiente	Externo – Regulatorio y técnico	Normativa ambiental y monitoreo de proyectos	Cumplimiento ambiental y mejora del desempeño sostenible.	Reportes de sostenibilidad, monitoreo ambiental, reuniones, consultas a expertos

Grupos de interés de Menorca

Tipo	Clasificación	Mecanismo de identificación	Propósito de la participación con cada grupo de interés	Canales de <i>feedback</i> y comunicación
 Organismos del Estado	Externo – Gubernamental	Normativa y permisos	Cumplir con normativa, coordinación de habilitaciones.	Reuniones, cartas, correos, exposiciones
 Gobiernos locales y regionales	Externo – Autoridad local	Presencia territorial y permisos	Alinear proyectos a planes de desarrollo local y regional.	Reuniones, suscripción de convenios, presentaciones, cartas, exposiciones
 Sindicatos de construcción civil	Externo – Laboral	Relación directa por ejecución de obras	Asegurar relaciones laborales transparentes y diálogo.	Reuniones y cartas



Capítulo 6

GOBERNANZA

- 6.1. Gobierno corporativo
- 6.2. Ética y anticorrupción
- 6.3. Relación con actores institucionales
- 6.4. Resultados económicos



Capítulo 6

GOBERNANZA

6.1. Gobierno corporativo

GRI 2-9

GRI 2-10

GRI 2-11

GRI 2-15

GRI 2-17

GRI 2-18

La estructura de gobierno de Menorca se organiza conforme a la legislación vigente, con la Junta General de Accionistas (JGA) como el máximo órgano de gobierno. La Junta tiene la autoridad final sobre las actividades y políticas de la empresa, tomando decisiones estratégicas y de supervisión. La empresa no cuenta con un Directorio, y las decisiones son tomadas directamente por la Junta de Accionistas, en función de la participación accionaria de cada miembro. Contamos con un CEO, quien es también accionista de la empresa, lidera y supervisa la gestión operativa diaria, coordinando las actividades con las distintas gerencias y asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos por la Junta de Accionistas.



Designación y selección del máximo órgano de gobierno

La Junta de Accionistas está compuesta exclusivamente por los titulares de acciones emitidas por la empresa conforme a lo establecido en el estatuto social y la legislación vigente. La composición de la Junta de Accionistas está determinada directamente por la titularidad accionaria, lo que refleja la participación de los accionistas en la toma de decisiones clave. El proceso de convocatoria, instalación y adopción de acuerdos se rige por el Estatuto Social de Menorca y la Ley General de Sociedades. Cada accionista tiene derecho a voz y voto, en proporción a su participación accionaria.

Los derechos, obligaciones, competencias y demás aspectos relacionados con la gobernanza de la empresa se encuentran debidamente definidos y estipulados en el Estatuto Social.

Aunque no existe un Directorio ni órganos de designación específicos, Menorca cuenta con una estructura organizativa robusta, con gerencias especializadas que proponen y ejecutan las decisiones estratégicas adoptadas por la Junta.

La Compañía se gestiona mediante una estructura de gerencias definidas para cada una de las áreas clave del negocio, lo que garantiza una gestión operativa especializada, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos. Adicionalmente, contamos con Comités Consultivos anuales, conformados por asesores externos de reconocida trayectoria y amplio conocimiento en distintos ámbitos del negocio. Estos comités tienen la función de brindar opiniones expertas sobre temas estratégicos relevantes para la compañía.

En particular, Menorca ha implementado Consejos Consultivos para las áreas de:



Finanzas



Comercial



Eficiencia Operativa

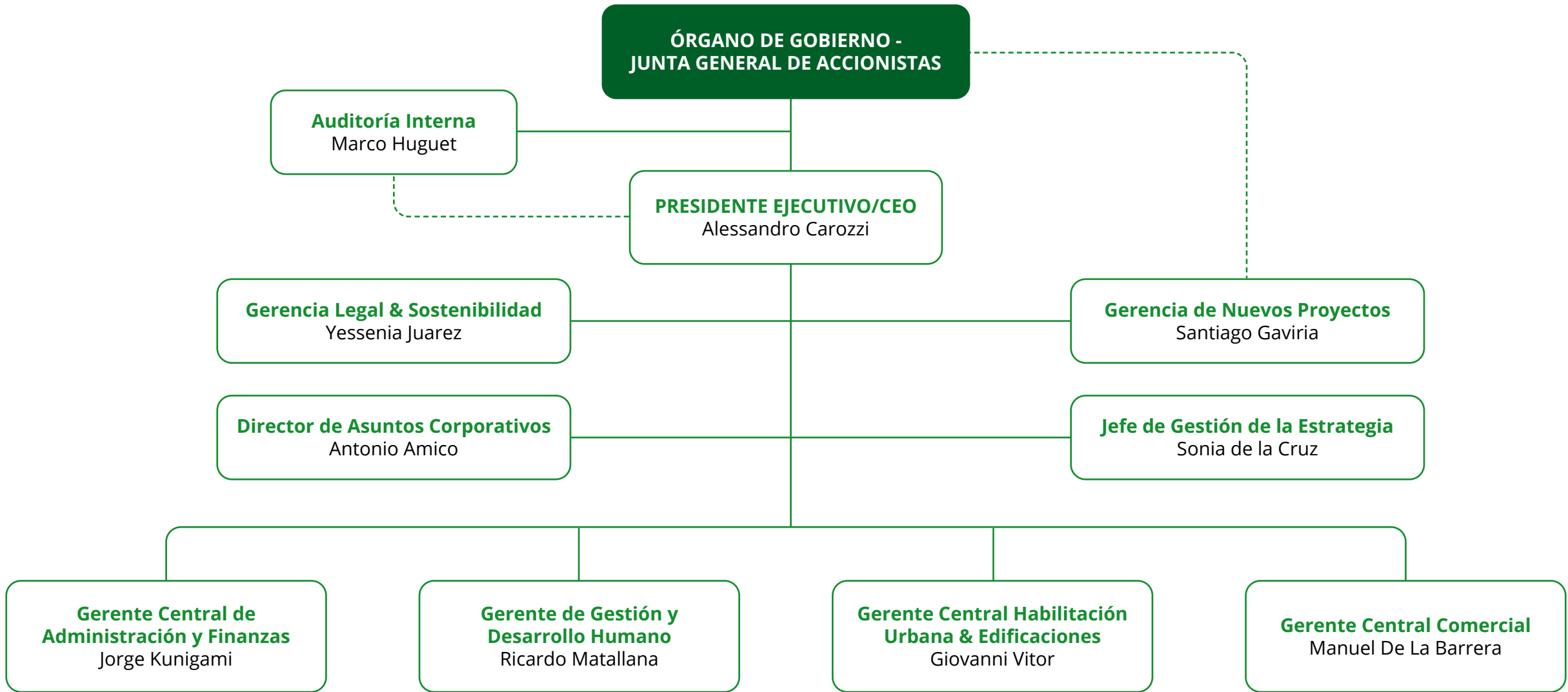


Legal y Asuntos Corporativos

Estructura de gobernanza de Menorca

La siguiente estructura corresponde a un organigrama interno, liderado por el Órgano de Gobierno integrado por la Junta General de Accionistas, cuenta con gerencias de soporte, operacional y comercial a con capacidad de decisión y ejecución, lo que facilita el control y la gestión de la organización.





Presidencia del máximo órgano de gobierno

El CEO de Menorca lidera la gestión operativa y estratégica de la empresa. Aunque el modelo societario de Menorca no incluye un presidente permanente para el órgano de gobierno como un Directorio, el CEO desempeña un papel clave en la dirección de la organización. Este cargo es ocupado por un accionista de la empresa, quien tiene la responsabilidad de supervisar la ejecución de las políticas aprobadas por la JGA y garantizar la eficiencia operativa.

Para prevenir y mitigar posibles conflictos de interés derivados de esta doble función tanto ejecutiva como accionarial, la Compañía tiene implementadas las siguientes medidas:

- 1 Separación de funciones:** La JGA mantiene facultades exclusivas de decisión sobre materias clave como la aprobación de estados financieros, políticas generales y distribución de utilidades.
- 2 Evaluación de gestión:** Las decisiones estratégicas y los resultados operativos están sujetos a la revisión y supervisión de la JGA, lo que garantiza una supervisión objetiva.
- 3 Cumplimiento normativo:** La empresa sigue las normativas legales vigentes y los principios de buen gobierno corporativo, protegiendo los intereses sociales y accionarios.

Capacitaciones al máximo órgano de gobierno

En el 2024, la Alta Dirección participó activamente en asesorías enfocadas en sostenibilidad, brindadas por consejeros externos en el marco de los Consejos Consultivos. Estas sesiones abordaron temas clave relacionados con buenas prácticas de sostenibilidad y el proceso de certificación como Empresa B, lo que permitió fortalecer los conocimientos de la Alta Dirección y mejorar la toma de decisiones alineadas con los principios del desarrollo sostenible.



Evaluación de desempeño de las gerencias

En 2024, llevamos a cabo la gestión del desempeño para las gerencias de primera línea, estableciendo indicadores clave relacionados con el desarrollo sostenible, la rentabilidad económica, las cobranzas, ventas, servicios de atención al cliente, eficiencia, entre otros. Al cierre del año, el CEO revisó el desempeño de estos indicadores como parte de la evaluación anual, la cual fue independiente e individual. Las áreas/posiciones centrales evaluadas en este proceso fueron: CEO, Gerencia Central de Administración y Finanzas, Gerencia Central Comercial, Gerencia Central de Operaciones HU y Edificaciones, Gerencia Legal y Sostenibilidad, Gerente de Nuevos Proyectos, Gerencia de Gestión de Desarrollo Humano, Gerencia de Auditoría Interna y Jefatura de Estrategia.



Medidas adoptadas en respuesta a las evaluaciones de desempeño

Los resultados de las evaluaciones anuales permitieron al CEO identificar áreas de mejora, reconocer logros y alinear esfuerzos con los objetivos estratégicos de Menorca. Como resultado, se adoptaron las siguientes medidas clave para mejorar la eficiencia económica y operativa:

Revisión y ajuste de metas e indicadores clave, con énfasis en la rentabilidad, cobranzas, ventas, eficiencia operativa y satisfacción del cliente.



Optimización de procesos internos, especialmente en áreas críticas como operaciones y comercial, para mejorar la ejecución presupuestaria.



Redefinición de funciones y responsabilidades, adoptando una estructura matricial con gerencias de producto, para mejorar la articulación entre áreas y el seguimiento por tipo de producto y proyecto.



En cuanto a la composición del máximo órgano de gobierno, no se realizaron cambios estructurales durante el periodo evaluado. No obstante, los resultados de la evaluación fueron un insumo crucial para la toma de decisiones estratégicas a nivel del Directorio, reforzando el enfoque meritocrático y de mejora continua.

Conflictos de interés

La prevención y mitigación de conflictos de interés constituye un aspecto clave dentro de nuestra cultura organizacional y del compromiso con una gestión ética, transparente y alineada con nuestros valores corporativos. La Junta General de Accionistas, vela por el cumplimiento de un marco normativo riguroso que garantiza la identificación y el tratamiento adecuado de estos riesgos.





Todos los colaboradores firman una Declaración de Conflictos de Interés como parte del proceso de ingreso, según lo establecido en el Código de Ética.

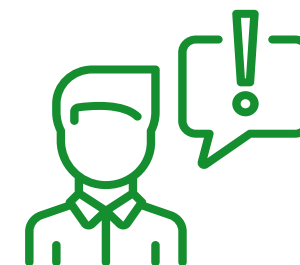


Se exige una declaración jurada en los procesos de contratación para proveedores, personal de logística y colaboradores involucrados.



Se suscriben los Compromisos con el SGC, que incluyen cláusulas específicas sobre conflictos de interés (literal VII), aplicables a puestos de alto riesgo.

En cuanto a la comunicación con nuestros grupos de interés, no publicamos de forma sistemática todos los casos de conflictos de interés, contamos con mecanismos que aseguran su debida notificación cuando la naturaleza del conflicto pueda poner en riesgo la objetividad o la independencia en la toma de decisiones. Además, como parte del plan anual de formación en el marco del SGC, realizamos capacitaciones dirigidas a proveedores y aliados estratégicos con el fin de difundir nuestros estándares éticos y prevenir situaciones que pudieran generar conflictos de interés en las relaciones comerciales.



6.1.1. Remuneraciones y compensaciones

GRI 2-19

GRI 2-20

GRI 2-21

En Menorca, el diseño de nuestras Políticas de remuneración se basa en un estudio salarial adquirido en 2022, que estableció bandas salariales definidas según la posición. Cada banda contempla un rango de remuneración compuesto por una remuneración base, media y máxima, lo cual asegura la equidad interna y la competitividad externa. Este sistema permite alinear las compensaciones con las condiciones del mercado laboral, respetando nuestros objetivos estratégicos y las necesidades de la empresa. Este enfoque está diseñado para mantener la transparencia y equidad en las remuneraciones de los colaboradores dentro de la organización.

No incluimos información detallada sobre las políticas salariales de los miembros de la alta dirección ni sobre las ratios salariales cuantitativos ni ratios de compensación total anual en el presente Reporte, por ser información confidencial y sensible.

Es importante mencionar que las políticas de remuneración están estructuradas para asegurar una alineación justa entre las compensaciones y el desempeño esperado de cada nivel jerárquico en la organización.

6.1.2. Gobernanza ASG

GRI 2-12

GRI 2-13

GRI 2-14

GRI 2-16

Supervisión y gestión de impactos

La Junta General de Accionistas (JGA) tiene la responsabilidad final sobre la gobernanza, las políticas y la dirección estratégica de la empresa. En materia de sostenibilidad, establece las directrices generales, aprueba las estrategias, políticas y metas asociadas, y asegura que estas estén alineadas con el propósito institucional de construir un mundo mejor para las familias del Perú. Como parte de esta estructura, la JGA delegó en el CEO la responsabilidad de supervisar los procesos clave de debida diligencia, incluyendo la identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. Esta supervisión se realiza con el apoyo de la Gerencia de Legal y Sostenibilidad, la cual lidera la implementación y actualización de políticas sociales y medioambientales, garantizando el cumplimiento normativo y la promoción de prácticas responsables en toda la operación. Asimismo, los gerentes de primera línea colaboran de manera estrecha con dicha gerencia para asegurar la correcta integración y ejecución de los objetivos de sostenibilidad en todas las áreas del negocio.

La JGA también ha delegado formalmente la gestión operativa de los impactos ASG en altos ejecutivos y gerencias clave. La Gerencia General lidera la estrategia de sostenibilidad y coordina su integración en la gestión empresarial, mientras que la Gerencia de Legal y Sostenibilidad tiene a su cargo la gestión transversal de la sostenibilidad en la compañía, incluyendo el diseño, implementación y seguimiento de Políticas en ética, cumplimiento, y los aspectos sociales y ambientales. Además, la Gerencia de Gestión y Desarrollo Humano es responsable de los temas laborales, de bienestar, diversidad e inclusión. Esta estructura organizacional permite una gestión eficiente, especializada y alineada a los objetivos estratégicos de Menorca.

Para facilitar la coordinación y supervisión permanente de los temas relevantes para la sostenibilidad, contamos con espacios de gobernanza operativa como comités internos. Cada semana se desarrollan al menos dos tipos de comités: el Comité de Seguimiento y Planificación, y el Comité Semanal

con el Directorio. Ambos espacios, en los que participan el CEO y las gerencias centrales, permiten alinear criterios, coordinar acciones y abordar los temas críticos que pudieran generar impactos ASG significativos. Asimismo, se desarrollan comités específicos por áreas como finanzas, auditoría, nuevos proyectos y control de gestión, entre otros.

Preocupaciones críticas

En 2024, se comunicaron al máximo órgano de gobierno cuatro principales preocupaciones críticas: (1) riesgos de fraude y control interno; (2) necesidad de asegurar la generación de caja y evitar operaciones inorgánicas; (3) riesgos asociados al nivel de endeudamiento; e (4) impactos potenciales derivados de la inestabilidad política del país. Estos temas fueron presentados y discutidos en los comités antes mencionados, asegurando una respuesta oportuna por parte del gobierno corporativo.

Elaboración del informe de sostenibilidad

Durante el 2024, fortalecimos el proceso de revisión y validación del Informe de Sostenibilidad. La Gerencia de Legal y Sostenibilidad es la responsable de compilar, verificar y estructurar la información conforme a los estándares GRI y la estrategia empresarial. Una vez estructurada la información, esta se remite a las distintas gerencias para su revisión y conformidad, integrando observaciones que reflejan una mirada transversal del negocio. Posteriormente, el documento es presentado al CEO —quien representa al máximo órgano de gobierno— para su revisión final. Esta instancia culmina en una reunión ejecutiva donde se evalúan los principales resultados del año, se validan los contenidos reportados y se plantean oportunidades de mejora tanto para la gestión como para futuras ediciones del informe.

Este proceso garantiza que nuestro máximo órgano de gobierno participe activamente en la definición de los temas materiales, revise y apruebe los resultados comunicados, y mantenga su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua. Además, el CEO, con el apoyo de la Gerencia de Legal y Sostenibilidad, lidera la elaboración del Informe de Sostenibilidad e impulsa su validación interna como parte de su función de supervisión. En caso de actualizaciones normativas, nuevos riesgos o impactos relevantes, también se pueden realizar revisiones específicas fuera del ciclo anual.



6.2. Ética y anticorrupción

GRI 2-23 GRI 3-3 Gobernanza, ética y anticorrupción GRI 2-27

En Menorca, reconocemos que una gestión ética, transparente y responsable es esencial para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio y mantener la confianza de nuestros grupos de interés. Por ello, asumimos compromisos firmes en materia de gobernanza, ética y lucha contra la corrupción, traducidos en políticas, procesos y estructuras de control que formaron parte integral de nuestra cultura corporativa. Contamos con un Código de Ética y una Política de Cumplimiento que establecieron principios y lineamientos obligatorios para todos nuestros colaboradores y terceros. Asimismo, implementamos un Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGC), bajo estándares internacionales, que nos permitió prevenir, detectar y responder eficazmente frente a actos de soborno o corrupción. Como parte de este Sistema desarrollamos un Programa de Cumplimiento alineado con estándares internacionales y requisitos de la ISO 37001: 2016 Sistema de Gestión Antisoborno (SGC) y regulaciones locales.

 **Política de Cumplimiento**

Entre las acciones implementadas para fortalecer nuestros controles, destacaron:

- Asignación de recursos adecuados para el mantenimiento y mejora continua del SGC.
- Nombramiento de un Responsable de Cumplimiento con autonomía y posición gerencial.
- Contratación de una consultora especializada en la implementación y mejora de SGC.
- Habilitación de un canal de denuncias externo, operado por E&Y que garantiza la confidencialidad.
- Uso de una plataforma digital que soporta los documentos del SGC.
- Ejecución de un Plan de Capacitación en Ética y Cumplimiento para colaboradores y terceros.
- Designación y capacitación de un equipo interno responsable de la auditoría del SGC.

Nuestro sistema tiene 4 años de implementación y mejora continua y ha sido recertificado bajo la norma internacional ISO 37001:2016, cuyos estándares y requisitos nos permiten prevenir, detectar y brindar respuesta efectiva frente a los actos de soborno y/o corrupción que se presenten en la empresa. Además, en nuestra Política de Cumplimiento expresamos nuestro rechazo al soborno, corrupción y cualquier acto que califique como lavado de activos o financiamiento al terrorismo (PLAFT), así como el financiamiento a la proliferación de armas de destrucción, entre otros.

Nuestro SGC se estructuró sobre principios éticos y de transparencia, respaldados por una estructura de gobernanza liderada por la Junta General de Accionistas y el CEO. A partir del año 2020, logramos implementar y mantener un enfoque preventivo robusto bajo el estándar ISO 37001, el cual fue recertificado satisfactoriamente en 2023. Para alcanzar esta meta, implementamos una metodología robusta de identificación de identificación y gestión de riesgos de soborno en todos los procesos, enfocándonos en la toma de conciencia, conocimiento, cumplimiento y mejora continua del SGC.



Nuestras metas y desempeño

- Logramos dar tratamiento de forma eficaz el 95% de los riesgos no aceptables identificados.
- Identificamos más de 10 cambios normativos o estructurales relevantes para la organización.
- Garantizamos la prevención de comportamientos contrarios a la legislación vigente o percibidos como éticamente inaceptables, logrando un 100% de cumplimiento.
- Fortalecimos la percepción interna y externa de la organización en temas de ética y lucha contra la corrupción, superando el 95%.
- Ejecutamos el tratamiento del 80% o más de los planes de acción derivados de no conformidades.



Nuestras principales acciones

- Durante el año 2024, superamos satisfactoriamente la Auditoría de Seguimiento de la certificación ISO 37001:2016 sin hallazgos. Ejecutamos el Plan de Formación Obligatoria en ética y cumplimiento para el 100% del personal administrativo y dimos seguimiento a nuestros indicadores clave establecidos en el procedimiento de "Seguimiento y Medición". Además, actualizamos nuestras matrices de riesgo y fortalecimos el canal de denuncias confidencial.





Nuestros hitos y logros

- Superamos exitosamente la Auditoría de Seguimiento de la ISO 37001.
- Capacitamos al 100% del personal en ética, y cumplimiento de la norma Antisoborno.
- Revisamos y mejoramos la Política de Cumplimiento y procedimientos clave del SGC.
- Actualizamos las matrices de riesgos de soborno y PLAFT.
- Fortalecimos el canal de denuncias externo y confidencial.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Posibilidad de exposición a prácticas corruptas en mercados de alto riesgo, que puede resultar en sanciones legales, pérdidas financieras y daño reputacional.	Implementamos y fortalecimos el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001), revisamos periódicamente las matrices de riesgos, contexto de la organización, procesos clave entre otros componentes del SGC y ejecutamos auditorías internas y externas.
	Pérdida de contratos y oportunidades de negocio debido a sanciones o restricciones por prácticas corruptas, lo que afecta las finanzas y la proyección de Menorca.	Reforzamos la evaluación ética de terceros y socios comerciales, fortalecimos los controles internos y aplicamos un monitoreo constante para prevenir incumplimientos.
	Fomento de una cultura de integridad y responsabilidad que fortaleció la confianza de nuestros inversionistas, clientes y colaboradores.	Ejecutamos programas de capacitación en ética y cumplimiento para el 100% del personal y promovimos el canal de denuncias confidencial dando seguimiento a los reportes recibidos.
Oportunidad	Fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés mediante políticas y programas sólidos de ética y anticorrupción.	Actualizamos la Política de Cumplimiento y el Código de Ética, realizamos campañas internas de comunicación y aseguramos cláusulas anticorrupción en contratos con proveedores y socios de negocio.



Nuestros próximos proyectos

- En 2025, ejecutaremos la Segunda Auditoría de Seguimiento del Sistema de Gestión de Cumplimiento, con el objetivo de evaluar su conformidad y eficacia. Asimismo, realizaremos la revisión anual del sistema, liderada por el Responsable de Cumplimiento y con participación activa de la Alta Dirección y el órgano de gobierno, para asegurar la mejora continua y el compromiso institucional con la ética y la transparencia.

Nuestros procesos administrativos

En el ejercicio 2024, no hemos recibido multas ni sanciones no monetarias por procedimientos administrativos laborales. Por otro lado, hemos recibido dos multas de 4.82 UIT y 2 UIT en el marco de procesos administrativos.

6.2.1. Ética

Como Compañía, asumimos con firmeza nuestros compromisos de conducta empresarial responsable como principios y valores transversales que son parte de nuestra cultura y orientan nuestra toma de decisiones, el comportamiento organizacional y nuestras relaciones comerciales. Contamos con una estructura sólida de gobernanza que nos permite integrar estos principios en todos los niveles de la organización: Junta General de Accionistas, Alta Dirección y cada uno de los colaboradores en sus funciones y tomas de decisiones. Esta estructura garantiza que nuestra cultura y la conducta empresarial responsable esté incorporada en nuestra estrategia, operaciones y cultura corporativa, fortaleciendo la integridad, la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos en todas nuestras actividades.

Los compromisos éticos, sociales y ambientales de Menorca se formalizan en nuestras políticas internas, contratos, cláusulas comerciales y programas de formación, y se aplican tanto en la operación interna como en nuestras relaciones externas. Desde el proceso de selección de proveedores, en el que evaluamos criterios de sostenibilidad y ética, hasta las relaciones con clientes, aliados y comunidades, promovemos prácticas responsables, cláusulas anticorrupción y estándares de cumplimiento

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-25

GRI 2-26

normativo. Además, desarrollamos programas de capacitación para colaboradores y socios comerciales, asegurando que los principios de ética y sostenibilidad se comprendan y apliquen consistentemente en toda la cadena de valor. Esta integración activa ha sido reforzada mediante la incorporación de estos compromisos en procesos de inducción, evaluación y seguimiento continuo, consolidando un enfoque ético en cada área del negocio.

Nuestra Línea Ética

Nuestro principal mecanismo para la atención para denunciar irregularidades es la Línea Ética, operada por EY, que cuenta con múltiples canales accesibles (correo electrónico, página web, atención telefónica, buzón de voz, dirección postal y entrevistas personales), que permite a colaboradores y grupos de interés reportar cualquier irregularidad de forma, confidencial, anónima – si lo requiere y sin temor a represalias. La información es canalizada al Comité de Ética, responsable de evaluar cada caso, investigar, tomar decisiones correctivas y dar seguimiento riguroso, asegurando la restauración de las condiciones afectadas y la prevención de futuras

incidencias. Actualmente, Menorca no cuenta con otros procesos específicos de remediación fuera del trabajo articulado entre la Línea Ética y el Comité de Ética.

Para asegurar la eficacia de estos mecanismos, realizamos evaluaciones internas periódicas y auditorías externas que analizan la confidencialidad, la imparcialidad, el cumplimiento de protocolos y la efectividad en la resolución de casos. Además, el Comité de Ética revisa informes de seguimiento y la retroalimentación de los grupos de interés, implementando mejoras que refuercen la confianza y la utilidad del SGC. Esta participación activa de nuestros públicos clave en la revisión, operación y mejora continua de los mecanismos garantiza que se mantengan alineados con sus expectativas y necesidades reales.

En línea con este enfoque, también promovemos mecanismos accesibles para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. Nuestra Línea Ética permite a cualquier persona solicitar orientación sobre la aplicación de nuestras políticas de conducta empresarial responsable y reportar posibles desviaciones. Todos los reportes son tratados con confidencialidad y gestionados por el Comité de Ética, que vela por el respeto de los más altos estándares éticos y la protección de los derechos de todas las partes involucradas. De esta manera, fortalecemos nuestra cultura de integridad, apertura y mejora continua, promoviendo un entorno seguro y transparente para expresar preocupaciones y resolverlas de forma oportuna y responsable.



Central Telefónica

OPCIÓN 1
Teléfonos: 0-800-18106 | (01) 219-7106
Horario de atención: de lunes a viernes
de 8.30 am a 6.30 pm.



Buzón de Voz

OPCIÓN 2
Teléfonos: 0800-1-8106 |
(01) 219- 7106
Atención: 24 horas por 365 días al año.



Formulario web

[https://www.lineaeticamenorca.com/
formulario.html](https://www.lineaeticamenorca.com/formulario.html)
Atención: 24 horas por 365 días al año.



Correo electrónico

[denunciasdeirregularidades@
lineaeticamenorca.com](mailto:denunciasdeirregularidades@lineaeticamenorca.com)
Atención: 24 horas por 365 días al año.



Buzón físico

Recepción de documentos: Oficinas EY,
Lima Perú.
Dirección: Av. Víctor Andrés Belaunde
171, San Isidro, Lima, Lima - Perú.



Entrevista personal

Horario de atención: de lunes a viernes
de 8.30 am a 6.30 pm.
Dirección: Av. Víctor Andrés Belaunde
171, San Isidro, Lima, Lima - Perú.



Línea Ética Menorca

6.2.2. Anticorrupción

GRI 3-3

Gobernanza, Ética Y Anticorrupción

GRI 205-1

GRI 205-2

GRI 205-3

GRI 206-1

La lucha contra la corrupción y el soborno forma parte esencial de nuestro compromiso con la ética, la integridad y la sostenibilidad. Desde el año 2020, contamos con un Sistema de Gestión Antisoborno certificado bajo la norma internacional ISO 37001:2016, el cual ha sido recertificado y fortalecido continuamente para prevenir, detectar y responder de forma efectiva frente a posibles actos de corrupción. Este sistema está respaldado por nuestra Política de Cumplimiento, en la cual expresamos de manera clara nuestro rechazo absoluto al soborno, la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y cualquier práctica que vulnere la legalidad y los principios éticos de la organización. A través de este marco, garantizamos la implementación de controles robustos, promovemos la cultura de integridad en todos los niveles de la empresa y aseguramos que cada colaborador y socio estratégico actúe conforme a los más altos estándares de conducta empresarial responsable.

Todas nuestras operaciones han sido evaluadas con enfoque de riesgo de corrupción, como parte del fortalecimiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Antisoborno. Asimismo, la totalidad de los miembros de la Alta Dirección, colaboradores, proveedores y contratistas han sido debidamente capacitada y comunicada sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción, asegurando un compromiso claro desde los niveles más altos de la organización.

En cuanto al tratamiento de casos, durante el 2023 se registraron dos denuncias relacionadas con soborno y corrupción a través de nuestra Línea Ética, las cuales fueron gestionadas por el Comité de Ética conforme a nuestro Protocolo de Atención de denuncias y quejas. En el 2024 no se reportaron casos confirmados de corrupción ni se iniciaron acciones legales por conductas anticompetitivas, antimonopolio o prácticas monopólicas. Asimismo, no hemos despedido a ningún colaborador ni hemos rescindido contratos por infracciones relacionadas a corrupción, lo que reafirma nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y en cumplimiento de la normativa vigente.



6.3. Relación con actores institucionales

GRI 3-3

Relación con Municipalidades

En Menorca, reconocemos a las municipalidades distritales y provinciales como actores clave para cumplir nuestro propósito de trascender como agentes de cambio construyendo un mundo mejor para las familias del Perú. La relación con las autoridades locales es esencial para avanzar en el desarrollo de proyectos de habilitación urbana de lotes y viviendas que contribuyen a seguir reduciendo la brecha habitacional de nuestro país. Por ello, mantenemos un compromiso firme con el cumplimiento normativo, presentando nuestros proyectos a las autoridades respectivas y promoviendo la vivienda formal como motor de desarrollo urbano y bienestar colectivo.

Nuestra gestión con las municipalidades va más allá de los procedimientos de permisos y licencias necesarias para el desarrollo de nuestros proyectos inmobiliarios residenciales. Establecemos relaciones directas con las autoridades, los funcionarios y la comunidad en general, demostramos nuestro compromiso con el ornato urbano y el bienestar de la población local. Para ello, contamos con un Área de Sostenibilidad y un equipo de relaciones comunitarias que actúa de manera proactiva frente a las problemáticas del entorno. Además, en distritos como Mala y Pachacámac, suscribimos convenios de cooperación

interinstitucional, que incluyeron capacitaciones a funcionarios municipales en temas como riego y mantenimiento de parques públicos, fortaleciendo así nuestras alianzas locales.



Nuestras metas y desempeño

- ⌵ Durante el 2024, programamos la recepción de 20 etapas de nuestros proyectos de habilitación urbana residencial, logrando con éxito la recepción e independización de 17 etapas. Este avance permitió la generación de aproximadamente 4 000 partidas registrales independientes, habilitando a nuestros clientes para inscribir sus títulos de propiedad. Esto representó un cumplimiento del 85% respecto a nuestra meta anual.



Nuestras principales acciones

- ⌵ Durante el 2024, firmamos el Convenio Tripartito entre Menorca, la Municipalidad de Mala y EMAPA Cañete, con el fin de mejorar la Línea de Impulsión de Aguas Residuales del distrito, una infraestructura crítica debido a los constantes desbordes. Asimismo, realizamos la donación de un camión recolector de residuos sólidos a la Municipalidad de Mala, lo que contribuyó significativamente a mejorar el servicio de limpieza pública y la calidad de vida de los vecinos del distrito.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
MALA



Nuestros hitos y logros

- Formalización del Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Municipalidad de Mala y concretamos la donación de un camión recolector de residuos sólidos.



- Suscribimos el convenio tripartito con EMAPA Cañete y la Municipalidad para ejecutar el mejoramiento de la Línea de Impulsión de Aguas Residuales, una obra clave para prevenir desbordes y proteger la salud pública del distrito.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Relacionarse sin protocolos claros puede exponer a la empresa a actos cuestionables.	Realizamos una presentación institucional al inicio de cada mandato municipal, destacando el modelo de negocio y nuestro Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001.
	Procurar sinergias con gobiernos locales fortalece el desarrollo de nuestros proyectos.	Contamos con una gestión coordinada con municipalidades, resaltando el impacto social y económico positivo.
Oportunidad	Relación proactiva con autoridades y comunidades mejora la viabilidad de los proyectos.	Valorizamos nuestros proyectos formales (7%) frente al crecimiento informal (93%) de las ciudades.



Nuestros próximos proyectos

- Para el periodo 2025–2026, ejecutaremos el mejoramiento de la Línea de Impulsión de Aguas Residuales en el distrito de Mala, vinculada al proyecto San Antonio de Mala. Esta obra se desarrollará en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con la Municipalidad de Mala y EMAPA Cañete, con un compromiso de inversión aproximado de S/ 2 641 857.99. Asimismo, para el 2025, donaremos plantas cultivadas en nuestros viveros a diversas municipalidades distritales, fomentando la expansión de áreas verdes y la plantación de árboles en las ciudades. A la fecha, completamos la entrega correspondiente al distrito de Pachacámac.

6.4. Resultados económicos

GRI 3-3

Desempeño económico y rentabilidad

GRI 201-1

El desempeño económico y la rentabilidad son fundamentales para nuestra sostenibilidad y crecimiento a largo plazo como Compañía. Esta dimensión refleja nuestra resiliencia financiera como Compañía y nuestra capacidad para generar valor de manera responsable, eficiente y sostenida para todos nuestros grupos de interés.

Buscamos un crecimiento sostenible, generando valor económico y asegurando que nuestros proyectos de habilitación urbana perduraran en el tiempo. Dicho crecimiento se realiza con transparencia financiera, cumpliendo con las normas y manteniendo reportes claros. Nuestros Estados Financieros son elaborados y auditados bajo normas de contabilidad NIIF por auditores independientes (Tanaka, Valdivia & Asociados, firma miembro de EY) para el año 2024. Priorizamos una gestión eficiente de recursos, optimizando costos y operaciones, e impulsamos una innovación constante para mejorar nuestra rentabilidad y el valor ofrecido a nuestros clientes, manteniendo relaciones éticas con inversionistas, basadas en confianza y cumplimiento de nuestras obligaciones.

Contamos con más de 28 años de experiencia en el sector de habilitación urbana de lotes (primera y segunda vivienda) y construcción de viviendas sociales, lo que nos permite diseñar productos atractivos para nuestros clientes. Nuestra operación se enfoca principalmente en la habilitación urbana de terrenos, ofreciendo financiamiento para su adquisición hasta por 10 años, con una tasa efectiva anual de 23% a 26% que nos permite generar ingresos financieros recurrentes. Además, mantenemos la reserva de propiedad de los lotes financiados como garantía hasta su cancelación total y, ante incumplimientos de tres o más cuotas, podemos resolver los contratos y vender los lotes con una absorción promedio de tres meses.



Contexto económico 2024 para Menorca

El panorama económico internacional ha sido especialmente complejo durante el año 2024, especialmente por tensiones geopolíticas y volatilidad de precios relacionados a “*commodities*” y precios de monedas. A nivel nacional, el Perú ha presentado señales de recuperación y una reducción en la inflación, lo que permitió aplicar una política monetaria más flexible y mejorar las condiciones de crédito.

Con el propósito de reflejar nuestro esfuerzo comercial y operativo para desarrollar urbanizaciones de lotes residenciales, logramos la consolidación de dos subsidiarias: El Jardín de Carapongo S.A.C. (participación mayoritaria del 70%) e Inmobiliaria SIG S.A.C. (participación mayoritaria del 64%). La consolidación de estas dos subsidiarias nos permitió el ordenamiento de los ingresos y recursos asociados a estos proyectos y el fortalecimiento de nuestra estructura patrimonial como Grupo Económico.



Nuestras metas y desempeño

- 1 **Excelencia operativa:** Logramos una utilidad operativa positiva, gracias a la consolidación de El Jardín de Carapongo S.A.C. e Inmobiliaria SIG S.A.C.
- 2 **Eficiencia:** Alcanzamos ahorros por eficiencia, impulsados por el trabajo continuo en ahorro de costos de nuestras áreas operativas y la comercialización de activos no estratégicos.
- 3 **Rentabilidad sostenible:** Mantuvimos un margen operativo positivo a nivel consolidado, reforzado por la consolidación de los resultados económicos y financieros de las dos subsidiarias mencionadas.



Nuestras principales acciones

Durante el 2024, desarrollamos las siguientes acciones para fortalecer nuestro desempeño económico y rentabilidad:

- Evaluamos nuestra estructura financiera y diseñamos el Plan Estratégico Financiero 2025+ para su implementación en el 2025, que tiene como objetivo optimizar las fuentes de financiamiento de acuerdo con las necesidades de los principales proyectos en ejecución.
- Iniciamos el cambio de la estructura de gestión tradicional a una estructura de gestión matricial, priorizando la evaluación y seguimiento de resultados, costos operativos y gastos por proyecto.
- Cambiamos los reportes al Comité de Dirección hacia un enfoque por proyectos y por razones sociales del Grupo.
- Realizamos el proceso de presupuestación 2025 acorde con la nueva estructura matricial.



Nuestros hitos y logros

- Consolidamos dos subsidiarias con impactos contables, tributarios y contractuales relevantes.
- Logramos eficiencia de costos mediante la reducción de gastos de venta*, administrativos y gastos de obras terminadas.
*Gasta de venta: publicidad, marketing, limpieza, energía y comisiones
- Realizamos las primeras emisiones de bonos titulizados a través de ofertas privadas, por aproximadamente USD 14 millones, diversificando nuestras fuentes de financiamiento.
- Entregamos 1913 unidades de lotes urbanos durante el 2024.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Reducción en la rentabilidad que limite la capacidad de pagos de la Compañía, afectando la economía local y nuestra imagen.	Consolidamos dos subsidiarias, fortaleciendo nuestra estructura patrimonial. Se realizaron dos emisiones de Bonos Privados para atender las necesidades de financiamiento de dos proyectos vigentes.
Oportunidad	Incremento en la inversión en capacitación de colaboradores, mejorando la productividad y el compromiso.	Desarrollamos capacitaciones constantes, internas y externas, para nuestros colaboradores.
Impacto	Creación de oportunidades para las personas y comunidades vinculadas a la Compañía.	Promovemos constantemente la formalidad y generamos trabajo con mano de obra local, directa e indirecta.



Nuestros próximos proyectos

Para el 2025, planificamos:

- Cambiar decisiones de gasto y ejecutar un plan de acción basado en reportes de gastos administrativos, de ventas y diversos de nuestras empresas consolidadas y subsidiarias.
- Proyectar el cumplimiento de *covenants* financieros y realizar su seguimiento.
- Implementar la estrategia de diversificación de fuentes de financiamiento de deuda de préstamos bancarios e incrementar la duración de la deuda financiera.

Resultados financieros

Como Compañía contamos con presencia en más de cinco ciudades del país, entregando 1 913 unidades de lotes urbanos de esta manera seguimos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las familias con la habilitación urbana formal de lotes con servicios básicos. A continuación, detallamos nuestros resultados financieros basados en nuestros Estado de Resultados.



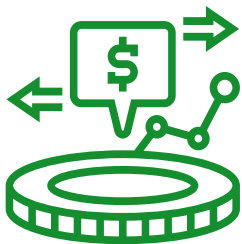
Resultados financieros en millones de soles (Estado de Resultados)

Indicadores financieros	Año	
	2023	2024
Ingresos contables	149.4	187.9
Ingresos consolidados	178.9	210.5
Utilidad operativa	47.8	50.2
EBITDA	40.1	49.7
Habilitaciones de vivienda bajo programas gubernamentales (Techo Propio y Mi Vivienda)	365.9	400.8
Propiedades de inversión	234.5	221.7

Resultados económicos basados en flujos de caja

Durante el 2024, Menorca obtuvo un Valor Económico Retenido de USD 24 400 000 similar al obtenido durante el 2023, reflejando la capacidad para generar valor y manejar eficientemente los recursos disponibles, a pesar de las variaciones en los ingresos y costos operativos. El Valor Económico Directo Creado (VEC) fue de USD 47 516 000 (disminución del 20% en comparación al 2023) que se atribuye principalmente a una menor cantidad de ventas contractuales, lo que resultó en una reducción en las cobranzas durante el período.

En cuanto al Valor Económico Distribuido (VED) en 2024 alcanzamos USD 23 116 000, lo que representa una disminución del 34% respecto al 2023. Esta reducción fue consecuencia de menores costos en los proyectos de Habilitación Urbana y ahorros presupuestales generados durante el año.



Flujos de caja en dólares¹

Flujos de caja	Año	
	2023	2024
Valor económico directo creado (VEC)	59 361 000	47 516 000
Valor económico distribuido (VED)	34 912 000	23 116 000
Valor económico retenido	24 449 000	24 400 000

¹Valores corresponden a Flujo de Caja Consolidado de la Compañía. Incluyen montos de caja recibidos y pagados.



Capítulo 7

CLIENTES

- 7.1. Gestión de clientes
- 7.2. Perfil de nuestro cliente
- 7.3. Comunicación y transparencia



Capítulo 7

CLIENTES

7.1. Gestión de clientes

GRI 3-3

Gestión de clientes

En Menorca, consideramos que la gestión de clientes es una función estratégica clave, ya que influye directamente en la satisfacción, fidelización y resultados comerciales. Nuestro compromiso principal es conocer a nuestros clientes para personalizar cada punto de contacto, anticiparnos a sus necesidades y ofrecer soluciones adecuadas y ágiles. Este enfoque no solo mejora la calidad del servicio, sino que también fortalece la confianza y la imagen de la Compañía. Reafirmamos así nuestra promesa de mantener una gestión centrada en el cliente, como factor diferenciador en un mercado competitivo.

Durante 2024, gestionamos la experiencia de nuestros clientes basándonos en ocho compromisos:



Atender dudas y problemas con soluciones ágiles y efectivas.



Adaptar la comunicación y el servicio a necesidades específicas.



Informar con claridad sobre productos, precios, condiciones y tiempos.



Cumplir con lo prometido en tiempo y forma.



Recibir y canalizar comentarios, quejas y sugerencias.



Asegurar la satisfacción posterior a la compra.



Capacitar al personal para brindar un servicio orientado al cliente.



Garantizar la privacidad y uso ético de los datos personales.

Como parte de nuestra gestión seguimos los siguientes pasos que nos permiten asegurar la correcta gestión para nuestros clientes:



Nuestro principal objetivo es:

“

Construir relaciones sólidas,
duraderas y rentables en el
tiempo a nuestros clientes

”





Nuestras principales acciones

- Iniciamos la transferencia de redes eléctricas en el proyecto Pachacámac con Luz del Sur, beneficiando a 416 propietarios con medidores individuales y mayor control de consumo.
- Entregamos 95 departamentos y 44 locales comerciales en el proyecto de Mala, acompañados de un primer taller presencial de propietarios. Para el primer trimestre del 2025, está prevista la conformación de la junta de propietarios y la entrega de áreas comunes.
- Entregamos 446 lotes en el proyecto Costa Linda, en Chilca, consolidando nuestro compromiso con el confort y bienestar de los residentes.



Nuestros hitos y logros

- Implementación de un *call center in-house*, permitiendo mayor control, mejor calidad en la atención y resguardo de información sensible. Esto nos permite reducir los riesgos asociados a la tercerización del servicio, fortaleciendo el compromiso y conocimiento del equipo sobre los valores y cultura de Menorca.



Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Tercerización del <i>call center</i> puede comprometer calidad, seguridad de datos y experiencia del cliente.	Implementamos un <i>call center in-house</i> para mejorar control, seguridad y calidad del servicio.

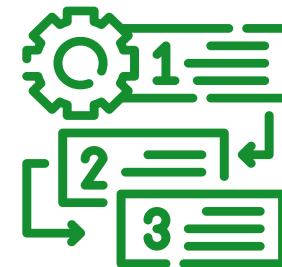


Nuestros próximos proyectos

- Incorporaremos una nueva líder de Experiencia al Cliente y SAC (Servicio de atención al cliente).
- Reestructuramos el área bajo una nueva Subgerencia de Experiencia del Cliente y SAC, con dos frentes: *RUN* Operaciones que estabilizara y gestiona los canales de atención y *Growth* CX que diseña implementa estrategias para mejorar el NPR, desarrolla lealtad y contribuye al crecimiento del negocio.
- Realizaremos un diagnóstico integral del proceso de atención para optimizar la experiencia del cliente.
- Implementaremos una estrategia CX para definir, priorizar y enfocar acciones que impactan positivamente al NPS.
- Trabajaremos con IPS para mejorar la trazabilidad del indicador del NPS a través de dos frentes que nos permitan conocer más a nuestros clientes, sus necesidades y requerimientos.
- Diseñaremos un *dashboard* de indicadores CX y lineamientos por canal de atención.
- Lanzaremos la campaña de sensibilización interna "Calidad no es un plus, es parte del servicio".
- Mejoraremos el IVR y activaremos nuevos canales para reducir tiempos de espera.
- Analizaremos nuestra base de clientes identificando diversos grupos de clasificación para desarrollar estrategias específicas y personalizadas.

Datos resaltantes de nuestra base de datos de clientes

- Tenemos un total de 14% clientes nuevos con permanencia de 0 a 18 meses (85% producto lotes y 15% producto casas)
- Tenemos un total de 46% clientes medios con permanencia de 18 meses hasta 6 años (86% producto lotes y 14% producto casas)
- Tenemos un total de 41% clientes antiguos > a 6 años (100% en lotes)

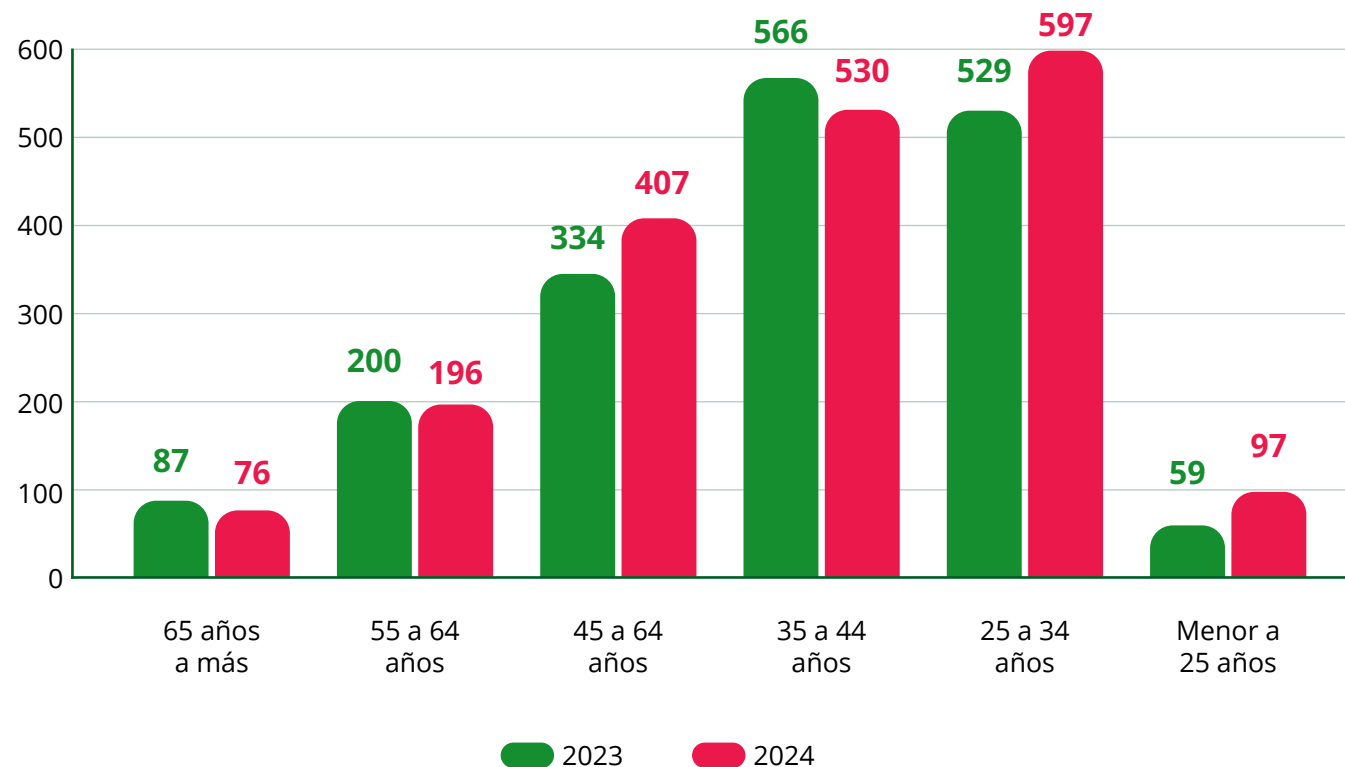


7.2. Perfil de nuestro cliente

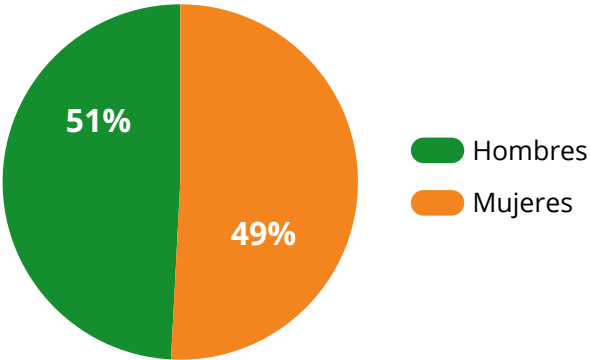
En 2024, atendimos a un total de 1 931 clientes, lo que representó un incremento de 131 personas respecto al año anterior. La mayoría de nuestros clientes, el 31%, se encuentra en el rango de edad entre 25 y 34 años. Es importante mencionar que el 5% de nuestros clientes corresponde a personas menores de 25 años, lo que refleja un compromiso temprano por invertir en su futuro y acceder a una vivienda formal. En cuanto a la distribución por género, el 49% de nuestros clientes fueron mujeres y el 51% hombres. Cabe destacar que este año registramos casi el doble de clientes que accedieron al programa Techo Propio en nuestros proyectos ubicados en Pisco e Ica, consolidando nuestra propuesta de valor orientada a cerrar brechas habitacionales con enfoque social y territorial.



Distribución de clientes por edad



Distribución de clientes por género¹



¹La distribución de clientes por género en el 2023 fue de: 47% mujeres y 53% hombres.

Distribución de clientes de Techo Propio (Pisco e Ica)

Clientes por Género / Edad		Año			
		2023		2024	
		Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
N° de clientes por género	Mujeres	50%	52	56%	111
	Hombres	50%	52	45%	89
Edad de los clientes (años)	65 a más	4%	4	8%	16
	55 a 64	5%	5	11%	21
	45 a 54	13%	14	19%	38
	35 a 44	18%	19	24%	48
	25 a 34	49%	51	30%	60
	Menor a 25	11%	11	8%	16

7.3. Comunicación y transparencia

GRI 3-3

Comunicación y Transparencia

En Menorca, asumimos que la comunicación clara, transparente y oportuna es esencial para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y consolidar nuestro propósito de trascender como agentes de cambio construyendo un mundo mejor para las familias del Perú. Reconocemos que la transparencia es un pilar transversal de nuestra gestión y parte fundamental de nuestra propuesta de valor, centrada en la sostenibilidad, la inclusión formal y el bienestar colectivo. Por ello, nos comprometemos a brindar información clara, fortalecer canales digitales y presenciales, fomentar una ciudadanía informada y promover el acceso a contenidos de valor.



Compromisos con nuestros clientes



Transparencia informativa desde la venta

Brindamos información clara sobre condiciones legales, técnicas, financieras y plazos del producto inmobiliario, incluyendo aspectos de sostenibilidad, accesibilidad y seguridad.



Promoción de una ciudadanía informada y responsable

A través de nuestro blog (<https://menorca.pe/novedades>) y otros contenidos educativos, difundimos temas clave como urbanismo formal, sostenibilidad, convivencia comunitaria y educación financiera.



Nuestro blog



Marketing con enfoque de propósito

Reforzamos nuestras campañas de marketing y comunicación enfocadas en nuestro valor diferencial: desarrollos sostenibles con enfoque paisajista y planificación urbana integral. Estas campañas han permitido mejorar la captación de clientes y fortalecer la relación con las comunidades locales.



Innovación como pilar de comunicación

En línea con nuestro compromiso con la innovación, fuimos coorganizadores del *Innovation Summit 2024*, el primer evento de este tipo en el sector inmobiliario peruano. Este espacio reunió a más de 130 participantes y líderes del rubro, impulsando un ecosistema colaborativo orientado al aprendizaje y mejora continua. Este tipo de iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la innovación aplicada a la experiencia del cliente y al desarrollo de soluciones habitacionales relevantes.



Fortalecimiento de canales de comunicación

Usamos canales tradicionales y digitales para mantener una comunicación continua. Nuestra diversidad de canales nos permite llegar con efectividad a públicos diversos y garantizar trazabilidad en la atención.



Compromiso transversal con la sostenibilidad

En 2024, lanzamos nuestra Modelo de Gestión de Sostenibilidad, en base a nuestros temas materiales. Uno de ellos es la gestión ambiental y la acción climática, desde donde impulsamos:

- Optimización del uso de recursos.
- Economía circular.
- Incorporación de criterios de construcción sostenible.
- Promoción de bonos verdes para proyectos con impacto ambiental positivo.

Nuestra gestión se centra en una cultura organizacional basada en:

1 Cultura de la integridad y certificación antisoborno:

Respalda por nuestro Sistema de Gestión Antisoborno certificado bajo la norma ISO 37001. Esta certificación garantiza prácticas éticas tanto con nuestros colaboradores como con proveedores y socios estratégicos, quienes son evaluados y capacitados en estándares de cumplimiento.

2 Participación gremial y diálogo con el Estado:

Somos parte activa del gremio ADI Perú, el cual presidimos actualmente. A través de esta representación, mantenemos una relación institucional con distintos niveles de gobierno que nos permite participar en mesas de trabajo intergremiales junto a ASEI y CAPECO. Estas mesas fomentan una comunicación fluida y técnica con entidades como el Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, el Fondo Mivivienda, la Municipalidad de Lima y Municipalidades distritales, promoviendo normativas coherentes con la experiencia del sector.

3 Sostenibilidad y transparencia en la cadena de valor:

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, promovemos relaciones responsables con nuestros proveedores, capacitándolos en temas éticos, de sostenibilidad y prácticas limpias; evaluándolos activamente sus prácticas comerciales bajo los estándares ISO 37001 y favoreciendo a proveedores locales.



Nuestras metas y desempeño

Durante el 2024, alcanzamos los siguientes resultados en materia de comunicación y transparencia:

- Verificamos 17 ubicaciones de proyectos y puntos de venta de Menorca en Google Maps, superando la meta de incrementar de 4 a 17 ubicaciones, lo que facilitó la visibilidad comercial y mejoró la experiencia del cliente.
- Implementamos con éxito la feria virtual Menorca, lo que permitió aumentar el número de leads en línea y ventas gracias a una plataforma interactiva e innovadora que ofrecía atención personalizada y beneficios exclusivos.
- Logramos un promedio mensual de 30 impactos en medios *free press*, mediante publicaciones con contenido de valor orientado al sector inmobiliario, inversión y sostenibilidad, posicionando a Menorca como referente del rubro.



Nuestras principales acciones

- Durante 2024, continuamos fortaleciendo nuestras campañas de marketing y comunicación, enfocándonos en el posicionamiento de nuestra propuesta de valor: brindar acceso a una mejor calidad de vida a través de urbanizaciones sostenibles, con infraestructura planificada y un enfoque paisajista que promueve el bienestar. Estas acciones contribuyeron significativamente a una mayor captación de clientes y consolidaron nuestra relación con las comunidades locales.

Asimismo, promovimos el uso de instrumentos financieros verdes, como los bonos verdes, destinados a proyectos con impacto ambiental positivo. Estas acciones consolidaron la sostenibilidad como eje transversal en el diseño, ejecución y comunicación de nuestros proyectos.



Nuestros hitos y logros

- Logramos 370 publicaciones en medios de comunicación, a través de canales impresos, digitales, radiales y redes sociales, sin inversión en pauta pagada.
- Alcanzamos un valor equivalente publicitario (CEP) de USD 397 762.62, como resultado de nuestra estrategia de *free press*.
- El 90% del CEP total se concentró en medios impresos y digitales, lo que fortaleció el posicionamiento institucional de Menorca.
- El 47% de las publicaciones se lograron en medios TIER 1, considerados de alta credibilidad, alcance y prestigio a nivel nacional
- Publicamos 291 notas de prensa y 16 notas orgánicas, destacando contenidos informativos y de valor agregado sobre sostenibilidad, inversión y urbanismo.
- Gestionamos 60 entrevistas en medios especializados, particularmente en los sectores económico, construcción e inmobiliario, fortaleciendo la voz institucional de Menorca.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Riesgo reputacional y regulatorio si no se comunica de forma clara la naturaleza del producto.	Publicación de condiciones en lenguaje claro, <i>landing page</i> legal, inclusión de políticas clave en el sitio web, canales multicanal, capacitación ética, y mantenimiento del Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001).



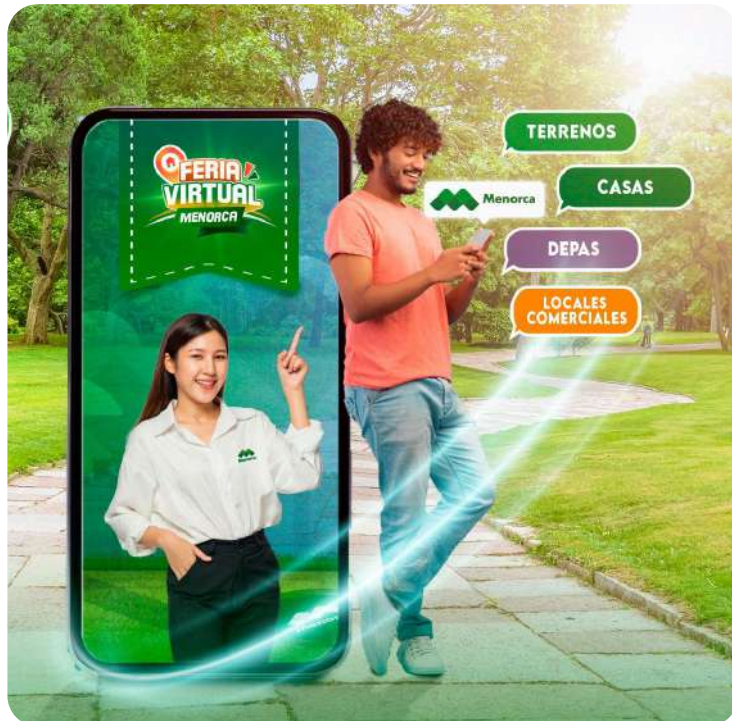
Nuestros próximos proyectos

- Para el 2025, proyectamos reforzar la comunicación de nuestros compromisos ambientales mediante contenidos educativos sobre eficiencia de recursos y criterios de construcción sostenible. Difundiremos el uso de especies nativas de bajo consumo hídrico y el funcionamiento de nuestros sistemas de riego tecnificado en las urbanizaciones, que permiten alcanzar eficiencias de hasta 90% y reducir en 50% el consumo de agua. Asimismo, continuaremos implementando soluciones innovadoras como Gotita Sostenible, iniciativa reconocida por La Mezcladora Academy 2024 - UTEC, y promoveremos el uso de energías limpias mediante paneles solares y diseños arquitectónicos que prioricen la ventilación natural y el ahorro energético. Este enfoque nos permitirá seguir impulsando una comunicación alineada con la sostenibilidad y con impacto positivo en nuestros grupos de interés.

7.3.1. Publicidad y marketing

GRI 417-1

Hemos diseñado e implementado iniciativas para mejorar la experiencia de nuestros clientes en los diferentes puntos de contacto. Nuestra principal meta es impulsar las ventas a través de acciones diferenciadas y contenido de valor, con el apoyo de herramientas digitales que permitan reforzar nuestra estrategia.



Integración de leads de RRSS

Implementamos la integración de formularios de redes sociales con el CRM para optimizar la captación y atención de leads en tiempo real.

Tour con influencer

Lanzamos una activación junto a Renzo Schuller que combinó recorrido por proyectos, generación de contenido digital y dinámicas con vecinos y visitantes. Esta experiencia fortaleció el vínculo con la comunidad, incentivó referidos y potenció la visibilidad de la marca, dejando contenido audiovisual para futuras campañas.

Landing page de referidos

Implementamos una *landing page* para referidos, integrada al CRM, que permite automatizar el proceso de registro y seguimiento de referidos en las ventas.

Ubicaciones Menorca verificadas en Google Maps

Verificamos 17 ubicaciones de proyectos y oficinas de ventas de Menorca en *Google Maps*, permitiendo a los clientes encontrarnos fácilmente, generar confianza y facilitar su visita.

Feria virtual Menorca

Desarrollamos una plataforma digital interactiva, innovadora y única, que permitió a los usuarios recorrer stands virtuales, conocer nuestros proyectos y recibir asesoría personalizada en tiempo real, accediendo a precios especiales que los motivaron a dar el siguiente paso.

Eventos de construcción informada

En alianza con el programa Guardián Constructor y financieras, hacemos llegar a los clientes la asesoría para que puedan construir de manera segura e informada, aumentando la habitabilidad en nuestros proyectos, manteniendo la comunidad Menorca.

Información y etiquetados de nuestros productos

Desarrollamos proyectos inmobiliarios con un alto impacto social, ofreciendo lotes y viviendas accesibles para familias que enfrentan barreras de ingreso al sistema financiero tradicional. Este modelo de negocio impulsa el desarrollo urbano formal, facilita la inclusión financiera y promueve la tenencia segura de la propiedad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos ha llevado a implementar, desde 2024, un plan de mejora continua orientado a reforzar nuestro desempeño en temas ambientales, sociales y de gobernanza, en línea con los estándares de Sistema B. En ese marco, promovemos instrumentos financieros verdes como el bono verde, orientados a respaldar proyectos con impacto ambiental positivo. Este compromiso se evidencia, por ejemplo, en el lanzamiento de casas de 2 y 3 dormitorios con certificación EDGE en Villas Punta Mar, parte de nuestra línea Menorca *Collection*.

Además, contribuimos a combatir la informalidad brindando títulos de propiedad desde el inicio y acceso a crédito directo, fortaleciendo la formalización de la economía y la seguridad jurídica de nuestros clientes.

Procedimientos aplicados para nuestros productos

Aplicamos los siguientes procedimientos relacionados con la información y el etiquetado de nuestros productos y servicios¹:



Origen de los componentes del producto o servicio

- Priorizamos materiales y tecnologías que aporten a la sostenibilidad urbana, como pavimentos permeables, iluminación eficiente y arborización planificada.
- Estos criterios se comunican desde la etapa de preventa mediante fichas técnicas, presentaciones comerciales y canales digitales.



¹Categorías de productos o servicios evaluadas con nuestro procedimiento: Venta de lotes para vivienda (primera vivienda), Venta de lotes para vivienda en condominio privado, Venta de casas para vivienda en condominio privado, Venta de casas dentro del marco de vivienda social con el Fondo Mivivienda y Venta de lotes o locales comerciales.



Contenido con potencial impacto ambiental o social

- Informamos de manera clara sobre atributos sostenibles: áreas verdes, infraestructura habilitada, acceso a servicios básicos.
- En los proyectos respaldados por bonos verdes, se comunican criterios de impacto ambiental validados por entidades externas, asegurando transparencia en la propuesta.



Otros aspectos relevantes

- A través de nuestro blog institucional (<https://menorca.pe/novedades/>), difundimos contenido educativo sobre urbanismo formal, sostenibilidad, educación financiera y convivencia vecinal.
- Fomentamos una comunicación transparente, accesible y útil para nuestros clientes y grupos de interés.



Uso seguro del producto o servicio

- Diseñamos urbanizaciones con estándares de seguridad: calles señalizadas, iluminación pública y zonas comunes funcionales.
- Entregamos materiales de orientación sobre el uso adecuado de los espacios para conservar su valor y sostenibilidad.

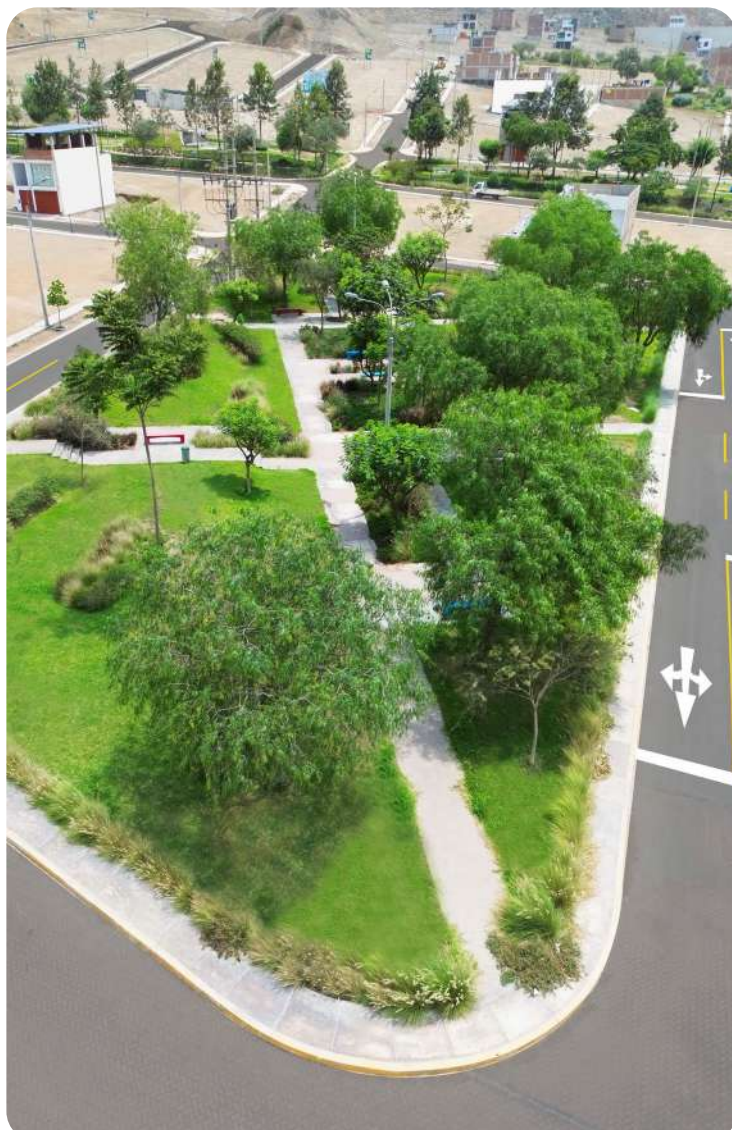


Fin del producto o servicio e impactos asociados

- Nuestros desarrollos están diseñados para perdurar en el tiempo y generar valor urbano, social y ambiental.
- Promovemos conectividad, integración territorial y acceso a servicios como parte del ciclo de vida del proyecto.



Nuestro blog



Herramientas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente

Hemos implementado herramientas y programas innovadores para enriquecer la experiencia de nuestros clientes, entre las más destacadas tenemos:

1

Ventana Menorca – Plataforma digital de autogestión

- Consulta de pagos y cronogramas
- Información de propiedades adquiridas
- Gestión del programa de referidos
- Canal de atención al cliente digital

2

Guardian Constructor – Alianza para una vivienda segura

- Construcción progresiva segura y formal
- Acompañamiento técnico, legal y financiero
- Orientación para cumplimiento normativo y presupuestal (Esta iniciativa contribuye a reducir la informalidad en la autoconstrucción y fortalece la confianza del cliente en el proceso).

3

Seguimiento, adaptación y mejora continua:

- Talleres educativos y programas vecinales
- Fomento del liderazgo y pertenencia comunitaria
- Estrategias para conservación de áreas comunes y convivencia.



Capítulo 8

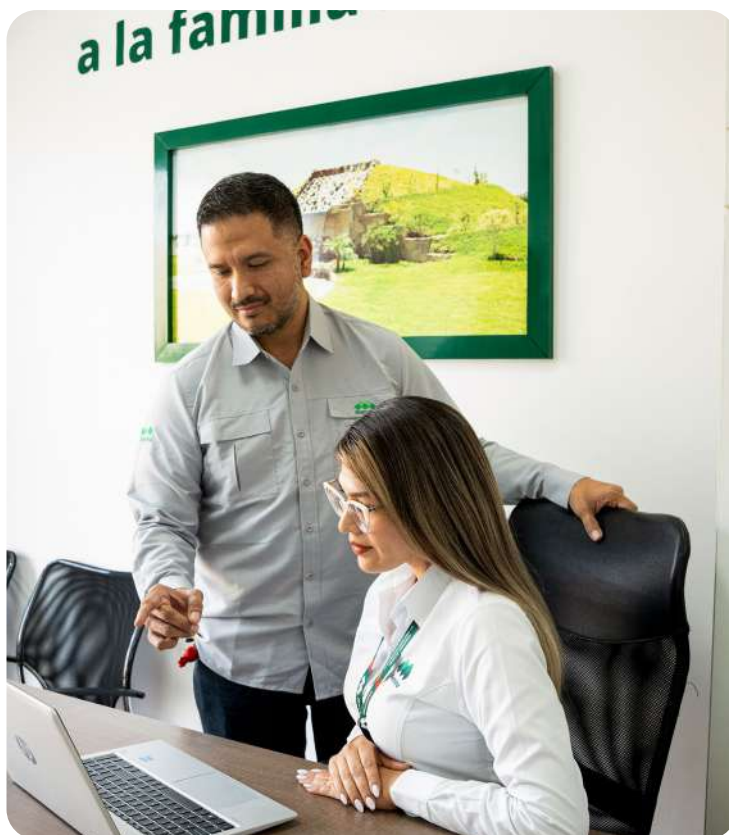
COLABORADORES

- 8.1. Clima y cultura organizacional
- 8.2. Gestión integral del talento
- 8.3. Bienestar de nuestros colaboradores
- 8.4. Derechos humanos y debida diligencia
- 8.5. Salud y seguridad en el trabajo



Capítulo 8

COLABORADORES



8.1. Clima y cultura organizacional

GRI 3-3

Clima y cultura organizacional

En Menorca, reconocemos que el clima y la cultura organizacional son pilares fundamentales para impulsar el bienestar y el compromiso de nuestro equipo. Buscamos construir un entorno donde cada colaborador sienta identidad y propósito, lo que fortalece la cohesión interna, mejora la productividad y refuerza el orgullo de ser parte de una organización que impulsa el desarrollo sostenible de familias peruanas mediante proyectos de alta calidad.

Nos hemos comprometido con un enfoque integral y participativo. A lo largo del año, realizamos diagnósticos continuos, como encuestas “termómetro” y *focus groups*, e implementamos iniciativas concretas como la Semana de la Cultura y actividades específicas en las áreas de Ventas y Obra. Estas acciones nos permiten acercar nuestra cultura a todos los equipos y asegurar que nuestros principios y valores se vivan en el día a día.

Como parte de nuestra estrategia de transformación cultural, lanzamos Construye+, redefinimos y actualizamos nuestros principios culturales y valores, promoviendo un compromiso tangible y coherente entre lo que decimos y lo que hacemos. Este proceso está alineado con la misión y visión estratégica de Menorca, fortaleciendo el sentido de pertenencia y asegurando que nuestra cultura se traduzca en un clima organizacional sólido y una mejor conexión con nuestros colaboradores a nivel nacional.



Gestionamos el clima y la cultura organizacional con un enfoque integral que une diagnóstico, acción y evolución continua:

1

Diagnóstico y escucha permanente:

Realizamos encuestas de satisfacción, termómetro y focus groups para medir la percepción de nuestros colaboradores en torno a actividades, liderazgo y cambios. Esto nos permite identificar oportunidades de mejora, diseñar soluciones específicas y asegurar que la voz de las personas sea el motor de nuestras acciones.

2

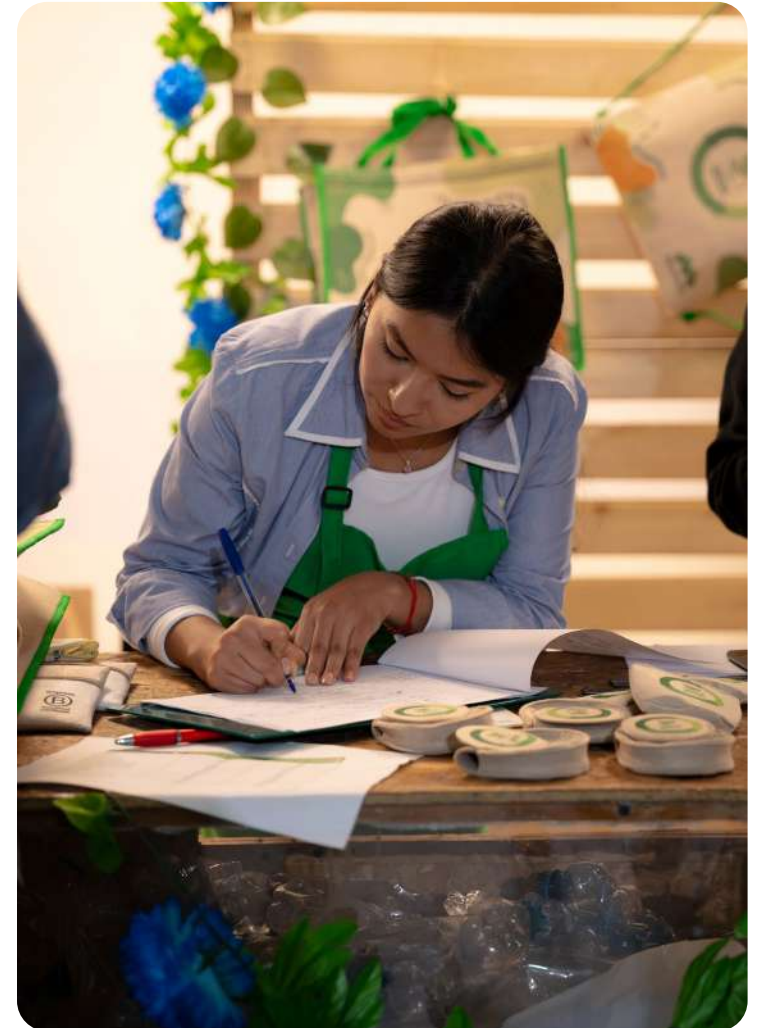
Acciones culturales inclusivas y significativas:

Lanzamos Construye+, redefinimos nuestros valores, establecimos nuestros principios culturales, y promovemos iniciativas como la Semana de la Cultura y actividades festivas en Ventas y Obra. Estas acciones acercan la cultura y el sentido de pertenencia a todos los colaboradores, independientemente de su ubicación geográfica, fortaleciendo la cohesión interna y alineando el comportamiento con nuestra identidad corporativa.

3

Seguimiento, adaptación y mejora continua:

Comprendemos que la cultura es el ADN de la organización y el clima es su reflejo cambiante. Por ello, damos seguimiento constante a los resultados del clima, ajustamos nuestras iniciativas según el *feedback* y promovemos una cultura transparente, colaborativa y adaptable. Este ciclo de evaluación y ajuste sostiene un ambiente de trabajo saludable, motivador y coherente con nuestra visión estratégica.





Nuestras metas y desempeño

- 1 Fortalecer la identidad cultural de la organización:** Logramos con éxito el lanzamiento de la cultura Construye+, fortaleciendo la identidad organizacional a través de un proceso participativo que involucró a todos los colaboradores. Esto nos permitió generar una conexión y sentido de pertenencia entre los equipos.
- 2 Fortalecer la cultura organizacional mediante la definición de lineamientos que guíen el comportamiento y decisiones alineadas con la estrategia de la empresa:** Establecimos principios culturales claros alineados con nuestros valores y estrategia, como Eficiencia Verde y Transformamos riesgos en oportunidades a través de un proceso reflexivo.
- 3 Desarrollar una identidad visual sólida y coherente que refuerce el posicionamiento de la cultura organizacional:** Se diseñó y lanzó el nombre de la cultura, el logo, la tipografía y los símbolos representativos de cada principio cultural. Con esto, logramos asegurar la identidad visual coherente y alineada con nuestra propuesta cultural.
- 4 Implementar iniciativas clave que fortalezcan la cultura organizacional y promuevan el sentido de pertenencia en todos los niveles de la empresa:** Ejercimos el plan de desarrollo cultural mediante actividades como la Semana de la Cultura, que acercaron la cultura a todos los equipos y fortalecieron el sentido de pertenencia.





Nuestras principales acciones

En el 2024, iniciamos nuestro proyecto de transformación cultural, mediante el cual se desarrollaron las siguientes acciones:

- **Lanzamiento de la cultura Construye+:** A través de un proceso de co-creación que involucró a nuestro equipo en cada etapa, definimos y articulamos Construye+ como una cultura que refuerza nuestros valores y principios fundamentales, alineándolos con nuestra forma de trabajo ya consolidada.
- **Organizamos una semana dedicada a fortalecer nuestra cultura organizacional.** A través de actividades clave y videos dinámicos, reforzamos los valores y principios culturales, con la participación activa de líderes y equipos.
- **Redefinición de valores:** A partir de los resultados de la encuesta "Propósito y Valores", identificamos la necesidad de alinear mejor nuestros valores con la experiencia diaria de los colaboradores. Actualizamos nuestros valores a: Honestidad, Compromiso, Resiliencia, Mejora Continua y Enfoque en el Cliente.
- **Realizamos actividades de integración con motivo de fechas especiales** como el Día del Amor y la Amistad, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias, Halloween y Navidad. Estas celebraciones fortalecen los lazos entre colaboradores, promoviendo un ambiente positivo y generando espacios de conexión.
- **Definimos cuatro principios culturales alineados con nuestros pilares estratégicos y valores:** Eficiencia Verde, Transformamos riesgos en oportunidades, Tu satisfacción es la nuestra y Potenciamos nuestra mejor versión. Estos principios guían nuestra conducta diaria.



Nuestros hitos y logros

- Definimos y articulamos Construye+.
- Establecimiento de 4 principios culturales de la Compañía.
- Alcance del 98% de satisfacción en las actividades desarrolladas en la Semana de la Cultura.
- Mejoras en los resultados obtenidos en la Encuesta de cultura de Denison, destacando incrementos en las dimensiones de Adaptabilidad (19%), Misión (8%), Consistencia (16%) y Participación (5%).
- Recertificación Great Place to Work 2024-2025.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Impacto	Mejora en el compromiso y productividad de los equipos	Realizamos actividades de integración por fechas festivas en oficina, ventas y obra, y reconocimos los logros individuales y de equipo.
	Cultura organizacional más sólida y alineada	Reforzamos nuestros principios culturales en comunicaciones y desarrollamos actividades dentro de la Semana de la Cultura para reflexionar sobre la aplicación de nuestros principios.
	Valores más conectados con la realidad del colaborador	Difundimos nuestros nuevos valores a través de comunicados internos y diseñamos actividades para reflexionar sobre su aplicación práctica.
Riesgo	Desalineación entre valores establecidos y conductas diarias	Hemos propuesto un Programa de Embajadores Cultura 2025, con la finalidad de capacitar a personas claves que nos ayuden a transmitir y promover nuestra cultura con todas las áreas de la empresa.
	Fatiga organizacional ante iniciativas culturales repetitivas (Baja participación)	Desarrollamos diferentes actividades para cada festividad corporativa, variando dinámicas, premios, obsequios y ponencias año tras año, alineados con nuestro valor de mejora continua.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Oportunidad	Fortalecer el sentido de pertenencia	Durante la Semana de la Cultura, trabajamos activamente en valores a través de tres actividades prácticas, permitiendo que los colaboradores los vivan y los apliquen activamente.
	Impulsar el liderazgo cultural	Se ha propuesto el programa Lidera+ 2025, con el objetivo de alinear a nuestros líderes con las prácticas culturales, fortalecer sus competencias de liderazgo y promover acciones que impulsen el <i>engagement</i> y la conexión con sus equipos.
	Promover la mejora continua en la experiencia del colaborador	A mitad de año aplicamos una encuesta tipo termómetro para recoger la percepción de los colaboradores sobre las actividades realizadas, el desempeño de sus líderes y los cambios realizados dentro de la organización.



Nuestros próximos proyectos

Para el 2025, hemos identificado como prioridad:

- ⌚ Rediseñar la comunicación interna Menorca Al Día para transmitir mensajes alineados con nuestro propósito, valores y principios culturales.
- ⌚ Lanzar el programa de Embajadores de Cultura Construye+ para oficina, ventas y obra.
- ⌚ Lanzar el programa Lidera+ para potenciar habilidades clave de nuestros líderes.
- ⌚ Desplegar el Construye+ Day para oficina, ventas y obra.
- ⌚ Obtener la recertificación de Great Place to Work 2025-2026.
- ⌚ Concurso Anual de Valores: Menorca Awards.

8.2. Gestión integral del talento

GRI 3-3

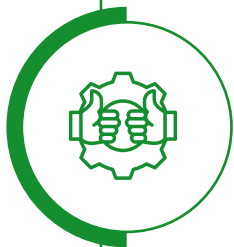
Gestión de empleo y desarrollo del capital humano

Como Compañía, buscamos atraer, desarrollar y fidelizar talento alineado con nuestros valores corporativos, principios culturales y la cultura CONSTRUYE+. Dentro de nuestros pilares estratégicos, Talento y Cultura es uno de los más importantes, ya que el cuidado y desarrollo de las personas son uno de los focos principales de la organización.

Para asegurar que los colaboradores interioricen los lineamientos clave para su día a día y que los procesos sean eficaces, contamos con diversos procedimientos y políticas. Uno de los más relevantes es el proceso de reclutamiento y selección, que nos permite gestionar la atracción de talento de manera idónea, en colaboración con aliados estratégicos. Esto nos ayuda a evaluar las competencias relacionadas con nuestros valores corporativos y el compromiso organizacional, asegurando que el perfil del colaborador encaje con la cultura de Menorca.



Gestionamos el desarrollo del capital humano con un enfoque integral que une diagnóstico, acción y evolución continua:



Diagnóstico y evaluación del talento: Continuamos con nuestro Programa de Gestión del Talento, que evalúa el desempeño y el potencial de nuestros colaboradores, identificando fortalezas y oportunidades de mejora, y alineando su evolución profesional con los objetivos estratégicos de la empresa.



Evaluación de desempeño y competencias: Consta de la Evaluación de Desempeño, y la Evaluación de Competencias, permitiéndonos valorar habilidades, actitudes y conocimientos.



Transformación cultural y valores: Como parte de la transformación cultural, lanzamos Construye+, actualizamos nuestros valores y principios culturales. Este proceso está alineado con nuestra misión y visión estratégica, fortaleciendo el sentido de pertenencia y asegurando que nuestra cultura se traduzca en un clima organizacional sólido.



Nuestras metas y desempeño

- 1 Mantener una tasa de rotación acorde al mercado:** No alteramos considerablemente nuestra tasa de rotación, manteniéndola dentro de los parámetros del mercado.
- 2 Diseño e implementación de programa de fidelización de talento:** Aprobamos el plan de fidelización de talento que fue ejecutado correctamente.



Nuestras principales acciones

- Implementamos acciones dentro de nuestro programa de fidelización de talento, asegurando el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Rotación de colaboradores clave en la organización	Implementamos un Programa de Fidelización de Talento para retener a los perfiles clave.
	Implementar programas orientados al bienestar y equilibrio entre la vida laboral y personal de los colaboradores del equipo comercial	Implementamos acciones dentro de los Programas de Clima y Bienestar.
Oportunidad	Contratación de nuevos perfiles que se adecuen a la necesidad actual de la organización	Atendimos nuevos requerimientos de personal a tiempo, con colaboradores de alto potencial.

8.2.1. Composición de nuestra fuerza laboral

GRI 2-7

GRI 2-8

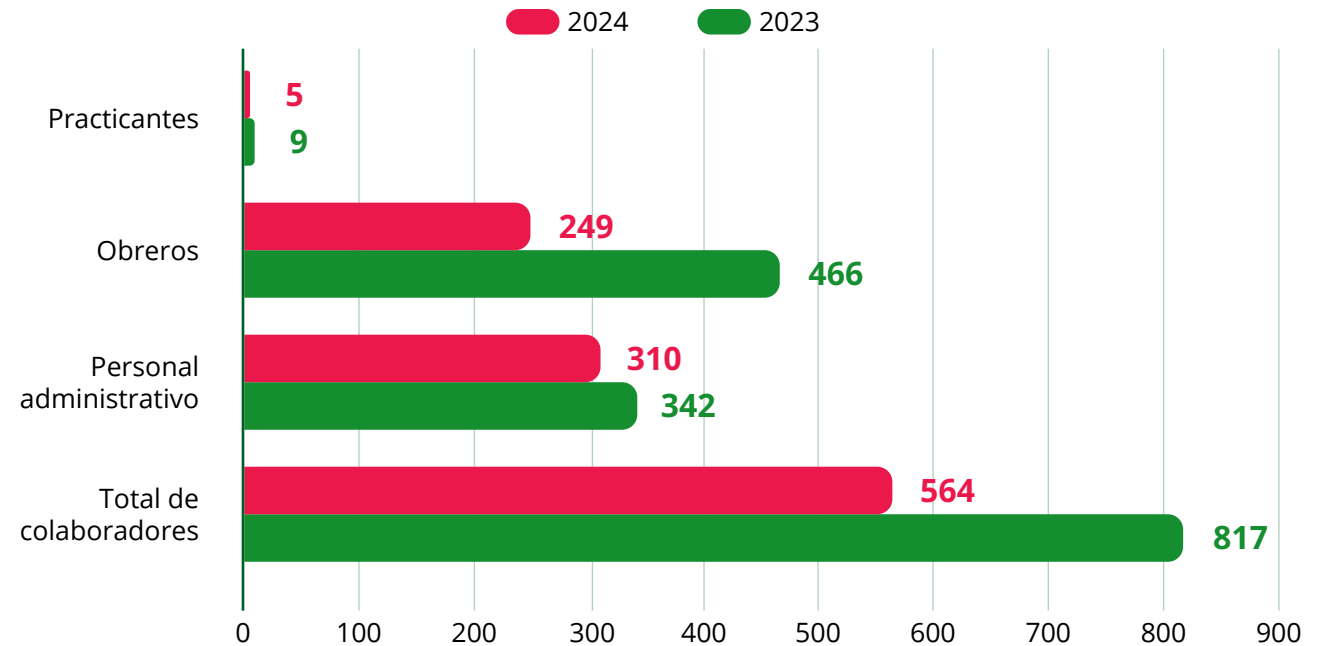
En 2024, Menorca contó con un total de 564 colaboradores, distribuidos tanto en Lima como en las provincias del país. De este total, el 76% de los colaboradores ubicados en Lima, mientras que el 24% restante se desempeñó en diversas localidades fuera de la capital, lo que refleja la presencia y el impacto de Menorca en diferentes regiones del Perú.



La fuerza laboral de Menorca se divide principalmente en personal administrativo, obreros y practicantes. El personal administrativo está encargado de las áreas clave que gestionan la estrategia y operaciones de la empresa, como finanzas, recursos humanos y gestión de proyectos. Los obreros comprenden peones, oficiales y operarios, y desempeñan un papel crucial en las actividades operativas de la compañía, especialmente en la habilitación urbana y la construcción de proyectos. Finalmente, los practicantes representan una parte importante de nuestra estructura, brindando apoyo en diversas áreas y formándose dentro de la cultura organizacional, mientras adquieren experiencia y conocimientos específicos. En el 2024, contamos con 310 colaboradores administrativos, 249 obreros y 5 practicantes.



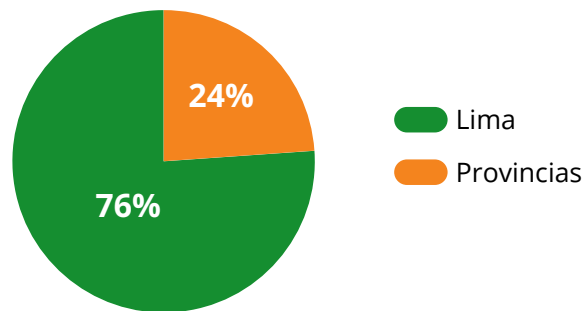
Distribución de colaboradores por categoría laboral



En cuanto a la diversidad de género, el 26% de los colaboradores son mujeres, mientras que el 74% son hombres. Esta distribución responde, en gran medida, a las características de las actividades que realiza Menorca, particularmente en sectores como la construcción y obra, donde predominan los perfiles masculinos, especialmente por las labores operativas.

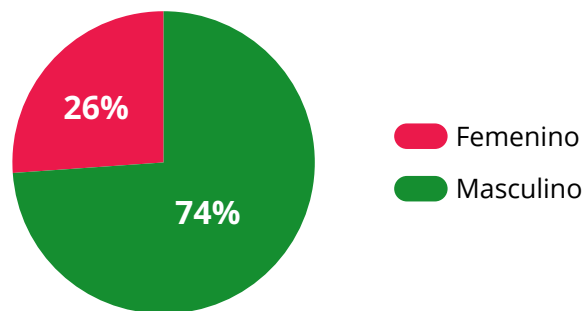
Indicadores clave de nuestra fuerza laboral

Distribución de colaboradores
por región¹



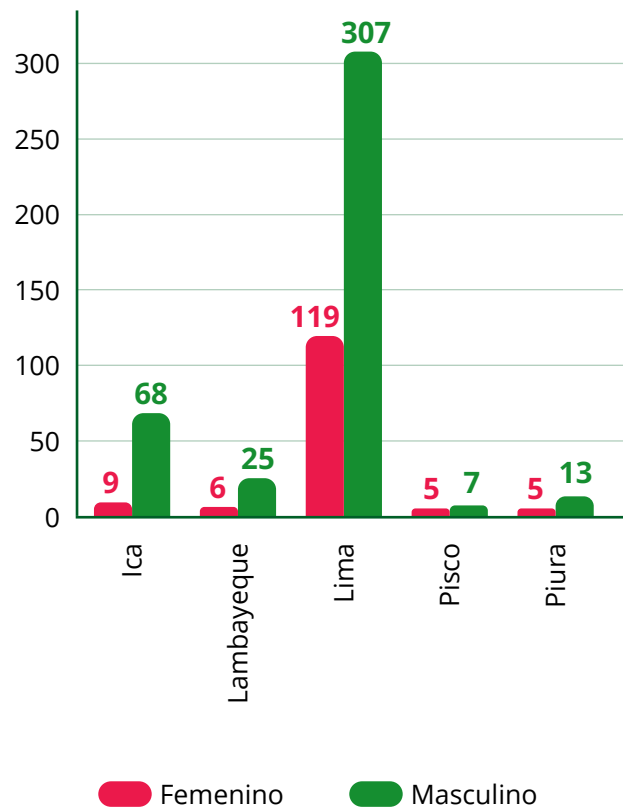
¹2023: 69% de colaboradores laboran en Lima y 31% en provincia.

Distribución de colaboradores
por género²

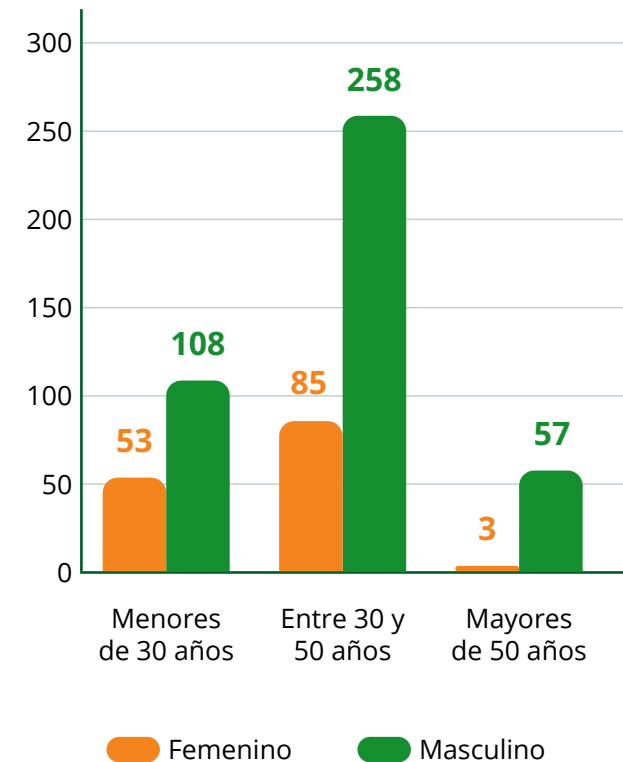


²2023: 20% de colaboradores son del género femenino y 80% del género masculino.

Distribución por región y género



Distribución de colaboradores
por grupo etario



Distribución de colaboradores administrativos por categoría laboral, género, tipo de contrato y jornada laboral

Categoría laboral y género	2023						2024					
	Tipo de contrato				Jornada laboral		Tipo de contrato				Jornada laboral	
	Contrato plazo fijo		Contrato plazo indeterminado		Tiempo completo		Contrato plazo fijo		Contrato plazo indeterminado		Tiempo completo	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Asistente ejecutivo	33	26	14	28	47	54	29	28	10	20	57	30
Asistente (administrativo)	10	9	0	3	10	12	9	11	3	2	12	13
Analista ejecutivo	7	2	3	2	10	4	0	0	0	8	0	0
Analista (administrativo)	21	16	14	10	35	26	18	8	7	4	25	16
Especialista junior	6	2	3	2	9	4	14	5	11	16	25	9
Coordinador	12	9	5	8	17	17	5	13	14	3	19	29
Especialista senior	8	5	7	5	15	10	2	2	5	13	7	5
Jefe	9	5	15	8	24	13	1	0	20	2	21	13
Subgerencia	0	1	4	6	4	7	1	0	3	1	4	2
Gerencia de línea	3	0	3	0	6	0	0	0	5	5	5	1
Gerencia de división	5	1	7	1	12	2	0	0	11	0	11	5
Gerencia central	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0	1	0
Dirección	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Total	114	76	79	73	193	149	79	67	90	74	187	123

Distribución de obreros por categoría laboral, género, tipo de contrato y jornada laboral

Categoría laboral y género	2023				2024			
	Tipo de contrato		Jornada laboral		Tipo de contrato		Jornada laboral	
	Para Obra Determinada o Servicio Específico		Tiempo completo		Para Obra Determinada o Servicio Específico		Tiempo completo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Peón	267	1	267	1	144	0	144	0
Oficial	58	1	58	1	30	0	30	0
Operario	135	4	135	4	75	0	75	0
Total	460	6	460	6	249	0	249	0

Distribución de practicantes por categoría laboral, género, tipo de contrato y jornada laboral

Categoría laboral y género	2023				2024			
	Tipo de contrato		Jornada laboral		Tipo de contrato		Jornada laboral	
	Convenio Prácticas		Tiempo completo		Convenio Prácticas		Tiempo completo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Practicante	3	6	3	6	3	2	3	2
Total	3	6	3	6	3	2	3	2



En Menorca, también contamos con colaboradores que no son empleados directos pero que trabajan dentro de nuestras instalaciones, desempeñando roles clave en la seguridad y vigilancia. Para el 2024, estos colaboradores incluyen guardianes, guardianes volantes, jefes de grupo de guardianía y personal de supervisión de guardianía, todos ellos parte de un servicio de vigilancia que garantiza la seguridad de nuestras operaciones y de las personas dentro de las instalaciones. Su presencia es fundamental para mantener un entorno seguro y controlado, permitiendo que las actividades de la empresa se desarrollen de manera eficiente y sin contratiempos.



Distribución de colaboradores que no son empleados directos

2023		2024	
Relación contractual	Número de trabajadores	Relación contractual	Número de trabajadores
Limpieza	3	Servicio de vigilancia	
Seguridad y vigilancia	108	Guardian	48
		Guardian Volante	7
		Jefe De Grupo De Guardianía	11
		Supervisor De Guardianía	3
Total	111	Total	69

8.2.2. Atracción y retención del talento

En Menorca, buscamos atraer y retener talento alineado con nuestros valores corporativos y cultura. Con procedimientos de reclutamiento y selección que nos permiten gestionar la atracción de talento de manera idónea, trabajando en colaboración con aliados estratégicos. Esto nos permite evaluar, desde el posible ingreso, las competencias asociadas a nuestros valores corporativos y el compromiso organizacional, asegurando que el perfil del colaborador encaje con la cultura de Menorca. Además, para asegurar que nuestros colaboradores se sientan parte de la organización desde el primer día, contamos con un proceso de *onboarding* estructurado, cuyo objetivo es generar el compromiso necesario para la fidelización de los nuevos talentos.

Por otro lado, en Menorca consideramos vital retener el talento identificado. Para lograrlo, implementamos diversas estrategias, como beneficios económicos y no económicos, espacios de aprendizaje, promociones internas, todo ello asociado a la evaluación de desempeño, una herramienta clave para identificar a personas con alto potencial dentro de la organización. A través de estas acciones, nos aseguramos de que los colaboradores se desarrollen dentro de un entorno que favorece su crecimiento profesional, fortaleciendo así su sentido de pertenencia y compromiso a largo plazo con la organización.

GRI 3-3

GRI 401-1

Gestión de empleo y desarrollo del capital humano

83 nuevas contrataciones en 2024



55.42%

de las nuevas contrataciones son colaboradores hombres



44.58%

de las nuevas contrataciones son colaboradores mujeres

1.25 Tasa de nuevas contrataciones del 2024

141 ceses en 2024



56.03%

de ceses corresponden a colaboradores hombres



43.97%

de ceses corresponden a colaboradores mujeres

1.295 Tasa de rotación del 2024

Nuevas contrataciones

Nuevas contrataciones de colaboradores desglosados por edad

Año	Nuevas contrataciones por edad	Número de nuevas contrataciones	Contrataciones totales
2023	Menores de 30 años	8	161
	Entre 30 y 50 años	28	558
	Mayores de 50 años	5	98
	Total	41	817
2024	Menores de 30 años	33	161
	Entre 30 y 50 años	49	343
	Mayores de 50 años	1	60
	Total	83	564

Nuevas contrataciones de colaboradores desglosados por género

Año	Nuevas contrataciones por género	Número de nuevas contrataciones	Contrataciones totales
2023	Hombres	34	654
	Mujeres	7	163
	Total	41	817
2024	Hombres	46	141
	Mujeres	37	423
	Total	83	564



Nuevas contrataciones de colaboradores desglosados por región de procedencia

Año	Nuevas contrataciones por región	Número de nuevas contrataciones	Contrataciones totales
2023	Lambayeque	4	81
	Ica	3	96
	Lima	28	562
	Piura	0	59
	Arequipa	6	19
	Total	41	817
2024	Ica	2	77
	Lambayeque	2	31
	Lima	69	426
	Pisco	4	12
	Piura	6	18
	Total	83	564



Ceses

Ceses de colaboradores desglosados por edad

Año	Rotación por edad	Número de rotación de personal	Total
2023	Menores de 30 años	35	161
	Entre 30 y 50 años	97	558
	Mayores de 50 años	21	98
	Total	153	817
2024	Menores de 30 años	35	161
	Entre 30 y 50 años	99	343
	Mayores de 50 años	7	60
	Total	141	564

Ceses de colaboradores desglosados por género

Año	Rotación por género	Número de rotación de personal	Total
2023	Hombres	147	654
	Mujeres	6	163
	Total	153	817
2024	Hombres	79	423
	Mujeres	62	141
	Total	141	564



Ceses de colaboradores desglosados por región de procedencia

Año	Nuevas contrataciones por región	Número de rotación de personal	Total
2023	Lambayeque	41	81
	Ica	32	96
	Lima	63	562
	Piura	16	59
	Arequipa	1	19
	Total	153	817
2024	Lambayeque	13	31
	Ica	2	77
	Lima	115	426
	Piura	7	18
	Pisco	4	12
	Total	141	564



8.2.3. Formación y evaluación de desempeño

GRI 3-3

Gestión de empleo y desarrollo del capital humano

GRI 404-1

GRI 404-2

GRI 404-3

Reconocemos que el desarrollo de nuestros colaboradores es un pilar esencial para alcanzar nuestros objetivos y promover una cultura organizacional sólida. Por ello, promovemos la formación continua, la retroalimentación constante y la evaluación del desempeño como herramientas clave para fortalecer sus capacidades, alinear expectativas y afrontar con éxito los retos del negocio.

Contamos con el programa de Gestión de Talento, a través del cual buscamos que nuestros líderes brinden retroalimentación constante a sus equipos, con el objetivo de identificar y reducir brechas de desempeño. Este proceso fortalece la comunicación interna e impulsa el desarrollo profesional.

Asimismo, implementamos el plan de Inducción, que constituye el primer acercamiento del nuevo colaborador con la empresa, brindándole información clave sobre nuestra cultura, procesos y expectativas. Este plan facilita su integración y alineamiento desde el inicio de su experiencia en Menorca.

Durante el año, desarrollamos planes de capacitación enfocados en temas clave como prevención en salud, seguridad y salud en el trabajo, sostenibilidad, Sistema Integrado de Gestión (SIG), línea ética y cumplimiento normativo. En todas las etapas del ciclo laboral, buscamos brindar herramientas y recursos

que fortalezcan las competencias de nuestros colaboradores, especialmente en procesos como promociones internas.

En los casos de desvinculación, y previa aprobación de la Alta Gerencia, consideramos la implementación de programas de recolocación laboral, de ser necesario y con previa aprobación.



Hemos ofrecido

18

capacitaciones obligatorias con un promedio de 16 horas de capacitación por persona.

Promedio de horas de formación por región

Año	Región	Número de colaboradores	Número total de horas de formación	Promedio de horas de formación por trabajador
2023	Lima	532	3123	5.87
	Provincia	255	819	3.21
	Total	787	3942	5.01
2024	Lima	248	3968	16
	Provincia	316	5056	16
	Total	564	9024	16

Promedio de horas de formación por región

Año	Género	Número de colaboradores	Número total de horas de formación	Promedio de horas de formación por trabajador
2023	Hombres	656	2151	3.28
	Mujeres	161	1791	11.12
	Total	817	3942	4.82
2024	Hombres	395	6320	16
	Mujeres	169	2704	16
	Total	564	9024	16

Evaluación de desempeño

Durante el 2024, fortalecimos nuestro enfoque estratégico en la evaluación del talento a través de un proceso estructurado que nos permitió identificar logros individuales, potenciar habilidades y alinear los comportamientos con nuestra cultura organizacional. Como parte fundamental de este proceso, la Evaluación de Desempeño representó el 70% de la medición total, orientada al cumplimiento de metas concretas, mientras que la Evaluación de Competencias, con un peso del 30%, nos permitió valorar actitudes, conocimientos, habilidades y principios que cada colaborador aportó en su día a día.

En ese marco, desarrollamos nuestro Diccionario de Competencias, una herramienta clave que estableció un lenguaje común y una guía clara para orientar el desarrollo de nuestros equipos y reforzar la gestión del talento en todos los niveles. Asimismo, llevamos a cabo la Revisión de Competencias con la participación de 131 colaboradores, lo que representó el 41.6% de nuestra fuerza laboral. Esta evaluación nos brindó información valiosa sobre el potencial y las capacidades de nuestro equipo, permitiéndonos enfocar nuestras estrategias de formación y desarrollo en función de las necesidades del negocio y las aspiraciones profesionales de cada persona.

Este proceso reafirmó nuestro compromiso con el crecimiento integral de quienes forman parte de Menorca. A través de herramientas de evaluación estructurada y con un enfoque genuinamente humano, impulsamos el desarrollo profesional, fortalecimos nuestras capacidades colectivas y aseguramos que nuestros equipos estén preparados para afrontar los desafíos del futuro con confianza, preparación y propósito.

Colaboradores que reciben evaluaciones del desempeño por género y categoría laboral

Año	Categoría laboral	Número		Porcentaje	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2023	Líder	38	19	15.90%	9.55%
	Colaborador	124	109	51.88%	54.77%
	Total	162	128	67.77%	64.32%
2024	Líder	23	16	17.56%	12.21%
	Colaborador	53	39	40.46%	29.77%
	Total	76	55	58.02%	41.98%

8.3. Bienestar de nuestros colaboradores

8.3.1. Beneficios laborales

GRI 401-2 GRI 401-3

Ofrecemos a nuestros colaboradores un paquete integral de beneficios laborales, enfocado en su bienestar físico, emocional y profesional. También ofrecemos beneficios para los colaboradores tales como licencias de paternidad y maternidad conforme a la normativa vigente, y acceso a programas de salud y seguridad. Asimismo, promovemos el equilibrio entre la vida laboral y personal con beneficios como el teletrabajo. Estos beneficios contribuyen a fortalecer el compromiso de nuestros equipos y a consolidar un ambiente laboral positivo y motivador.

Beneficios para los trabajadores

- Aguinaldo por Navidad
- Teletrabajo
- Mediodía libre por cumpleaños
- Programa de beneficios Menorca
- Emprende con Menorca
- Pago de utilidades
- Indemnización en caso de despido
- Programa para ti +

Beneficios de ley

- Previsiones por jubilación
- Cobertura por incapacidad
- Seguro Vida Ley
- CTS
- Gratificaciones
- Pago de utilidades

Beneficios para la familia

- Licencia por paternidad
- Licencia por maternidad
- Escolaridad

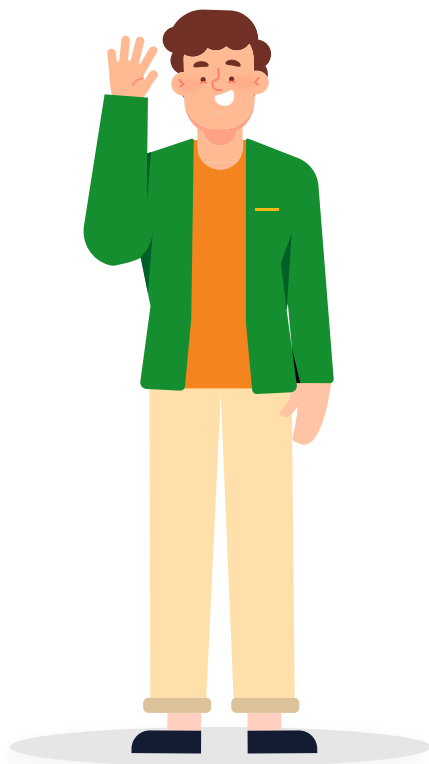
Beneficios en salud y seguridad

- SCTR
- Alimentación saludable
- Asistencia sanitaria
- Seguro EPS



Permiso parental

Acompañamos a nuestros colaboradores en momentos clave de su vida familiar, asegurando el acceso y gestión adecuada de las licencias por maternidad y paternidad conforme a la normativa vigente.



Licencia por paternidad

En el caso de nuestros colaboradores varones, deben informar el embarazo de su cónyuge o conviviente, indicando la fecha probable de parto. Esta comunicación anticipada permite programar y coordinar los días correspondientes de licencia. Tras el nacimiento, se presenta el acta de nacimiento ante la trabajadora social para formalizar y validar el beneficio.



Licencia por maternidad

Cuando una colaboradora confirma su estado de gestación, informa a la trabajadora social de la empresa y presenta los documentos médicos que acreditan su embarazo, junto con una declaración jurada. Posteriormente, se le entrega un conjunto de documentos e indicaciones para gestionar de forma adecuada el inicio de su licencia de maternidad en los plazos establecidos por ley.



Indicadores de permiso parental

Indicadores de permiso parental	Género	Año			
		2023		2024	
		Nº	Total	Nº	Total
El número total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	Masculino	7	11	6	14
	Femenino	4		8	
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental	Masculino	7	11	6	14
	Femenino	4		8	
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	Masculino	7	11	6	14
	Femenino	4		8	
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	Masculino	7	11	6	14
	Femenino	4		8	
Tasa de regreso al trabajo	Masculino	1		1	
	Femenino	1		1	
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	Masculino	1		1	
	Femenino	1		1	

8.4. Derechos humanos y debida diligencia

GRI 2-23

GRI 2-30

GRI 3-3

Derechos humanos y debida diligencia

GRI 406-1

GRI 407-1

GRI 408-1

GRI 409-1

En Menorca, reconocemos la relevancia de promover, respetar y proteger los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Nuestro compromiso se refleja transversalmente en políticas vigentes como el Código de Ética, la Política de Cumplimiento, el Reglamento Interno de Trabajo y la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) como primer paso hacia una gestión más estructurada para asumir con responsabilidad la gestión de derechos humanos.

Rechazamos toda forma de trabajo infantil, forzoso, discriminación o condiciones que vulneren la dignidad de las personas, y fomentamos relaciones laborales basadas en el respeto, la inclusión, la libertad de elección y la equidad. Este enfoque preventivo es parte de una transición hacia una gestión más estructurada, con miras a adoptar progresivamente estándares internacionales reconocidos.

Contamos con prácticas preventivas y mecanismos indirectos que reforzaron nuestros valores éticos y el cumplimiento normativo. Contamos con cláusulas contractuales en órdenes de compra y contratos con proveedores que exigieron el respeto a los derechos laborales fundamentales. A nivel interno, impartimos capacitaciones sobre ética y cumplimiento, y

promovimos un entorno de trabajo seguro y respetuoso a través de nuestras políticas vigentes.

Además, participamos en ferias laborales inclusivas, realizamos encuestas de diversidad e impulsamos la revisión del código de conducta para proveedores, incluyendo criterios laborales y de respeto a los derechos fundamentales. Reconocimos la necesidad de transitar hacia una gestión más estructurada del tema, por lo que se prevé la elaboración de un diagnóstico y la construcción de un plan de acción en el mediano plazo.



Código de Ética



Política de Cumplimiento



Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG)



Grupos de interés y grupos vulnerables

Como Compañía, prestamos especial atención y cuidado a los siguientes grupos:



Colaboradores y personal interno

Garantizamos un espacio de trabajo digno y seguro donde se promuevan el respeto, la confianza, el compromiso y la meritocracia.



Grupos vulnerables dentro del equipo humano

Personas con discapacidad, mujeres, jóvenes en etapa de formación, y otros colectivos que requieren atención especial para asegurar igualdad de oportunidades y no discriminación.



Comunidades locales y otros grupos externos

Puedan verse impactados por nuestras operaciones, a quienes respetamos y con quienes mantenemos un diálogo permanente para mitigar posibles riesgos sociales.

Mantenemos vigentes nuestras políticas clave (Código de Ética, Reglamento Interno, SIG, Código de Conducta de Proveedores y cláusulas contractuales), aplicamos encuestas de diversidad dirigidas a colaboradores y proveedores, y participamos en ferias laborales inclusivas. Además, impartimos capacitaciones sobre ética, cumplimiento y privacidad de datos, y revisamos el Código de Conducta para Proveedores con la inclusión de criterios laborales y éticos. No tenemos riesgos significativos de presentar casos de trabajo infantil y trabajadores jóvenes ni trabajo forzoso u obligatorio tanto en nuestras operaciones como nuestros proveedores.



Nuestras metas y desempeño

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso de:

- Garantizar entornos laborales seguros y respetuosos.
- Prevenir toda forma de trabajo infantil o forzoso.
- Cumplir con los principios de no discriminación y equidad.
- Exigir cláusulas contractuales a proveedores que aseguren el respeto a los derechos fundamentales



Nuestros hitos y logros

- Mantuvimos en cero los casos relacionados a discriminación, trabajo infantil, forzoso o vulneración de derechos laborales.
- Continuamos con la implementación de procesos inclusivos de reclutamiento y promoción interna.
- Consolidamos las cláusulas contractuales con proveedores, asegurando condiciones de cumplimiento ético y laboral.
- Reconocimos internamente la necesidad de abordar los derechos humanos como un tema prioritario en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Posible incumplimiento de estándares de derechos humanos por parte de proveedores.	Mantenimiento de cláusulas contractuales éticas; revisión del Código de Conducta de Proveedores. Se reforzará este aspecto en 2025.
	Ausencia de mecanismos específicos de monitoreo o gestión de vulneraciones.	Se reconoció esta brecha y se proyectó realizar un diagnóstico específico para diseñar un plan de acción.
	No contar con una política específica ni un sistema estructurado de derechos humanos.	Se aplicaron políticas generales (Código de Ética, SIG). Para el mediano plazo se plantea desarrollar una política específica.
Oportunidad	Iniciar un proceso de diagnóstico que permita mapear brechas y construir una hoja de ruta en Derechos Humanos	Planeamos iniciar el proceso en 2025.
	Fortalecer capacidades internas sobre debida diligencia.	Se prevé el desarrollo de capacitaciones a líderes y equipos clave en 2025.
	Integrar indicadores de cumplimiento en derechos humanos en la evaluación de proveedores.	Se evalúa incorporar herramientas de evaluación socioambiental en el proceso de compras.



Nuestros próximos proyectos

Para el periodo 2025–2026, planeamos:

- ⊗ Realizar un diagnóstico de derechos humanos para identificar brechas, riesgos e impactos en nuestras operaciones y cadena de valor.
- ⊗ Capacitar a líderes y equipos clave en estándares y herramientas de debida diligencia.
- ⊗ Evaluar el desarrollo de una política específica de derechos humanos, alineada a marcos internacionales como los Principios Rectores de la ONU.
- ⊗ Reforzar el proceso de evaluación y relacionamiento con proveedores, incorporando criterios más explícitos en materia laboral y ética.

Convenios de negociación colectiva

En Menorca, nuestros colaboradores tienen plena libertad para ejercer su derecho a la sindicalización. A nivel de empleados, si bien tienen la posibilidad de conformar un sindicato, actualmente no existe ninguno en funcionamiento. En el caso de los obreros, no cuentan con un sindicato interno en la empresa, pero están afiliados al sindicato nacional de construcción civil, el cual los representa en asuntos laborales del sector. Asimismo, esperamos que nuestros proveedores tengan condiciones laborales dentro del ámbito laboral para sus colaboradores según lo determinado por nuestro Código de Conducta de Proveedores. No se tienen identificado riesgos de vulneración a la libertad de asociación y negociación colectiva en el 2024.



8.5. Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1

GRI 403-5

GRI 403-8

En Menorca, consideramos que la vida, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y contratistas son de máxima importancia. Manifestamos este compromiso a través de nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), en la cual reafirmamos nuestro compromiso con condiciones de trabajo seguras y con el progreso continuo en el ámbito de la salud y seguridad en el trabajo (SST). Todo esto se realiza en conformidad con la normativa vigente, establecida en la Ley 29783 y su Reglamento en el Decreto Supremo N.º 005-2012-TR. Nuestros objetivos son:



1

Fomentar una cultura de prevención y protección de la seguridad y salud de todos los miembros de la Compañía y del medioambiente.

3

Asegurar la participación activa de nuestros colaboradores y representantes en todos los elementos del Sistema Integrado de Gestión.

5

Cumplir con los requerimientos legales aplicables a la organización.

2

Promocionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, así como fomentar el cuidado del medioambiente.

4

Garantizar la mejora continua en el Sistema Integrado de Gestión, adaptando medidas de control apropiadas que serán verificadas a través de inspecciones y auditorías periódicas.

Nuestros objetivos se traducen en metas e indicadores de cumplimiento, los cuales a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión nos permite traducir nuestros objetivos en resultados intangibles y medibles.

A través del Plan Anual de Seguridad y Salud Ocupacional (PASSO), acciones para el logro de los objetivos específicos y medibles, con alcance al 100% para nuestros colaboradores, practicantes, contratistas y proveedores con quienes mantenemos relaciones. En 2024, alcanzamos un cumplimiento del 83% en el PASSO, superando la meta propuesta.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En Menorca, hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que abarca al 100% de nuestros colaboradores además de trabajadores de contratistas y proveedores. Este sistema se implementa en cumplimiento con los requerimientos legales aplicables y en alineación con estándares reconocidos de gestión de riesgos. Nuestro Sistema incluye todas las plazas y proyectos a nivel nacional y gestionamos todos los recursos necesarios para cumplir con nuestros objetivos en todas nuestras actividades.

100% de nuestros colaboradores y contratistas están cubiertos por nuestro Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo

En el 2024

564

colaboradores

130

contratistas

En el 2023

720

colaboradores

346

contratistas

Capacitaciones en Seguridad y Salud Ocupacional

Como parte de nuestra gestión de salud y seguridad, contamos con el Programa Anual de Capacitaciones en Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), desarrollamos sesiones formativas de manera mensual, abordando una diversidad de temas relevantes para fortalecer la cultura de prevención. Estas capacitaciones están dirigidas a los integrantes del Comité Central de SSO, así como a los subcomités y supervisores de cada proyecto, brigadistas, y todo el personal de la organización.

Adicionalmente, brindamos formación especializada orientada a fortalecer las competencias técnicas y funcionales de estos actores clave, con el objetivo de mejorar su desempeño en la gestión preventiva. El programa también contempla la preparación de nuestros brigadistas, quienes reciben entrenamiento específico para actuar con eficacia ante situaciones de emergencia. Complementamos estas acciones con capacitaciones temáticas que abordan aspectos específicos de la seguridad y salud ocupacional, alineadas a las necesidades detectadas en nuestros procesos operativos y a las oportunidades de mejora identificadas en el sistema de gestión.



Nuestras metas y desempeño

- 1 Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables:** Alcanzamos el 100% de cumplimiento en la actualización de la matriz de requisitos legales.
- 2 Mantener, promover la salud y fomentar estilos de vida y trabajo saludables:** Superamos la meta del 82% con un cumplimiento del 95% en el Programa Salud Ocupacional.
- 3 Lograr el compromiso visible del Comité SSO:** Cumplimos al 100% con las inspecciones del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional, superando la meta del 90%.
- 4 Contribuir a la mejora del desempeño del SIG:** Cerramos el 91% de las acciones correctivas derivadas de auditorías, accidentes y evaluaciones de cumplimiento legal, superando la meta del 75%.



Nuestros hitos y logros

Logramos el reconocimiento a la Gestión Integral de Riesgos Laborales. Nuestra área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA) de Menorca Inversiones recibió la medalla de bronce en la categoría “Mejor Gestión Integral de Riesgos Laborales” en el marco del Premio Excelencia 2024, organizado por RIMAC Seguros. Este logro refuerza nuestro compromiso con la prevención, la mejora continua y la promoción de espacios de trabajo seguros, sostenibles y saludables. Asimismo, este logro demuestra nuestro enfoque constante hacia la identificación y control de riesgos en nuestros proyectos.



Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Presentación de documentación inconsistente por parte de contratistas.	Se realiza la verificación con las entidades emisoras de documentos y, si se detectan irregularidades, se informa al área de Logística para aplicar penalidades contractuales.
Oportunidad	Incorporación de herramientas digitales para el control de riesgos y reportes en tiempo real	Se evaluaron procesos para identificar oportunidades de digitalización y mejorar la trazabilidad en la gestión de SST.
Impacto	Costos asociados a multas, sanciones o sobrecostos por incumplimiento de requisitos legales	Se vienen realizando anualmente auditorías externas de cumplimiento legal SSO y MA, con el fin de evaluar el grado de conformidad con los requisitos aplicables.



Nuestros próximos proyectos

Para el 2025, hemos identificado como prioridad la optimización de los procesos de inducción y el procedimiento de ingreso de contratistas y proveedores, con el objetivo de adaptarlos a las necesidades reales de nuestros proyectos y fortalecer los estándares de seguridad y cumplimiento normativo.

8.5.1. Gestión de peligros laborales

Contamos con procedimientos establecidos para identificar, evaluar, controlar y hacer seguimiento a los riesgos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Aplicamos una matriz IPERC línea base, adaptada a cada proceso y puesto de trabajo, la cual incorpora la jerarquía de controles. Esta matriz se complementa con mapas de riesgos, elaborados para cada una de nuestras sedes, los cuales se actualizan de manera anual o cuando las condiciones lo requieran. Además, utilizamos el Análisis de Trabajo Seguro (ATS), herramienta preventiva que se completa diariamente en campo antes de comenzar las labores. Por otro lado, contamos con herramientas que permiten anticiparnos a los riesgos y proteger la integridad de nuestros colaboradores, las cuales son:



Matriz IPERC línea base

Nos permite identificar los peligros, evaluar los riesgos y definir medidas preventivas y de control para cada proceso o puesto de trabajo.



Mapa de riesgos:

Representa visualmente los riesgos presentes en cada área de trabajo, facilitando la planificación de intervenciones preventivas.



Análisis de Trabajo Seguro (ATS):

Evaluación práctica realizada antes de iniciar cada tarea, identificando riesgos y estableciendo controles concretos para prevenir incidentes o lesiones.



Paralización de actividades por riesgo inminente:

Contamos con un procedimiento que establece los pasos a seguir cuando se detecta una situación de peligro inminente que no ha sido controlada mediante los mecanismos preventivos habituales. Este procedimiento permite detener inmediatamente las actividades de alto riesgo hasta la implementación de medidas correctivas necesarias. Este derecho es reforzado a través de nuestro Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISSO) señalando que los trabajadores tienen la facultad de exigir condiciones seguras y la empresa debe actuar de manera inmediata frente a estos reportes.

GRI 403-2

GRI 403-7

GRI 403-9

Reporte de Actos y Condiciones (RAC)

Fomentamos la participación activa de todos nuestros colaboradores, incluyendo personal propio y de empresas contratistas, en la identificación de riesgos laborales a través del Reporte de Actos y Condiciones (RAC). Los reportes pueden ser entregados directamente al responsable SSOMA del proyecto, garantizando la confidencialidad de quien los realiza. Esta herramienta nos permite intervenir oportunamente para corregir situaciones peligrosas y prevenir la exposición a riesgos laborales.



Investigación de incidentes laborales

En Menorca, contamos con un proceso estructurado para la investigación de incidentes laborales, cuyo objetivo principal es identificar las causas raíz, prevenir su recurrencia y fortalecer nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este proceso sigue los siguientes pasos:

1

Notificación y aseguramiento del área:

Al ocurrir un incidente, se comunica inmediatamente al responsable de SSOMA, y se implementan medidas para asegurar el área y evitar nuevas exposiciones.

2

Investigación del incidente:

Se conforma un equipo investigador, que incluye a miembros del comité de SST y especialistas en SSOMA. El equipo recopila evidencias y analiza la secuencia de eventos para identificar las causas inmediatas, subyacentes y raíz.

3

Evaluación de peligros y riesgos:

Se revisan los peligros asociados al incidente y se actualiza la matriz IPERC correspondiente, verificando si los controles existentes fueron adecuados o si se requiere reforzarlos.

4

Definición de acciones correctivas:

A partir de los hallazgos, se establecen acciones correctivas y preventivas, priorizando la aplicación de la jerarquía de controles (eliminación, sustitución, controles de ingeniería, administrativos y equipos de protección personal).

5

Seguimiento y verificación:

Se realiza el seguimiento de las acciones implementadas, evaluando su eficacia para eliminar o reducir el riesgo y se documenta su cierre.

6

Mejoras al sistema de gestión:

Los aprendizajes derivados de la investigación se incorporan al SGSST mediante la actualización de procedimientos, capacitación al personal, revisión de controles y ajustes organizacionales cuando corresponda.

Este enfoque no solo nos permite corregir situaciones específicas, sino también fortalecer la cultura preventiva y promover la mejora continua de nuestros procesos en todos los niveles de la organización.

8.5.2. Salud ocupacional

GRI 403-3

GRI 403-6

GRI 403-9

En Menorca, promovemos una cultura organizacional orientada al bienestar integral de nuestros colaboradores. Para ello, desarrollamos e impulsamos servicios y programas voluntarios de promoción de la salud, enfocados en prevenir riesgos importantes para la salud no relacionados directamente con el trabajo, tales como enfermedades crónicas o infecciosas.

Menorca facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, garantizando que tengan acceso a atención médica de calidad y programas de prevención en salud. Entre los programas implementados destacan:

Ferias de Bienestar Integral

Se realizan de forma semestral y brindan acceso gratuito a consultas médicas de diversas especialidades, como medicina general, nutrición, psicología, oftalmología, odontología y vacunación preventiva. También se incluyen evaluaciones de signos vitales, índice de masa corporal y orientación nutricional.



Campañas de vacunación gratuitas

Coordinadas con el MINSA, incluyen vacunas como Hepatitis B, influenza, tétanos y COVID-19, priorizando al personal con mayor exposición o factores de riesgo. Estas campañas se realizan dentro de las instalaciones para facilitar el acceso, con invitación a los propietarios de la zona.



Descarte de diabetes

Se realiza en oficina y en ayunas para la medición de glucosa. También se brinda orientación médica inmediata en caso de resultados alterados, derivación a consulta especializada si se requiere seguimiento y recomendaciones personalizadas sobre hábitos alimenticios y estilo de vida saludable.



Reto de la balanza

Actividad orientada a la promoción de la salud para el control de peso, hábitos saludables y bienestar integral, realizada en nuestra oficina principal de manera trimestral.



Flyers informativos

Para informar, sensibilizar, prevenir y promover comportamientos saludables de forma clara, breve y visual.



Promoción de actividad física y pausas activas

Contamos con el programa de ergonomía, destacándose las pausas activas que se realizan diariamente en los proyectos durante el turno de mañana y tarde.



Programas de sensibilización y educación en salud

Menorca comparte *webinars* y/o talleres informativos dirigidos al personal con el fin de difundir buenas prácticas de higiene, manejo de enfermedades comunes y prevención, fortaleciendo la salud integral de nuestros colaboradores.

Enfoque transversal en Responsabilidad Social Empresarial & Bienestar

Como parte de su certificación como Empresa B, Menorca evalúa su desempeño en “Colaboradores” y “Comunidad”, lo que incluye acceso a salud y bienestar general. Esto implica que nuestras políticas internas están orientadas a apoyar iniciativas de salud fuera del ámbito laboral, como acceso a ferias de bienestar y campañas de vacunación, donde se invita a las familias y propietarios a participar.



Seguridad ocupacional en el trabajo

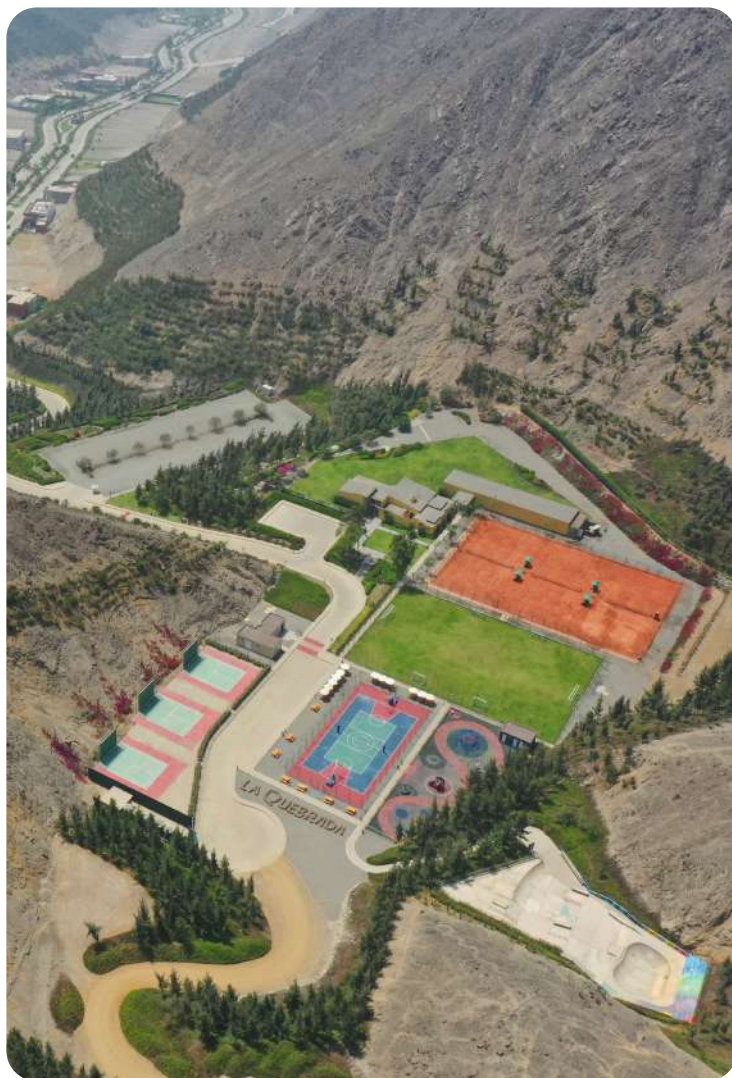
Como parte de la gestión de la seguridad contamos con indicadores que constituyen el marco para medir en qué medida protegemos a nuestros colaboradores de los peligros y riesgos relacionados con el trabajo, lo que nos permite formular políticas y programas orientados a prevenir lesiones, enfermedades ocupacionales y muertes profesionales. Además,

nos sirven para supervisar la implementación de dichos programas y señalar áreas de mayor riesgo, como ocupaciones, actividades o lugares específicos. Los indicadores de lesiones por accidente laboral en colaboradores son una herramienta reactiva fundamental para evaluar la gestión de seguridad y salud ocupacional. Los indicadores más relevantes

son los índices de frecuencia, de accidentabilidad, de gravedad y los índices acumulados, tanto para el personal de Menorca como para el personal de las empresas contratistas.

Indicadores de lesiones por accidente laboral

Indicadores	Unidad de medida	Colaboradores		Contratistas	
		2023	2024	2023	2024
Número de horas trabajadas	Número	1 623 495.8	1 284 122	729 745	276 748
Número de fallecimientos por lesión por accidente laboral		0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral incapacitante		15	15	5	3
Número de lesiones por accidente laboral registrables		18	21	7	3
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Índice	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral incapacitante		9.24	11.68	6.85	10.84
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables		2.21	3.27	1.92	2.17



8.5.3. Comité de SST

GRI 403-4

En Menorca, promovemos la participación activa y permanente de nuestros colaboradores en el desarrollo, implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), mediante mecanismos formales y estructurados de consulta y comunicación.

Contamos con un Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo (CCSST), conformado de manera paritaria por representantes del empleador y de los colaboradores, en cumplimiento con la normativa nacional vigente. Este comité, liderado por la jefatura de SSOMA, opera bajo un enfoque de responsabilidad compartida, siendo un espacio clave para la toma de decisiones en materia de prevención, mejora de condiciones laborales y seguimiento de los planes de gestión.

Adicionalmente, en cada uno de nuestros proyectos se conforman subcomités y supervisores de SST, quienes, en algunos casos, asumen funciones descentralizadas del CCSST, asegurando la vigilancia continua de las condiciones de trabajo, el cumplimiento de las normas y el resguardo de la salud e integridad de nuestros colaboradores.

El CCSST y los subcomités realizan reuniones mensuales, donde se evalúan los resultados del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo referente a seguridad y salud ocupacional. En estas reuniones se analizan los indicadores clave, se identifican oportunidades de mejora y se definen acciones correctivas y preventivas.

En cuanto a la comunicación y acceso a la información, disponemos de canales internos y externos que garantizan que todo el personal —propio y de terceros— reciba información actualizada, clara y oportuna sobre riesgos, medidas de control, procedimientos, campañas preventivas y resultados del SGSST. Esto incluye charlas de seguridad, reuniones informativas, señalización en obra, boletines digitales y plataformas colaborativas de comunicación.

Este enfoque participativo y transparente fortalece la cultura preventiva en nuestra organización y garantiza la mejora continua del sistema en beneficio de todos los trabajadores.



Capítulo 9

COMUNIDAD

9.1. Gestión social

9.2. Gestión de proveedores



Capítulo 9

COMUNIDAD

9.1. Gestión social

GRI 3-3

Relación de confianza y crecimiento con la comunidad

GRI 203-1

GRI 413-1

GRI 413-2

Como Compañía, reconocemos que construir relaciones de confianza y fomentar el crecimiento conjunto con las comunidades es un aspecto esencial para el desarrollo sostenible de nuestros proyectos. Este enfoque nos permite prevenir conflictos sociales, fortalecer vínculos con nuestros grupos de interés y aportar al bienestar del entorno donde operamos.

Trabajamos en mantener nuestro compromiso con una comunicación clara, transparente y oportuna, cumpliendo con los compromisos socioambientales y visibilizando las acciones que ejecutamos en favor de la comunidad. Reafirmamos nuestro propósito de lograr cero conflictos sociales y priorizamos iniciativas de desarrollo local con acciones como:



Cercanía con nuestros grupos de interés

- Hacemos visitas periódicas a los proyectos previa coordinación con los actores sociales para informar y/o resolver dudas.



Buzón de sugerencias

- Contamos con un Buzón de Sugerencia instalados en las oficinas de ventas o en los pórticos de los proyectos, para que los miembros de la comunidad puedan ingresar sus consultas. Dichas consultas, son revisadas de manera mensual y son respondidas a través de llamada, mensaje o correo, por el área de Sostenibilidad.



Talleres anuales

- Estamos comprometidos con la ejecución de un taller con la comunidad, a partir del inicio de trabajos de habilitación urbana, con la finalidad de informar sobre los avances y alcances del proyecto. En 2025 se realizará el primer taller.



Registros de visita

- Hemos establecido formatos para las interacciones con los miembros de la comunidad para generar trazabilidad respecto de los compromisos e información que se brinde a los miembros de la comunidad.



Mano de obra local

- Brindamos empleo a miembros de la comunidad o de zonas cercanas al proyecto. El 2024 el área de Gestión y Desarrollo Humano realizó una actualización de la base de datos de los colaboradores para visibilizar si forman parte del área de influencia de los proyectos en para iniciar la elaboración del Programa de Mano de Obra Local.



Procedimiento de Donaciones

- Actualizamos nuestro procedimiento el 2024 para establecer lineamientos sobre donaciones con objetivos sostenibles. Buscamos que las donaciones que lleguen a las comunidades tengan un impacto positivo duradero.



Obras externas

- En 2024 culminamos el mejoramiento de las Av. Tulipanes y Algarrobos, que facilitan el traslado en las comunidades aledañas al proyecto Alto Piura (UPIS 13 de Noviembre y A.H. Nuevo Amanecer).

Por otro lado, contamos con una Política del Sistema Integrado de Gestión que incluye la gestión social, y actualizamos nuestro Procedimiento de Donaciones para asegurar que nuestros aportes comunitarios generen un impacto positivo duradero. En cuanto a la gestión ambiental, se realizan las Declaraciones de Impacto ambiental donde establecemos compromisos relacionados a nuestro manejo ambiental.

En la misma línea, hemos implementado y fortalecido instrumentos como la Matriz de Incidentes Sociales para gestionar conflictos de manera preventiva;

los registros de visita y comunicación; y los talleres comunitarios. Asimismo, mantenemos diversos canales de comunicación comunitaria, tales como buzones de sugerencias, grupos de WhatsApp con líderes sociales, correo institucional y visitas programadas, lo que nos permite actuar con cercanía, trazabilidad y seguimiento de compromisos. La gestión comunitaria se lleva a cabo desde el área de Sostenibilidad de Menorca, a través de un equipo especializado en Relaciones Comunitarias. Esta gestión se estructura mediante herramientas como el mapeo de actores, cronogramas de visitas programadas y registros de comunicación. Constantemente, buscamos generar sinergias con actores clave como municipalidades, comisarías y organizaciones civiles para fortalecer la gestión territorial y contribuir al crecimiento local de las comunidades.



Nuestras metas y desempeño

- **Prevención de conflictos a través de una comunicación cercana y efectiva**, logrando mantener el índice de conflictos sociales por debajo de uno durante el 2024.
- **Formulación de un Plan de Relaciones Comunitarias**, para establecer e implementar políticas, procedimientos, planes y lineamientos que orienten una gestión social eficiente y alineada a los objetivos del proyecto.
- **Desarrollo de diagnósticos sociales estandarizados** previos al inicio de obra, cumpliendo con el diagnóstico del proyecto Lirios de Carabayllo en el periodo evaluado.
- **Cumplimiento de los compromisos socioambientales establecidos en los IGA**, instalando todos los buzones de sugerencia requeridos durante 2024.
- **Fortalecimiento de la gestión de incidentes sociales**, implementando y utilizando una matriz para registrar y dar seguimiento a los casos presentados.
- **Integrar la sostenibilidad en todas las operaciones**, logrando la implementación de la Política de sostenibilidad en 2024.
- **Consolidación de espacios verdes sostenibles**, involucrando actores clave y alcanzando la plantación de 37 845 árboles y más de 2.5 millones de metros cuadrados.
- **Fortalecimiento de certificaciones y programas sociales**, impulsando proyectos de vivienda de interés social y manteniendo relaciones de confianza con las comunidades.



Nuestras principales acciones

Durante el 2024, ejecutamos acciones clave en distintos proyectos:

- Finalizamos el mejoramiento de las avenidas Tulipanes y Algarrobos (Piura) y proyección para el mejoramiento de la vía del proyecto Villa Los Pecanos.
- Realizamos el Diagnóstico Social del proyecto Lirios de Carabayllo.
- Establecimos la Matriz de Incidentes Sociales y estandarizamos formatos de visita y salida comunitaria.
- Actualizamos el Procedimiento de Donaciones bajo criterios de sostenibilidad.
- Instalamos buzones de sugerencia en proyectos: San Antonio de Pachacámac, San Antonio de Mala, Costa Linda de Chilca, El Olivar de Pisco y Villa Los Pecanos de Ica.
- Apoyamos a la comunidad a través de donaciones con la reparación de vehículos policiales (Comisaría de Quilca - Arequipa) y mejoramiento de infraestructura educativa implementando energía en las aulas del Colegio Jesús Salvador N°6016 del Centro Poblado Rural San Juan.
- Realizamos mapeos de actores en proyectos de la zona sur como Costa Linda de Chilca y Villa Los Pecanos.
- Mantuvimos comunicación activa con dirigentes y autoridades locales en contextos estratégicos como la LIAR de Mala.
- Iniciamos las gestiones para la ejecución del mejoramiento del canal cañón - canal de riego - frente a la I.E. Phillip Saunder en el Sector San Pedro, del distrito de Carabayllo (proyecto relacionado, Lirios de Carabayllo)
- Realizamos donaciones a nuestras comunidades colindantes dentro del área de influencia de nuestros proyectos de San Antonio de Pachacámac, San Antonio de Mala, El Olivar de Pisco, Posada del Sol de Ica, Caleta de San Antonio y Villa Los Pecanos. Resaltando la donación de juguetes, panetones y galletas Nutri H contra la anemia por un monto de S/ 19 950.00.



Nuestros hitos y logros

- Consolidación y estandarización de instrumentos de gestión social como el Diagnóstico Social y la Matriz de Incidentes.
- Mejoramiento de infraestructura vial y acercamiento de servicios básicos en comunidades aledañas.
- Instalación de buzones y visitas programadas en zona sur.
- Fortalecimiento del proceso de donaciones con enfoque sostenible.
- Participación activa de actores sociales en reuniones y talleres.
- Realizamos donaciones por un monto de S/ 123 670.28.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Riesgo de protestas o bloqueos de caminos por parte de la comunidad debido a percepciones de impacto negativo o falta de consulta en proyectos.	Implementamos visitas periódicas, talleres informativos y registros de comunicación para prevenir conflictos sociales.
	Accidentes de miembros del área de influencia por tránsito de vehículos del proyecto.	Aplicamos el Proceso de Gestión de contratistas y proveedores y los lineamientos del Instrumento de Gestión Ambiental.
	Falta de canales claros para consultas o quejas por parte de la comunidad externa.	Habilitamos buzones, líneas de contacto directo con protocolos de respuesta para una respuesta adecuada para cada caso.
	Comportamientos inadecuados del personal del proyecto hacia la comunidad.	Realizamos charlas de sensibilización, difundimos el Código de Ética y fortalecimos el Programa de Salud Mental.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Impactos	Expectativas frustradas por errores de comunicación interna sobre actividades del proyecto.	Fortalecimos los protocolos de canalización de información hacia el área de Relaciones Comunitarias.
	Riesgo de degradación ambiental por expansión urbana sin adecuada gestión de impactos.	Aplicamos medidas de gestión ambiental conforme al IGA y coordinamos con municipalidades para mitigación de impactos.
	Mejora de calidad de vida mediante inversión en salud, educación e infraestructura.	Mejoramos vías de acceso, apoyamos con infraestructura educativa y promovimos proyectos de vivienda formal.
	Fortalecimiento del vínculo con los grupos de interés a través de una comunicación transparente.	Implementamos canales diversos como WhatsApp, buzones, correo electrónico y visitas comunitarias.
Oportunidad	Desarrollar mecanismos de diálogo y consulta para identificar necesidades de la comunidad.	Estandarizamos visitas, reuniones y registros de interacción para mantener una comunicación abierta y continua.
	Contribución al desarrollo de la comunidad local.	Realizamos donaciones con impacto social sostenible enfocadas a mejorar las condiciones de educación, salud e infraestructura.



Nuestros próximos proyectos

- ⌚ Culminar el Plan de Relaciones Comunitarias.
- ⌚ Elaborar Diagnósticos Sociales en Alto Piura y Posada del Sol de Ica.
- ⌚ Continuar con el fortalecimiento alianzas con actores locales y realizar eventos comunitarios con enfoque sostenible.
- ⌚ Actualizar directorios de líderes comunitarios y continuar visitas programadas.
- ⌚ Reforzar las acciones realizadas a lo largo del 2024 para fortalecer y robustecer nuestra relación con la comunidad.

Nuestras iniciativas destacadas en nuestros proyectos del 2024

1

Mala – San Antonio de Mala:

Trabajamos junto con la Municipalidad Distrital de Mala y la empresa EMAPA en la ejecución de una Línea de Impulsión de Aguas Residuales. Como parte del convenio tripartito, aportaremos con la mejora de una cámara de rebombeo existente, lo que permitirá optimizar el sistema de alcantarillado del distrito. Este proyecto representa un impacto positivo indirecto proyectado para el mediano plazo.

2

Subtanjalla – Villa Los Pecanos:

Impulsamos una propuesta de mejora de la vía de acceso al proyecto, que beneficiará indirectamente la transitabilidad de la población colindante. Obtenido el visto bueno de la municipalidad, estamos coordinando con el equipo técnico el cronograma de ejecución para su adecuada comunicación a los grupos de interés.

3

Carabayllo – Lirios de Carabayllo:

Realizamos un Diagnóstico Social para conocer la percepción de la comunidad respecto al proyecto. Los resultados reflejaron una percepción positiva, destacando beneficios como el acceso a servicios básicos, incremento en el valor de los predios, mejor ordenamiento territorial y dinamización de la economía local. Asimismo, elaboramos una matriz de riesgos sociales para mitigar impactos relacionados a la interacción entre nuestros colaboradores y la comunidad durante la ejecución del proyecto.

9.2. Gestión de proveedores

GRI 2-6

GRI 3-3

Abastecimiento responsable en la cadena de suministro

GRI 308-1

GRI 308-2

GRI 414-1

GRI 414-2

El abastecimiento responsable es clave para garantizar la eficiencia, transparencia y sostenibilidad en el suministro de bienes y servicios en nuestros proyectos, alineando nuestra gestión con principios éticos, ambientales y sociales. Reafirmamos estos compromisos mediante la implementación del Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGC), basado en la norma ISO 37001, así como, políticas y procedimientos para la prevención de riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LA/FT).

Promovemos un modelo de abastecimiento alineado con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incorporando derechos humanos, estándares laborales, protección ambiental y lucha contra la corrupción en nuestro Código de Conducta de Proveedores. Este enfoque es difundido activamente entre nuestros aliados estratégicos, a quienes alentamos a sumarse a estas prácticas voluntarias.



Nuestras metas y desempeño

- 1 Aseguramos el abastecimiento oportuno de bienes y servicios en 100% de los proyectos activos durante 2024 en términos de tiempo, costo y calidad.
- 2 Actualizamos y difundimos la Política de Compras (incluye Política de compras con proveedores locales) y el Código de Conducta de Proveedores, incluyendo criterios para proveedores locales y sostenibles.
- 3 Realizamos encuestas de satisfacción a nuestros principales proveedores para identificar el porcentaje de grupos subrepresentados en la participación societaria.
- 4 Ejecutamos satisfactoriamente los procedimientos de debida diligencia en todos los proveedores nuevos y renovaciones durante el año.
- 5 Creamos y difundimos la Política de Almacenes y su matriz de riesgos, mejorando la gestión de inventarios y minimizando pérdidas por obsolescencia a través de acuerdos con empresas subastadoras.



Nuestras principales acciones

- **Cumplimiento de Normativas Ambientales y Sociales:** Elaboramos y difundimos el Código de Conducta de Proveedores, estandarizamos procesos de licitación y almacenes, y emitimos alertas sobre recursos con baja rotación en todos los proyectos considerando prácticas que respeten el medio ambiente.
- **Selección de Proveedores Sostenibles:** Incorporamos alianzas con proveedores locales y criterios ambientales en la Política de Compras, e impulsamos el uso de materiales reciclados y publicidad ecológica.
- **Programa de Capacitación y Concientización:** Capacitamos a proveedores y empleados en abastecimiento responsable y sostenibilidad, reforzando nuestros procedimientos y controles internos.



Nuestros hitos y logros

- ⌕ La duración promedio de las relaciones con nuestros proveedores fue de 269 días en el mismo año.
- ⌕ Implementamos nuestra primera Política de Abastecimiento Responsable alineada con los estándares GRI 414 y 308.
- ⌕ Evaluamos el 100% de nuestros proveedores estratégicos directos con criterios ASG y visitas en obra.
- ⌕ Logramos que más del 45% de los proveedores participen en capacitaciones sobre sostenibilidad, SGC y normativa.
- ⌕ Incorporamos cláusulas de sostenibilidad en todos los contratos nuevos de proveedores, estableciendo mecanismos de seguimiento.
- ⌕ Actualizamos el proceso de homologación para incluir derechos humanos, trazabilidad del origen de capital y desempeño ambiental.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Asociación con proveedores que incumplen normativas ambientales, exponiendo a Menorca a riesgos legales, reputacionales y regulatorios.	Aplicamos cuestionarios de riesgo y debida diligencia desde la preselección, contratamos proveedores certificados y difundimos el Código de Conducta en licitaciones.
Oportunidad	Establecer criterios ambientales exigentes promueve prácticas sostenibles e impulsa mejoras en la cadena de suministro.	Incluimos como requisito el plan de gestión ambiental en las bases de licitación.
Impacto	Daños ambientales indirectos como contaminación hídrica o pérdida de biodiversidad por malas prácticas de proveedores.	Exigimos cumplimiento del procedimiento MI-P-SSOMA-02 y documentos asociados, como <i>checklist</i> , penalidades y compromisos IGA del proyecto.



Nuestros próximos proyectos

Como parte de nuestras acciones hacia el 2025 para reforzar nuestra cadena de abastecimiento:

- Incorporaremos el enlace al Código de Conducta en todas las órdenes de compra y exigiremos su aceptación como condición contractual.
- Desarrollaremos una plataforma en SharePoint para registrar y evaluar proveedores según criterios ASG y cumplimiento legal, con retroalimentación post-obra.
- Implementaremos una capacitación virtual anual para proveedores, enfocada en sostenibilidad y cumplimiento legal.
- Rediseñaremos el proceso de homologación y preselección de proveedores para incorporar criterios ambientales y sociales establecidos en nuestro Código de Conducta.

Nuestros proveedores

Durante el 2024, nuestra cadena de suministro estuvo compuesta por una red diversa de proveedores y contratistas que participaron en distintas fases del desarrollo inmobiliario, desde la habilitación urbana hasta la ejecución de edificaciones y el soporte administrativo. En total, trabajamos con 681 proveedores, distribuidos de la siguiente manera:

➤ **147**

proveedores vinculados a actividades de habilitación urbana

➤ **68**

proveedores asociados a procesos de edificación

➤ **466**

proveedores dedicados al soporte administrativo

Este ecosistema de suministro nos permitió garantizar la continuidad y calidad de nuestras operaciones, fortaleciendo nuestras capacidades técnicas, logísticas y operativas a lo largo del año.



Clasificación de nuestros proveedores

Los proveedores de Menorca se clasificaron en tres grandes categorías, de acuerdo con la naturaleza de su participación dentro de nuestra cadena de valor:

1

Proveedores de servicios y materiales para habilitación urbana (HU):

Incluyen empresas y profesionales responsables de actividades esenciales para el desarrollo de proyectos urbanísticos, tales como:

- Movimiento de tierras y nivelación de suelos.
- Diseño y ejecución de obras de infraestructura básica (agua, desagüe, redes eléctricas, pavimentación de pistas, veredas).
- Servicios de topografía y estudios geotécnicos.
- Consultorías técnicas, ambientales y legales.
- Provisión de materiales de construcción como concreto, tuberías, agregados y postes.

2

Proveedores para edificaciones:

Relacionados directamente con la construcción de viviendas, edificios multifamiliares u otros inmuebles. Comprenden:

- Empresas constructoras y subcontratistas especializados en actividades de edificaciones (albañilería, acabados, estructuras, instalaciones sanitarias y eléctricas).
- Proveedores de materiales como ladrillos, cemento, pintura, grifería, cerámicos y carpintería.
- Servicios especializados como supervisión de obra, seguridad y control de calidad.

3

Proveedores para gastos administrativos:

Asociados a los servicios de soporte que garantizan el funcionamiento operativo de la empresa. Incluyen:

- Servicios profesionales de asesoría legal, contable, tributaria, tecnológica y de recursos humanos.
- Proveedores de tecnología de la información (TI), servicios de limpieza, vigilancia, mobiliario, papelería y mantenimiento de oficinas.
- Agencias de publicidad, medios publicitarios, plataformas, diseño gráfico y marketing.

Esta clasificación refleja el enfoque integral de Menorca en la gestión de su cadena de suministro, alineada a los distintos niveles de intervención necesarios para concretar nuestros proyectos inmobiliarios.

Evaluación de proveedores

Durante 2024, realizamos la evaluación de nuestros nuevos proveedores incorporando criterios ambientales como parte del proceso de homologación y selección. Estas evaluaciones incluyeron la revisión de planes de gestión ambiental y el cumplimiento de normativas vigentes. Si bien fortalecimos el enfoque ambiental en la cadena de suministro, aún no se han contemplado criterios sociales específicos dentro del proceso de evaluación de proveedores.



Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

Tipo de proveedores	Año			
	2023		2024	
	N.º de nuevos proveedores evaluados	% de nuevos proveedores evaluados	N.º de nuevos proveedores evaluados	% de nuevos proveedores evaluados
Servicio de conexiones eléctricas	4	29%	8	32%
Construcción de obra HU y edificios	2	14%	2	8%
Perforación de pozo	2	14%	1	4%
Asfalto de vías	1	7%	3	12%
Instalaciones sanitarias	1	7%	5	20%
Corte de talud	1	7%	0	0%
Mantenimiento de aire acondicionado	1	7%	0	0%
Alquiler de baños portátiles	1	7%	0	0%
Mantenimiento y recarga de extintores	1	7%	1	4%
Movimiento de tierras	0	0%	3	12%
Combustible	0	0%	2	8%
Total	14	100	25	100



Impactos ambientales identificados en nuestra cadena de suministro

Identificamos impactos ambientales potenciales principalmente en las etapas *core* del proyecto. Estos impactos incluyen:

- **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):** Asociadas al transporte de materiales pesados y al uso de maquinaria durante la ejecución de obras.
- **Generación de residuos sólidos y líquidos:** Derivados de los procesos constructivos y de habilitación urbana, con riesgo de disposición inadecuada si no se gestionan correctamente.
- **Consumo intensivo de recursos naturales:** Especialmente de agua durante las fases de construcción y habilitación.
- **Ruido y contaminación del aire:** Provocados por el uso de maquinaria pesada y las actividades propias de los trabajos en obra.



Impactos sociales identificados en nuestra cadena de suministro

En nuestra cadena de suministro también hemos identificado riesgos sociales que pueden derivarse de prácticas deficientes o incumplimientos por parte de subcontratistas o proveedores. Entre los principales riesgos sociales destacan:

- **Condiciones laborales precarias en subcontratistas:** Principalmente asociadas a trabajadores con contratos informales o sin acceso a beneficios sociales, especialmente en empleos temporales vinculados a obras.
- **Riesgos de seguridad y salud ocupacional:** Derivados de prácticas inadecuadas durante los trabajos de habilitación urbana y edificación, que pueden afectar la integridad física del personal de nuestros proveedores.
- **Falta de diversidad e inclusión:** Observada en algunos proveedores con baja participación de mujeres o personas de grupos vulnerables en funciones operativas.
- **Riesgo de trabajo forzoso o explotación laboral:** Posible en subcontratistas que no son fiscalizados de manera adecuada.
- **Vulneración de derechos laborales por subcontratación encubierta:** Situación de riesgo cuando contratistas no cumplen con la normativa peruana sobre formalización laboral.

9.2.1. Compras locales

GRI 204-1

En Menorca promovimos una relación colaborativa con nuestros proveedores, priorizando el fortalecimiento de la cadena de suministro local. En ese marco, el 69.2% de nuestras compras realizadas en 2024 se dirigió a proveedores locales, lo que nos permitió generar un impacto económico positivo en las zonas donde desarrollamos nuestros proyectos y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

Compras a proveedores en USD

Tipo de proveedores locales		Indicadores	Año			
			2023		2024	
Materiales de construcción y servicios de ejecución de obras y mantenimiento	Lima	Compra total a proveedores (Lima + otras regiones) en el año	37 millones	100.00%	Compra total a proveedores	13.4 millones 100.00%
		Compras locales	14.2 millones	61.74%	Compras locales	8.5 millones 95.76%
		Compras no locales	8.8 millones	38.26%	Compras no locales	374 mil 4.24%
		Compra total en Lima	23 millones	62.16%	Compra total	8.8 millones 66.14%
	Otras regiones	Compras locales	3.5 millones 25.00%		Total compras locales	782 890 17.30%
					Ica	158 713 3.51%
					Lambayeque	427 408 9.44%
					Piura	196 769 4.35%
		Compras no locales	10.5 millones 75.00%		Total compras no locales	3.7 millones 82.70%
					Ica	3 128 301 69.11%
					Lambayeque	417 585 9.23%
					Piura	197 606 4.37%
		Compra total en otras regiones	14 millones	37.84%	Compra total en otras regiones	4.5 millones 33.86%



Capítulo 10

MEDIOAMBIENTE

- 10.1. Eficiencia operacional y construcción sostenible
- 10.2. Gestión ambiental: emisiones y energía
- 10.3. Gestión de agua y saneamiento
- 10.4. Gestión integral de residuos



Capítulo 10

MEDIOAMBIENTE

10.1. Eficiencia operacional y construcción sostenible

10.1.1. Eficiencia operacional

GRI 3-3

Ecoeficiencia Operacional y Construcción Sostenible

Como compañía, consideramos la ecoeficiencia operacional como una estrategia clave para generar valor sostenible. Este enfoque busca asegurar el uso eficiente de los recursos, reducir los impactos ambientales y optimizar los procesos operativos, sin comprometer la calidad ni la rentabilidad de nuestros proyectos. La ecoeficiencia está alineada con los pilares de producto Menorca y se ha fortalecido con la inclusión de iniciativas específicas en el QBR 2025 dentro del pilar de Excelencia Operativa.

Pilares de producto de Menorca:

Calidad



Sostenible



Rentable



Vendible



Nos comprometimos a seguir fortaleciendo la cultura de eficiencia en todas las etapas del negocio, desde la planificación hasta la ejecución, promoviendo decisiones informadas basadas en indicadores de consumo y aprovechamiento de recursos.

Durante el 2024, gestionamos la ecoeficiencia operacional a través de iniciativas orientadas a la reducción y monitoreo del consumo de agua, energía y materiales en obra. Estas iniciativas incluyeron:



Registro y seguimiento mensual del consumo hídrico: Implementamos bitácoras de las fuentes y destinos del recurso hídrico en cada proyecto, permitiéndonos mejorar la recolección de datos y tomar decisiones más precisas.



Monitoreo del consumo de energía: Realizamos un seguimiento constante de la energía consumida en nuestros proyectos para identificar oportunidades de optimización.



Reutilización de materiales: Promovimos la reutilización de materiales excedentes y/o residuales de obra, complementando las acciones de Construcción Sostenible.



Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, estamos desarrollando una metodología de medición estandarizada que nos permitirá comparar la eficiencia operativa entre proyectos y facilitar la replicabilidad de buenas prácticas. Este avance consolidará una cultura organizacional orientada a resultados y eficiencia sostenible en el tiempo.

Este año también iniciamos un proceso de cambio en la gestión con la incorporación de las Gerencias de Producto en la estructura organizacional, con enfoque en la eficiencia y rentabilidad de los proyectos, permitiéndonos tomar decisiones técnicas más eficientes desde una mirada transversal y holística.



Nuestras metas y desempeño

- 1 **Incrementar la eficiencia en las operaciones de Habilitación Urbana (HU):** Logramos alcanzar una reducción de costos del 4.77% de la meta establecida en 10%.
- 2 **Reducir el gasto de mantenimiento en proyectos:** Logramos una reducción del 11%, acercándonos a la meta establecida del 16%.



Nuestras principales acciones

Entre las principales acciones desarrolladas en el 2024 destacaron:

- **Reutilización de aguas residuales tratadas para riego:** En San Antonio de Mala, incrementamos la operación del sistema de 0.2-0.3 lps (litros por segundo) a 1.0 lps, abasteciendo 39 354 m² de áreas verdes con agua reciclada y reduciendo así el consumo de agua potable.
- **Implementación de bitácoras y contómetros en campo:** Establecimos registros semanales de cada fuente de abastecimiento y su destino, consolidando la información para su análisis y seguimiento.

Estas acciones se complementan con las prácticas de construcción sostenible ya implementadas, como el reaprovechamiento de materiales excedentes para la conformación de áreas verdes y la perforación de nuevos pozos de agua, contribuyendo a la eficiencia operativa integral.



Nuestros hitos y logros

- Mejoras en la recolección de datos de consumo hídrico, permitiendo incluir metas de reducción de consumo con miras al 2025.
- Implementación de sistemas de monitoreo que registran de manera sistemática el uso de agua en todas las fuentes, un avance respecto a años anteriores donde no se contaba con un registro consolidado.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Impacto positivo	Optimización del uso de agua y energía en los proyectos	Realizamos el monitoreo y establecimos indicadores de consumo en obra, planteando metas de reducción para el 2025.
Riesgo	Limitaciones en fuentes de agua disponibles que puedan afectar la continuidad de proyectos	Mejoramos y perforamos pozos en Chilca y Piura, y continuamos evaluando nuevas fuentes de abastecimiento.
Oportunidad	Fortalecer la integración de la sostenibilidad en la etapa temprana de los proyectos	Implementamos las Gerencias de Producto para integrar la sostenibilidad desde la concepción del proyecto.



Nuestros próximos proyectos

Para el 2025, priorizaremos:

- Sistematizar los sistemas de monitoreo de consumo de agua y energía en nuestras obras.
- Plantear metas de reducción sobre los consumos.
- Impulsar una gestión más eficiente de los recursos en los proyectos.



10.1.2. Construcción sostenible

GRI 3-3

Ecoeficiencia Operacional y Construcción Sostenible

En Menorca, entendemos la construcción sostenible como un compromiso esencial para garantizar la eficiencia operativa, la conservación del entorno natural y el bienestar de las comunidades donde operamos. Este enfoque está alineado con los cuatro pilares fundamentales de nuestro producto, que guían nuestras decisiones desde la concepción de cada proyecto hasta su ejecución final.

Asimismo, estamos alineados a las mejores prácticas del sector en sostenibilidad, incluyendo la mejor adecuación posible de nuestros proyectos a la topografía existente de los terrenos para reducir los cortes y rellenos por movimiento de tierras y como consecuencia la eliminación de material excedente, la optimización del uso de materiales, la promoción de sistemas de riego alimentados por aguas residuales tratadas y la evaluación de certificaciones sostenibles como EDGE para proyectos de edificación. Estas acciones reflejan nuestra visión a largo plazo: crear espacios sostenibles, resilientes y responsables con el entorno y las personas.

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos naturales, impulsamos la inclusión de biodiversidad mediante diseños

paisajistas con especies nativas y la promoción de soluciones circulares como el reaprovechamiento de materiales. Este compromiso también se fortalece a través de la incorporación del pilar de Excelencia Operativa como parte de la estrategia corporativa y en el QBR 2025, que busca optimizar procesos y agregar valor con una mirada transversal e integrada.

Durante el 2024, gestionamos la construcción sostenible mediante prácticas concretas que buscaron maximizar recursos y reducir impactos. Entre ellas destacaron:

Reaprovechamiento de movimientos de tierra:

Utilizamos el material excedente generado durante las excavaciones para la conformación de áreas verdes o ajuste de rasantes dentro de los propios proyectos de habilitación urbana.



Tratamiento y reutilización de aguas residuales:

Tratamos aguas residuales para su reutilización en sistemas de riego tecnificado, promoviendo así la eficiencia hídrica.



Paisajismo con especies nativas:

Incorporamos especies nativas en nuestros proyectos para preservar la biodiversidad local y reducir el consumo de agua de riego.



Diseño de urbanizaciones sostenibles:

Promovimos diseños que integran criterios de sostenibilidad desde su inicio.



Estas acciones se complementaron con la creación de Gerencias de Producto, que aseguraron una supervisión holística y transversal de cada proyecto enfocada en la eficiencia, impulsando decisiones integradas entre diversas áreas para fortalecer la sostenibilidad en todas sus etapas.



Nuestras metas y desempeño

- Durante este periodo, no definimos objetivos ni metas específicas en construcción sostenible. Sin embargo, identificamos oportunidades de mejora y trabajamos en sentar las bases para una gestión más estructurada en este ámbito.



Nuestras principales acciones

En el 2024, desarrollamos acciones alineadas a la sostenibilidad, entre las que destacaron:

- Finalizamos y entregamos 97 departamentos pertenecientes a las Torres 1 y 2C del proyecto San Antonio de Mala.
- Ejecutamos un total de 374 000 m² habilitados en diversos proyectos.
- En Piura, perforamos un nuevo pozo de agua y mejoramos otro existente en Chilca para su uso en riego.
- Aprovechamos el movimiento de tierras en obra para la conformación de áreas verdes.
- Participamos activamente en el HUB de Innovación con UTEC, orientado a buscar soluciones de saneamiento provisional, disminución de costos, obteniendo el reconocimiento como mejor proyecto de innovación en dos ocasiones consecutivas.



Nuestros hitos y logros

En 2024, alcanzamos avances significativos en prácticas sostenibles, entre los principales logros destacaron:

- Mantuvimos 39 354 m² de áreas verdes utilizando sistemas de riego alimentados por aguas residuales tratadas en Mala, reduciendo el uso de agua potable y promoviendo la eficiencia hídrica.
- Consolidamos nuestra participación en el HUB de Innovación de UTEC, avanzando con el diseño de un programa orientado a enfrentar retos de saneamiento, cuya fase de desarrollo inició en 2024 y la herramienta se encuentra en proceso de validación por el área usuaria.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Impacto positivo	Conservación de recursos naturales y reducción de impactos ambientales por reaprovechamiento de materiales de obra.	Utilizamos los excedentes de movimientos de tierra para la conformación de áreas verdes.
Riesgo	Dependencia hídrica que podría afectar la continuidad de operaciones en regiones como Piura.	Perforamos nuevos pozos y mejoramos la infraestructura existente, diversificando nuestras fuentes hídricas.
Oportunidad	Mejora en la articulación y gestión integral de proyectos.	Creamos las Gerencias de Producto para asegurar una visión transversal y fortalecer los procesos entre áreas.



Nuestros próximos proyectos

- >
- Para el 2025, priorizaremos la consolidación de la implementación del nuevo modelo de Gerencias de Producto como eje de gestión transversal, permitiendo una mejor articulación con las demás áreas de la empresa y optimizando la eficiencia desde el diseño hasta la ejecución de cada proyecto.



10.2. Gestión ambiental: emisiones y energía

GRI 3-3

Gestión Ambiental

Como Compañía, reafirmamos nuestro compromiso con la protección del ambiente, la prevención de impactos negativos y la mitigación del cambio climático, en coherencia con nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión y con los principios asumidos como Empresa B. Consideramos que la gestión ambiental responsable es un pilar esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad, especialmente en aspectos relacionados con el uso de energía y las emisiones.

Nuestra gestión ambiental comprende la reducción de impactos derivados del desarrollo de habilitaciones urbanas y edificaciones, lo cual implica el uso de combustibles (gasolina y diésel) y energía eléctrica. En los proyectos ubicados en Piura y Chiclayo incorporamos paneles solares como fuente de energía alternativa para los campamentos, lo que nos permite avanzar hacia un modelo más sostenible. Además, mejoramos el seguimiento de los consumos energéticos mediante herramientas de control integradas a nuestro ERP, redujimos viajes aéreos y optimizamos la movilización del personal, transfiriendo también el suministro de energía a las empresas prestadoras de servicios (EPS) en diversas urbanizaciones.



Nuestras principales acciones

- ⌚ Durante el año implementamos diversas medidas para reducir nuestra huella ambiental. Estas incluyeron la disminución del uso de vehículos internos, mejoras en el control de consumo de combustible, la gestión más eficiente de viajes, y el traspaso de suministros eléctricos a operadores externos. Estas acciones fueron desarrolladas de manera conjunta por las áreas de sostenibilidad y eficiencia operativa.



Nuestros hitos y logros

- ⌚ Verificamos externamente nuestro Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del año base 2022, bajo la norma ISO 14064.
- ⌚ Obtuvimos la segunda estrella del programa "Huella de Carbono Perú" del Ministerio del Ambiente.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Incremento de la tercerización podría elevar la huella de carbono.	Mejora de controles en las bases de licitación y acciones de sensibilización en el 2025.
Oportunidad	Mayor relevancia de la sostenibilidad para clientes, inversionistas y entidades financieras.	Incorporación del compromiso frente al cambio climático en la Política de Sostenibilidad para el próximo año.



Nuestros próximos proyectos

En 2025 implementaremos nuestro Plan de Reducción de Huella de Carbono, orientado a disminuir las emisiones de nuestras principales fuentes, conforme a las metas definidas y tomando como referencia el año base 2022. Esta iniciativa fortalecerá nuestra capacidad de respuesta frente al cambio climático y consolidará nuestro desempeño ambiental.

Nuestras metas para el 2025

Reducir 2.5% de nuestras emisiones GEI en 2025, tomando como línea base el inventario del año 2022.

10.2.1. Gestión energética

GRI 302-1

Gestionamos nuestro consumo energético de manera responsable, alineados a nuestros compromisos como Empresa B y a nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión. El consumo de energía en nuestras operaciones se destinó principalmente a la operación de equipos de obra, el funcionamiento de los campamentos y el suministro a las viviendas en proceso de transferencia a las municipalidades y empresas prestadoras de servicios (EPS). Las fuentes de energía utilizadas provinieron de tres tipos:

combustibles (diésel y gasolina), energía suministrada por EPS y, en menor proporción, energía solar a través de paneles instalados en proyectos ubicados en zonas con condiciones climáticas favorables.

El uso de combustibles se orientó a la generación de energía mediante grupos electrógenos y generadores eléctricos. Para el cálculo del consumo, utilizamos como base la cantidad de galones registrados, el rendimiento específico de cada tipo de equipo

y el contenido energético propio de cada tipo de combustible. En cuanto a la energía eléctrica suministrada por terceros, este consumo fue determinado en base a los recibos de facturación emitidos por las EPS correspondientes. Estos datos permitieron consolidar nuestro inventario energético y fortalecer la trazabilidad de nuestras emisiones, como parte de nuestra estrategia climática.

Consumo energético

Consumo de energía	Unidad	Año	
		2023	2024
Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables (incluidos todos los tipos de combustibles utilizados)	Giga julios	2 215	1 634
Diésel		1 553	283
Gasolina		662	1 351
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables		24.2	2.21
Energía solar		24.2	2.21
Consumo total de electricidad		10 360	10 432
Consumo total de energía (Combustible no renovable + Combustible renovable + Electricidad)		12 599.2	12 068.21

10.2.2. Gestión de emisiones

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Nuestro inventario de emisiones es elaborado según los lineamientos de la norma ISO 14064, considera las principales fuentes de generación asociadas al consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica. Estas mediciones han permitido establecer una línea base sólida para implementar acciones de reducción progresiva, en línea con nuestro objetivo de reducir en 2.5% nuestras emisiones para el 2025, respecto al año base 2022.



Emisiones directas de alcance 1

Información para emisiones de alcance 1	Año	
	2023	2024
Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente	1 300.07	1 041.04
Gases incluidos	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O Y HFC	
Emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente	32.08	27.28
Año base para el cálculo	2022	
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas.	AR5	
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	ISO 14064-1, Directrices del IPCC 2006, Huella Carbono Perú	

Emisiones indirectas de alcance 2

Información para emisiones de alcance 2	Año	
	2023	2024
Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	531.32	495.01
Gases incluidos	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O Y HFC	
Año base para el cálculo	2022	
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas.	AR5	
Enfoque de consolidación para las emisiones	Control operacional	
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	ISO 14064-1, Directrices del IPCC 2006, Huella Carbono Perú	

Emisiones indirectas de alcance 3

Información para emisiones de alcance 3	Año	
	2023	2024
Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	6 178.25	4 348.38
Categoría 3	1 678.69	935.74
Categoría 4	4 499.56	3 412.64
Gases incluidos	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O Y HFC	
Emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente	22.88	73.63
Año base para el cálculo	2022	
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas.	AR5	
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	ISO 14064-1, Directrices del IPCC 2006, Huella Carbono Perú	

Categorías de emisiones de alcance 3

Categorías de emisiones de alcance 3	Año	
	2023	2024
Categorías de actividades aguas arriba	3 434.10	3 318.03
Artículos y servicios comprados	2 618.94	2 492.46
Transporte y distribución aguas arriba	139.47	97.48
Residuos generados en las operaciones	0.00	23.10
Viajes de negocios	177.50	116.74
Desplazamientos al trabajo de los empleados	1 098.35	588.26
Otras aguas arriba	2 143.91	1 030.35

10.3. Gestión de agua y saneamiento

GRI 3-3

Gestión responsable del agua y saneamiento

GRI 303-1

GRI 303-2

GRI 303-5

En Menorca, reconocemos que el agua es un recurso esencial, limitado y estratégico para el desarrollo de nuestros proyectos y el bienestar de las comunidades donde operamos. Por ello, la gestión responsable del agua y el saneamiento es un eje central de nuestra Política ambiental y de sostenibilidad.

La adecuada gestión de agua reduce impactos ambientales, evita conflictos sociales y garantiza la continuidad operativa, especialmente en zonas con disponibilidad hídrica limitada. Asimismo, este enfoque nos permite alinear nuestras operaciones con las políticas públicas y fortalecer la relación con el entorno natural y social.

Durante el 2024, gestionamos de manera responsable del agua y saneamiento con un enfoque preventivo, técnico y territorial, integrando acciones en cada etapa de nuestros proyectos:



Planificación y análisis territorial:

Desde las primeras fases, analizamos la ubicación de cada proyecto para definir la mejor alternativa de provisión de agua y saneamiento. Realizamos mapeos de actores clave, como Empresas Prestadoras de Servicios (EPS), gobiernos locales, Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JAAS) y juntas de regantes, gestionando la factibilidad de conexión a servicios públicos o evaluando la implementación de soluciones propias cuando las redes existentes no son viables.



Soluciones propias responsables:

Para el abastecimiento de agua potable, buscamos fuentes según la Ley de Recursos Hídricos y la Ley de Regularización de Habilitaciones Urbanas. Para el saneamiento, implementamos plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas (PTARD) cumpliendo el D.S. N.º 003-2010-MINAM, asegurando la disposición final segura de los efluentes, mediante transporte especializado o descargas autorizadas a redes públicas.



Concientización y alianzas:

Realizamos campañas como “Gotita Sostenible” en Ica, Mala y Chiclayo, promoviendo el uso responsable del agua entre residentes y colaboradores. Además, orientamos a proveedores sobre buenas prácticas de ahorro, prevención de fugas y manejo de aguas residuales, fomentando la adopción de tecnologías eficientes en sus operaciones.



Uso eficiente del agua:

Diseñamos soluciones según el destino del agua (consumo humano, riego o servicios comunes), priorizando tecnologías que reduzcan el consumo y eviten desperdicios, midiendo y controlando el volumen extraído y distribuido mediante caudalímetros.



Infraestructura para drenaje pluvial y riego eficiente:

Diseñamos sistemas de drenaje pluvial bajo la Norma Técnica CE 0.40, mitigando riesgos de inundaciones, e implementamos sistemas de riego tecnificado (goteo y aspersión) que alcanzan hasta un 90% de eficiencia, generando ahorros de hasta 50% frente a métodos tradicionales.

Dimos pasos clave hacia una gestión hídrica más estructurada en nuestros procesos. Desarrollamos una plataforma digital que nos permite proyectar el ritmo de habitabilidad de nuestros proyectos y, a partir de ello, seleccionar el sistema de tratamiento más eficiente y contextualizado. Además, continuamos gestionando la autorización de uso de aguas residuales tratadas ante la ANA, lo cual permitirá ampliar su aplicación para riego urbano. En paralelo, promovimos la corresponsabilidad con gobiernos locales y propietarios para asegurar el mantenimiento adecuado de parques y jardines.

Identificación y evaluación de impactos relacionados al agua

Identificar y evaluar los impactos que nuestras actividades pueden generar sobre los recursos hídricos. Esta evaluación inicia en la fase de planificación de los proyectos e incluye tanto impactos directos como indirectos. Entre ellos destacan:

- Las fuentes de agua superficial y subterránea.
- Calidad del agua
- La disponibilidad hídrica local y regional
- Usuarios y comunidades en el área de influencia

Para ello, utilizamos herramientas técnicas como líneas base hídricas, modelos de balance hídrico, estudios hidrogeológicos, evaluaciones de vulnerabilidad y monitoreos periódicos de calidad y caudal del agua. Estas acciones nos permiten anticipar posibles conflictos, mitigar riesgos y tomar decisiones adaptadas a la realidad de cada territorio. Todos los estudios se elaboran en cumplimiento con la normativa nacional y con el apoyo de equipos técnicos especializados.

Gestión responsable con enfoque colaborativo y de cadena de valor

Nuestro enfoque de gestión del agua no se limita a nuestras operaciones directas, sino que involucra activamente a los actores de nuestra cadena de valor. Reconocemos que muchos de los impactos significativos pueden estar asociados a proveedores, clientes o usuarios finales, por lo que adoptamos un enfoque de corresponsabilidad.

Desde el ámbito interno, realizamos una planificación estrategia del uso del agua según el destino (consumo humano, riego, procesos operativos) y supervisamos constante del ciclo completo desde la captación hasta la disposición final. Utilizamos tecnologías de medición y control como caudalímetros, sistemas de riego tecnificado y plantas de tratamiento de aguas residuales que cumplen con los estándares establecidos por el MINAM.

Monitoreamos el caudal de descarga de manera permanente, lo que nos permite detectar fugas o consumos inusuales dentro de las viviendas (baño, cocina o lavanderías). En forma paralela, realizamos campañas de concientización como “Gotita Sostenible” que nos permite fomentar buenas prácticas de consumo de agua.

Asimismo, adoptamos el enfoque de corresponsabilidad que reconocer que los impactos hídricos pueden estar asociados a terceros. Por eso, brindamos orientación a proveedores para el ahorro de agua, prevención de fugas y correcto manejo de aguas residuales y fomentamos la adopción de tecnologías eficientes.



Establecimiento de metas y alineación con políticas públicas

Como Compañía, establecemos nuestras metas y objetivos en agua y saneamiento con base en un enfoque técnico, territorial y normativo. Este proceso parte de un diagnóstico integral que toma en cuenta:

1

Evaluación del contexto hídrico local:

Considerando la disponibilidad de fuentes de agua, identificación de zonas de estrés hídrico o vulnerabilidad y la consulta con actores locales.

2

Revisión del marco normativo y política públicas:

Revisamos la principal normativa vigente como la Ley de Recursos Hídricos (Ley N.º 29338) y Reglamentos del MINAM y ANA (D.S. N.º 003-2010-MINAM, D.S. N.º 031-2010-SA)

3

Definición de metas operativas y ambientales:

A partir del análisis definimos metas orientadas a:

- ⌚ Reducción el consumo per cápita de agua en viviendas, oficinas y áreas comunes
- ⌚ Minimizar la emisión de efluentes a través de campañas de concientización y control de fugas
- ⌚ Incrementar la eficiencia hídrica mediante tecnologías como riego tecnificado y medición de caudales
- ⌚ Asegurar el tratamiento adecuado de aguas residuales, cumpliendo los estándares actuales

4

Formulación de indicadores y mecanismos de seguimiento:

Finalmente desarrollamos Indicadores como volumen de agua consumida, volumen tratado, número de incidencias (fugas, descargas no conformes) y Auditorías internas y reportes de sostenibilidad para verificar avances y realizar ajustes

Estas variables nos permiten definir metas específicas y adaptadas a la realidad de cada proyecto. Por ejemplo, en zonas con baja cobertura de EPS priorizamos soluciones autónomas de tratamiento y monitoreo; mientras que en zonas urbanas articulamos con los sistemas públicos para asegurar la sostenibilidad de la conexión.

Asimismo, nuestras metas se alinean con la Ley de Recursos Hídricos, las directrices del MINAM y la ANA, y con políticas locales relacionadas al uso racional del agua. Establecimos indicadores que incluyen el volumen de agua consumida, volumen tratado, eficiencia de riego, cantidad de fugas detectadas y reducción de efluentes.

Estas metas son revisadas periódicamente en función de:

- Cambios normativos.
- Avances tecnológicos.
- Resultados de nuestras auditorías internas y externas.
- Recomendaciones de autoridades hídricas.

Este enfoque dinámico nos permite fortalecer nuestras capacidades de gestión, reducir impactos, promover la innovación y contribuir a una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad hídrica.



Nuestras metas y desempeño

- 1 Desarrollar una plataforma para proyectar el ritmo de habitabilidad y seleccionar sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas eficientes:** Implementamos la plataforma, actualmente en proceso de pruebas, que permitirá planificar mejor los sistemas de tratamiento.
- 2 Ampliar nuestros sistemas de tratamiento de aguas residuales para riego de jardinería urbana y laderas de cerros mediante tratamientos biológicos.**
- 3 Promover el mantenimiento activo de parques y áreas verdes por parte de gobiernos locales y propietarios:** A través de campañas como “Gotita Sostenible” y “Urbanizaciones Sostenibles”, logramos disminuir la emisión de efluentes en las urbanizaciones.



Nuestras principales acciones

- Durante el 2024, nuestra acción más destacada relacionada a la gestión del agua fue el desarrollo de una plataforma que permitirá planificar el ritmo de habitabilidad y definir sistemas de tratamiento de aguas residuales más eficientes.





Nuestros hitos y logros

- Desarrollamos la plataforma de proyección de habitabilidad para optimizar la planificación de sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas.
- Promovimos la participación de gobiernos locales y propietarios en el mantenimiento de áreas verdes, fortaleciendo la corresponsabilidad en la gestión ambiental de las urbanizaciones.
- Mantuvimos áreas verdes utilizando sistemas de riego alimentados por aguas residuales tratadas reduciendo el uso de agua potable

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Riesgo	Reducción de la contaminación de fuentes hídricas superficiales y subterráneas mediante tratamiento adecuado de aguas residuales	Implementamos una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas (PTARD) cumpliendo los estándares del D.S. N.º 003-2010-MINAM.
	Limitada disponibilidad de agua que podría afectar la continuidad operativa	Implementamos sistemas de riego tecnificado y gestionamos la licencia para uso de aguas residuales tratadas con fines de riego ante la ANA.
	Evitar el vertimiento inadecuado de efluentes, protegiendo la salud y el ambiente	Garantizamos una disposición final segura mediante transporte especializado o descarga autorizada.
Oportunidad	Mejora de la eficiencia hídrica y reducción de costos operativos en mantenimiento de áreas verdes	Diseñamos sistemas de riego eficientes y gestionamos la autorización para utilizar aguas tratadas.



Nuestros próximos proyectos

- Para el 2025, priorizaremos:
- Disminuir el consumo de agua para riego en áreas verdes de los proyectos.
 - Ampliar nuestros sistemas de tratamiento de aguas residuales para riego de áreas verdes.



Consumo de agua

Consumo de agua	Unidad	Año	
		2023	2024
Extracción total de agua	megalitros	137.50	275.10
Agua obtenida de la red municipal		16.20	0.00
Pozo		46.70	237.00
Canal de regadío		74.60	35.50
Vertido total de agua		50.30	0.00
Agua vertida a servicios públicos o privados, etc.		50.30	0.00
Consumo total de agua		87.20	275.10

Consumo total de agua por proyecto

Proyecto	Unidad	Año	
		2023	2024
Alto Piura	Volumen de agua para riego (m³)	396	35.5
San Antonio de Chiclayo		342	38.2
Posada del Sol de Chiclayo		162	9.6
San Antonio de Carabayllo		281	0
San Antonio de Pachacamac		540	60
San Antonio de Mala		425	21
Costalinda		234	28.7
Olivar de Pisco		313	25.7
Posada del Sol de Ica		259	26.9
Caleta San Antonio		252	25.4
Lirios De Carabayllo		-	1.5
Punta Del Mar		-	2.6

10.4. Gestión integral de residuos

GRI 3-3

Economía circular y residuos

GRI 306-1

GRI 306-2

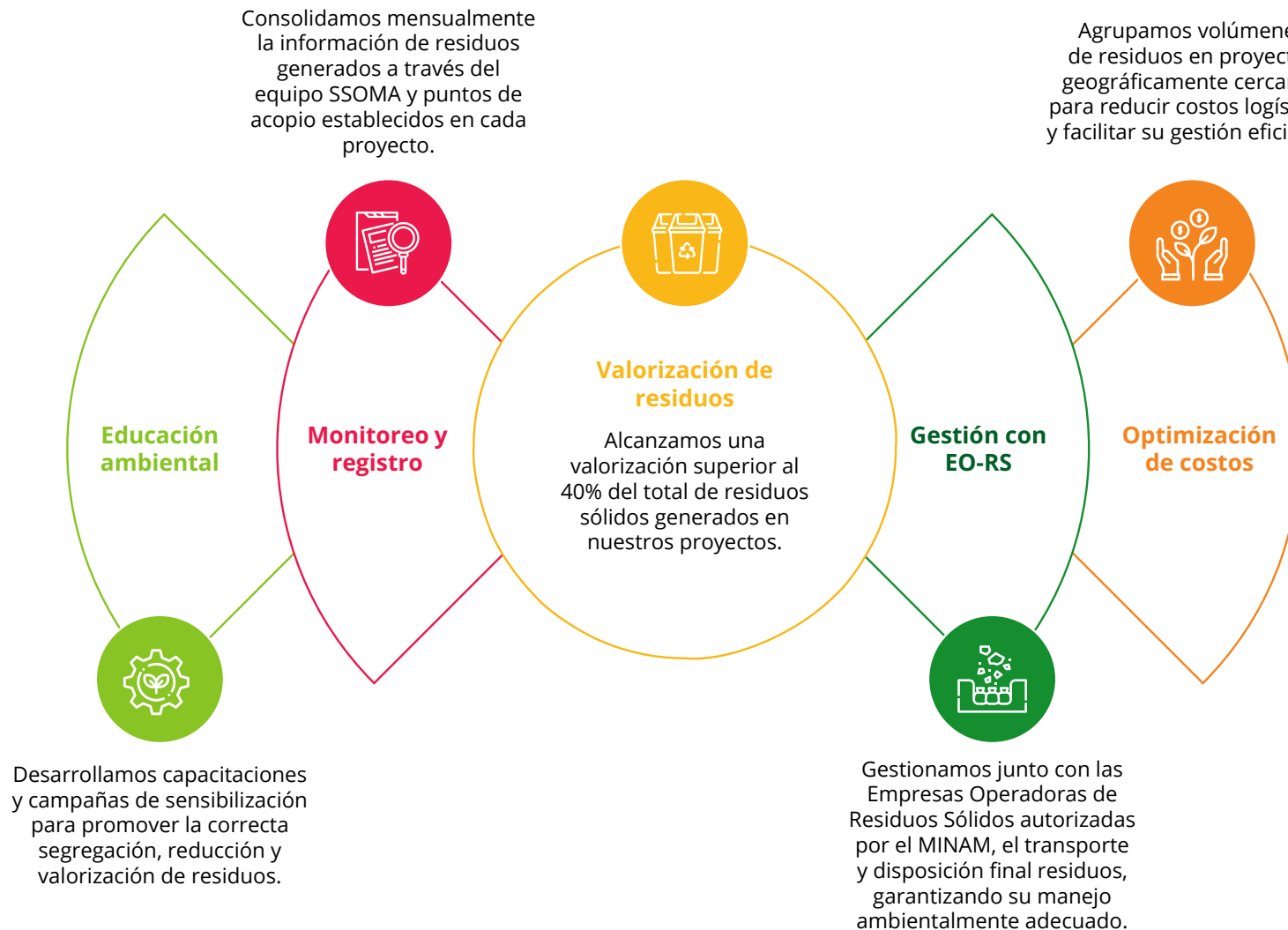
Reafirmamos nuestro compromiso con la economía circular como un enfoque clave para minimizar los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones. Gestionamos los residuos sólidos de acuerdo con nuestro Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos, el cual se basa en principios de sostenibilidad y circularidad, priorizando la valorización, minimización y correcta disposición de los residuos.

Reafirmamos nuestro compromiso a través de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), donde asumimos la responsabilidad de controlar y mitigar los impactos de nuestras actividades, incluyendo la segregación y gestión adecuada de los residuos sólidos.

Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la circularidad de los residuos a través de la educación ambiental. Implementamos capacitaciones dirigidas a colaboradores de todos los niveles y desarrollamos campañas de concientización centradas en la minimización, segregación y valorización de residuos generados en los proyectos. Asimismo, exigimos a nuestros terceros el cumplimiento de nuestros lineamientos en gestión de residuos con el objetivo de garantizar una gestión adecuada y responsable de los residuos.

Durante el 2024, gestionamos los residuos sólidos bajo un enfoque de economía circular, priorizando las siguientes líneas de acción:





Nuestras metas y desempeño

- Logramos valorizar más del 40% de los residuos sólidos generados en todos nuestros proyectos durante el 2024, cumpliendo así con el objetivo trazado de fomentar una economía circular eficiente.



Nuestras principales acciones

- Fortalecimos las campañas de educación ambiental, dirigidas a colaboradores propios y terceros, sobre segregación y valorización.
- Consolidamos puntos de acopio diferenciados por tipo de residuo en todos los proyectos.
- Coordinamos la gestión con EO-RS para asegurar trazabilidad y cumplimiento normativo.
- Implementamos estrategias para reducir los costos de disposición, consolidando volúmenes entre proyectos próximos.
- Actualizamos anualmente el Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos y reforzamos su aplicación a través de inspecciones y monitoreo constante.



Nuestros hitos y logros

- Alcanzamos una valorización de más del 40% de los residuos generados en nuestros proyectos.
- Logramos reportar el 100% de nuestra gestión de residuos al MINAM, a través del portal SIGERSOL, conforme a lo establecido en la normativa aplicable.
- Consolidamos la gestión con EO-RS autorizados en cumplimiento con la normativa nacional.
- Promovimos la cultura de economía circular en obra mediante formación y comunicación interna.

Impactos, riesgos y oportunidades del tema material

Tipo	Descripción	Acciones tomadas
Oportunidad	Generar valor mediante la implementación progresiva de metas internas de valorización.	Seguiremos impulsando prácticas de economía circular mediante la mejora del desempeño operativo y el fortalecimiento del monitoreo ambiental.



Nuestros próximos proyectos

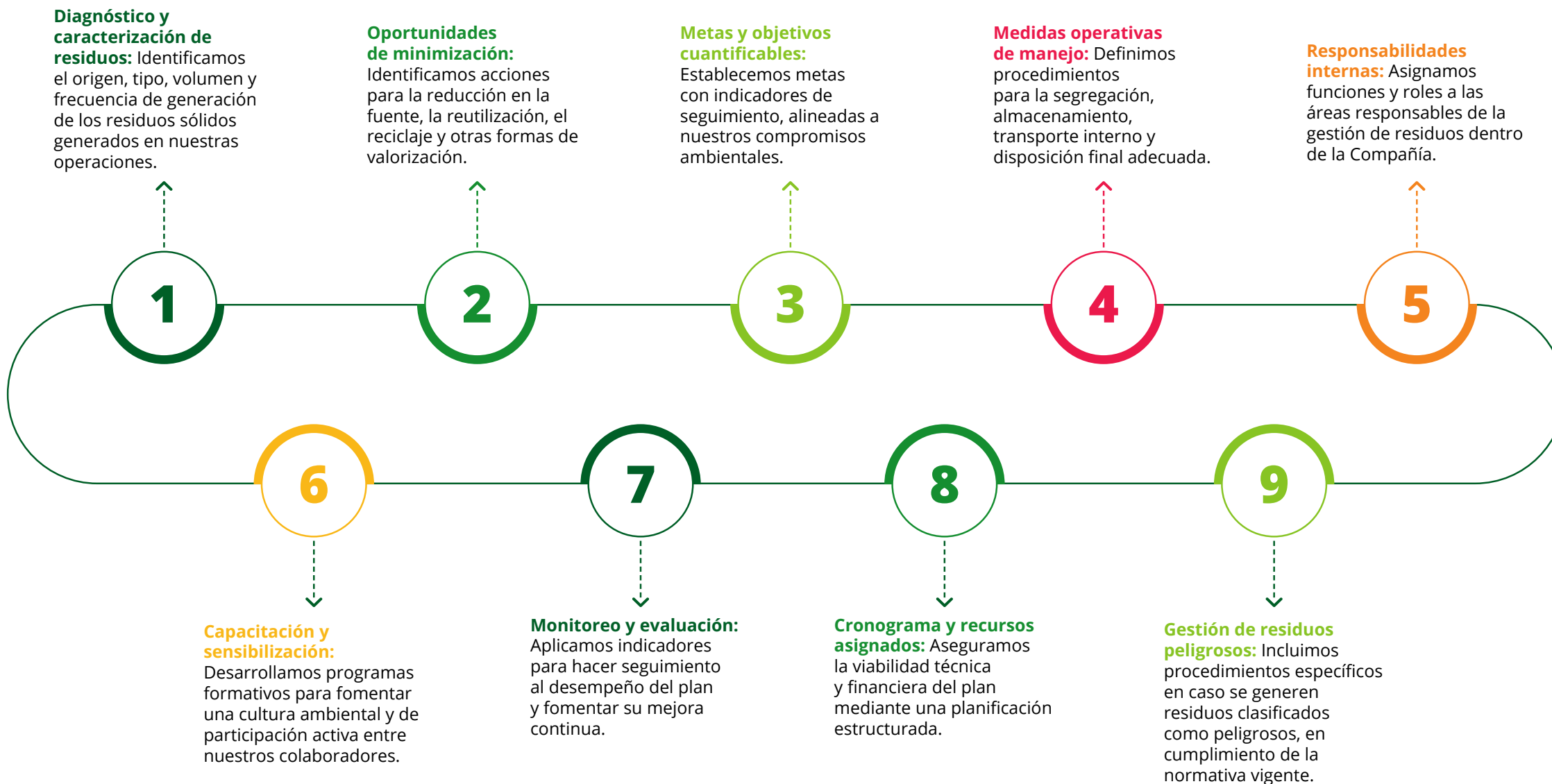
- En el 2025, proyectamos incrementar la valorización de residuos sólidos hasta alcanzar el 42%. Para ello, impulsaremos el fortalecimiento del plan de manejo de residuos, la capacitación continua en obra y la articulación con empresas especializadas para la gestión circular de residuos no peligrosos.

Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos No Municipales (PMMRS)

En cumplimiento de la normativa nacional, elaboramos e implementamos nuestro Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos No Municipales (PMMRS), como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental. Este plan responde a los lineamientos de la Resolución Ministerial N.º 089-2023-MINAM, que establece el contenido mínimo obligatorio para su formulación.

El objetivo del PMMRS es prevenir o minimizar la generación de residuos desde el origen, promover su valorización y asegurar un manejo seguro, eficiente y ambientalmente adecuado, en línea con el enfoque de economía circular.

Los componentes principales del Plan son los siguientes:



Este plan se revisa y actualiza de forma anual, permitiendo incorporar mejoras, adaptar sus lineamientos a cambios normativos, incorporar nuevas tecnologías y responder a las condiciones operativas de la empresa. Además, forma parte integral de nuestros instrumentos de gestión ambiental y refuerza nuestras metas de sostenibilidad, contribuyendo a minimizar el impacto de nuestras operaciones y promover un entorno más limpio y seguro.



10.4.1. Residuos

Clasificamos los residuos sólidos generados en nuestros proyectos de acuerdo con sus características físicas, químicas y biológicas, así como según su nivel de peligrosidad. Esta clasificación nos permite asegurar una gestión responsable y diferenciada de cada tipo de residuo, conforme a su naturaleza.

En todos nuestros proyectos, implementamos contenedores codificados por colores, en cumplimiento

con lo establecido en la Norma Técnica Peruana NTP 900.058.2019 del INACAL, que regula el “Código de Colores para el Almacenamiento de Residuos Sólidos”. Esta segregación, realizada en el punto de origen, facilita un manejo más eficiente y seguro, tanto en el ámbito municipal como no municipal. Los residuos que no pueden ser valorizados son gestionados por una Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS), autorizada por las autoridades competentes.

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

Residuos generados

Residuos generados	Tipo de residuos	Unidad de medida	Año	
			2023	2024
Residuos no peligrosos	Papel y cartón	t	2.47	1.84
	Metálico		5.82	6.09
	No aprovechable		22.47	8.76
	Plástico		9.75	2.94
	Vidrio		0.06	0.013
Residuos peligrosos	Contaminados peligrosos	t	4.72	1.49
	Aceite		0	0
Total			45.29	21.13

Residuos no destinados a eliminación

Tipo de residuos	Unidad	Año	
		2023	2024
		Fuera de las instalaciones ¹	
Residuos peligrosos	t	1.16	0.51
Residuos preparados para su reutilización		0	0
Residuos destinados a reciclaje		0	0
Residuos destinados a otras operaciones de valorización		1.16	0.51
Residuos no peligrosos		10.8	14.14
Residuos preparados para su reutilización		0	0
Residuos destinados a reciclaje		0	0
Residuos destinados a otras operaciones de valorización		10.8	14.65
Total		11.96	14.65

¹ Todos los residuos no destinados a eliminación se generan fuera de nuestras instalaciones, específicamente en nuestros proyectos.

Composición de los residuos no destinados a eliminación

Tipo de residuos	Año			
	2023		2024	
	Kg	%	Kg	%
Aceite	1 156	9.67%	505	3.45%
Metálico	3 100	25.93%	7 510	51.28%
Plástico	7 700	64.40%	3 820	26.08%
Papel y cartón	-	-	2 810	19.19%
Total	11 956	100%	14 645	100%

Residuos destinados a eliminación

Tipos de eliminación de residuos ¹	Año					
	2023			2024		
	Sede administrativa ²	Plazas ²	Total	Sede administrativa	Plazas	Total
Residuos peligrosos	0	1.64	1.64	0	0.029	0.029
Eliminados en relleno de seguridad	0	1.64	1.64	0	0.029	0.029
Residuos no peligrosos	4	20.2	24.2	5.6	2.23	7.83
Eliminados en relleno sanitario	4	20.2	24.2	5.6	2.23	7.83
Total	4	21.84	25.84	5.6	2.259	7.859

¹ Menorca no destina sus residuos a eliminación a través de incineración ni traslada sus residuos a vertederos.

² Plazas (ejecución de obras): Piura, Chiclayo, Carabayllo, Pachacamac, Punta Hermosa, Mala, Pisco e Ica

10.4.2. Materiales

GRI 301-1

En Menorca, gestionamos el uso de materiales a través de nuestro sistema ERP (S10), el cual nos permite monitorear de forma precisa todos los egresos de almacén asociados a las obras ejecutadas en nuestros proyectos de habilitación urbana. Este sistema registra exclusivamente los materiales efectivamente utilizados—y no solo adquiridos— durante la ejecución de obras como pórticos, cercos perimétricos, casetas de bombeo, parques, pistas y veredas, asegurando una trazabilidad eficiente de los recursos empleados. Para facilitar el análisis, agrupamos los materiales por secciones y unificamos sus unidades de medida, estandarizando distintas presentaciones comerciales (por ejemplo, sacos, baldes o bolsas) bajo una misma unidad que permita una comparación clara entre periodos.

Materiales utilizados

Plazas	Unidad de medida	Año	
		2023	2024
Cables	m	68 055	12 660
Afirmado	m³	42 796.2	9 867.02
Concreto	m³	2961.41	10120.89
Pintura	gal	4248.65	646.83
Alambre	kg	4539	1454
Cemento	kg	576350	247605
Tubo PVC	unidad	8408	10933
Adoquín	m²	29961.74	3341.24
Agua para obra	m³	15165.95	6622.5
Poste concreto	unidad	1206	384
Piedra canchada / piedra de canto	m³	10041.5	377.4
Arena	m³	9382.28	5547.03
Ladrillo	m³	140894.18	79.01
Bara acero	kg	13723.87	22880.35
Yeso	kg	111089	71887
Brea	kg	109	825
Petróleo	gal	65378.67	17580
Triplay	kg	22951.6	6101.2
Plancha acero	unidad	381	101
Gasolina	gal	3262.74	3570



Capítulo 11

ACERCA DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

11.1. Materialidad

11.2. Índice de contenidos GRI



Capítulo 11

ACERCA DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

GRI GRI 2-2

GRI GRI 2-3

GRI GRI 2-4

GRI GRI 2-5

Presentamos nuestros cuarto Reporte de Sostenibilidad, el cual refleja nuestro desempeño en la gestión de impactos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza de la Compañía conformada por Menorca Inversiones S.A.C., Inmobiliario SIG S.A.C., El Jardín de Carapongo S.A.C. y sus empresas asociadas.

Nuestro Reporte de Sostenibilidad es publicado de manera anual y abarca el año fiscal comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Este documento ha sido elaborado con los estándares GRI y Sistema B e integra los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La información contenida en este reporte no cuenta con actualización de la información presentada en años anteriores y no cuenta con verificación externa.



Punto de contacto

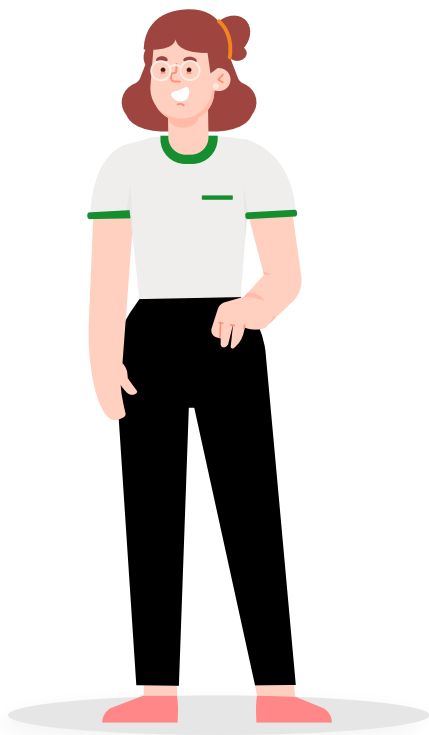
- **Dirección oficina principal:**
Av. Javier Prado Este Nro. 488 Dpto. 402
- **Atención al cliente:**
(01) 203-2828 opción 3 /
atencion.clientes@menorca.com.pe
- **Página web:**
<https://menorca.pe/>
- **Contacto del área sostenibilidad:**
 - Rubí Lourdes Cubas Sullo:
rubi.cubas@menorca.com.pe
 - Yessenia Juárez Pinto:
yjuarez@menorca.com.pe

11.1. Materialidad

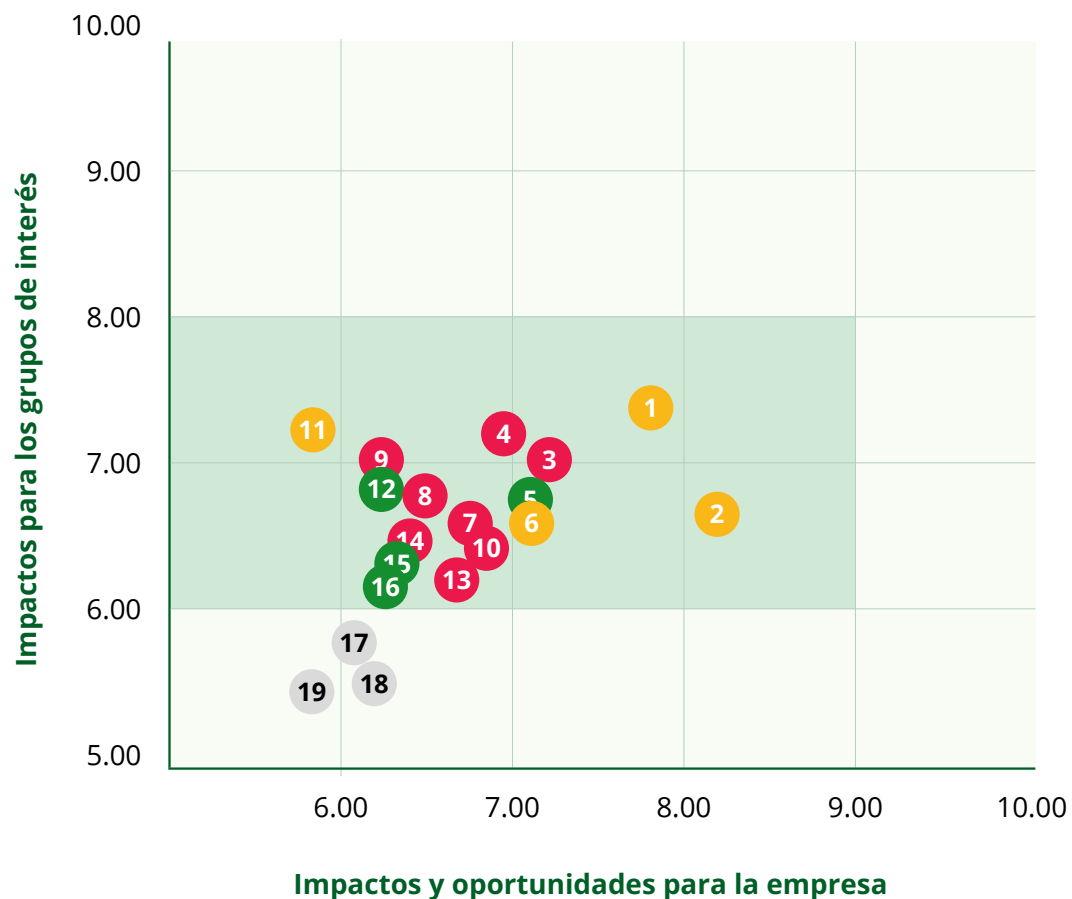
GRI 3-1

GRI 3-2

El análisis de materialidad es una herramienta clave para identificar las prioridades estratégicas en nuestra gestión de sostenibilidad. En el año 2023 realizamos el proceso de materialidad de impacto bajo la metodología del GRI. Esta metodología se centra en la identificación de impactos reales y potenciales que generamos en nuestros grupos interés.



Matriz de materialidad



Lista de temas materiales

- | | |
|--|---|
| 1 Gobernanza, ética y anticorrupción | 11 Comunicación y transparencia |
| 2 Desempeño económico y rentabilidad | 12 Economía circular y residuos |
| 3 Relación con municipalidades | 13 Gestión de empleo y desarrollo del capital humano |
| 4 Gestión de clientes | 14 Salud y seguridad en el trabajo (SST) |
| 5 Gestión responsable del agua y saneamiento | 15 Ecoeficiencia operacional y construcción sostenible |
| 6 Reducción de las desigualdades en el acceso a una vivienda digna | 16 Gestión ambiental (energía y emisiones) |
| 7 Relación de confianza y crecimiento con la comunidad | 17 Gestión de riesgos y protección de la seguridad a la información |
| 8 Clima y cultura organizacional | 18 Justicia, equidad, diversidad e inclusión |
| 9 Derechos humanos y debida diligencia | 19 I+D en el sector de construcción |
| 10 Abastecimiento responsable en la cadena de suministro | |

● AMBIENTAL ● SOCIAL ● GOBERNANZA

11.2. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Menorca ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	21	--	--	--	--
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes	171	--	--	--	--
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	171	--	--	--	--
	2-4 Re-expresiones de información	171	--	--	--	--
	2-5 Verificación externa	171- El Reporte de sostenibilidad 2024 no ha sido verificado.	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	25, 28, 40, 134	--	--	--	--
	2-7 Empleados	94	--	--	--	8 y 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	94	--	--	--	8
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	48	--	--	--	5 y 16
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	48	--	--	--	5 y 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	48	--	--	--	16
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	52	--	--	--	16
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	52	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	52	--	--	--	--
	2-15 Conflictos de interés	48	--	--	--	--
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	52	--	--	--	16
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	48	--	--	--	--
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	48	--	--	--	--
	2-19 Políticas de remuneración	54	--	--	--	--
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	54	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	54	a,b,c	Confidencialidad	Por motivos de confidencialidad Menorca no reporta este contenido.	--
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6	--	--	--	--
	2-23 Compromisos de política	56, 59, 111	--	--	--	16
	2-24 Incorporación de compromisos políticos	59	--	--	--	--
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	59	--	--	--	--
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	59	--	--	--	16

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	56	--	--	--	--
	2-28 Asociaciones de miembros	40	--	--	--	--
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	42	--	--	--	--
	2-30 Acuerdos colectivos de negociación	111	--	--	--	8
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	172	--	--	--	--
	3-2 Lista de temas materiales	172	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Gobernanza, ética y anticorrupción						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	56, 61	--	--	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	61	--	--	--	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	61	--	--	--	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	61	--	--	--	16
GRI 206: Comportamiento de competencia desleal 2016	206-1 Acciones legales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	61	--	--	--	16
Desempeño económico y rentabilidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	64	--	--	--	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	64	--	--	--	8 y 9

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Economía circular y residuos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	161	--	--	--	--
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados por peso o volumen	169	--	--	--	8 y 12
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	161	--	--	--	3, 6, 11 y 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	161	--	--	--	3, 6, 8, 11 y 12
	306-3 Residuos generados	166	--	--	--	3, 6, 11, 12 y 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	166	--	--	--	3, 11 y 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	166	--	--	--	3, 6, 11, 12 y 15

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Clima y cultura organizacional						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	86	--	--	--	--
Abastecimiento responsable en la cadena de suministro						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	134	--	--	--	--
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	140	--	--	--	--
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	134	--	--	--	--
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	134	--	--	--	--
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	134	--	--	--	--
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	134	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Gestión ambiental						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	149	--	--	--	--
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	151	--	--	--	7,8,12 y 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	152	--	--	--	3, 12, 13, 14 y 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	152	--	--	--	3, 12, 13, 14 y 15
	305-3 Otras emisiones de GEI (alcance 3)	152	--	--	--	3, 12, 13, 14 y15
Gestión responsable del agua y saneamiento						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	154	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	154	--	--	--	--
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	154	--	--	--	--
	303-5 Consumo de agua	154	--	--	--	--
Ecoeficiencia Operacional y Construcción Sostenible						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	142, 146	--	--	--	--
Gestión de clientes						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	70	--	--	--	--
Gestión de empleo y desarrollo del capital humano						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	92, 100, 105	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	100	--	--	--	5, 8 y 10
	401-2 Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	107	--	--	--	3, 5 y 8
	401-3 Licencia parental	107	--	--	--	5 y 8
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	105	--	--	--	4, 5, 8 y 10
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	105	--	--	--	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	105	--	--	--	4, 8 y 10
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	115	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	115	--	--	--	8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	118	--	--	--	8
	403-3 Servicios de salud ocupacional	115, 120	--	--	--	5 y 8
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	125	--	--	--	8 y 16
	403-5 Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	115	--	--	--	8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	120	--	--	--	3
	403-7 Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	118	--	--	--	8
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	115	--	--	--	8

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	118, 120	--	--	--	3, 8 y 16
Derechos humanos y debida diligencia						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	111	--	--	--	--
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	111	--	--	--	5
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	111	--	--	--	--
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	111	--	--	--	--
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	111	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Relación de confianza y crecimiento con la comunidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	127	--	--	--	--
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	127	--	--	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	127	--	--	--	--
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	127	--	--	--	--
Relación con municipalidades						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	62	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	De acuerdo a los lineamientos de nuestro Código de Ética, en Menorca no realizamos contribuciones políticas, financieras y/o en especies a organizaciones políticas, partidos políticos, entre otros.	--	--	--	--
Comunicación y transparencia						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	76	--	--	--	--
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	81	--	--	--	12
Reducción de las desigualdades en el acceso a una vivienda digna						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	12	--	--	--	--

